

働き方改革アクションプラン

会社名	株式会社アドバンテスト	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	-------------	------	----------------

① 長時間労働の是正（KPI）

時間外労働時間（実残業時間）80時間超 ゼロ
時間外労働時間（実残業時間）60時間超 ゼロを目指す
平均時間外労働時間 15時間以下（裁量労働適用者を除く）

① 長時間労働の是正（行動計画）

（1）就労状況のタイムリーな把握への取り組み

- ・毎月の就労状況（部単位の残業時間）を役員・全部門の Manager が把握
- ・長時間労働者のタイムリーな把握とその Manager へのアラーム発信

（2）業務効率化への取り組み

- ・人材および業務の適性配置の継続実施
- ・各部門・個人において業務・プロセスの見直し、電子化の継続推進
- ・ICTの活用推進
- ・部門・個人の業務状況に応じたテレワーク制度、フレックス制度の有効活用
- ・定時退社奨励日の継続

働き方改革アクションプラン

会社名	株式会社アドバンテスト	従業員数	②1,000人～4,999人
------------	-------------	-------------	----------------

② 年休の取得促進（KPI）

平均年次有給休暇取得率 60%以上

② 年休の取得促進（行動計画）

（1）就労状況のタイムリーな把握への取り組み

- ・毎月の就労状況（部単位の有休取得率）を役員・全部門の Manager が把握

（2）休暇を取得しやすい環境づくりへの取り組み

- ・年次有給休暇の取得促進に向けた定期的なアナウンス
- ・休暇制度の柔軟な見直し

働き方改革アクションプラン

会社名	株式会社アドバンテスト	従業員数	②1,000人～4,999人
------------	-------------	-------------	----------------

③ 柔軟な働き方の促進（KPI）

育児休業後の復職率 100%

男性の育児休業取得率 10%以上

④ 柔軟な働き方の促進（行動計画）

（１） 両立支援の取り組み

- ・育児休業・子育てに関する諸制度の周知
- ・相談窓口等での個別相談継続

（２） 女性活躍推進に向けた取り組み

- ・女性が長く活躍できる職場環境を整えるため以下の取組を継続実施
 - ①女性社員比率をあげるため採用活動での女性向け PR の強化
 - ②仕事と家庭の両立支援制度のさらなる充実に向けた取組
 - ③ 働きやすさを高める勤務制度の充実に向けた取組
(テレワーク制度導入、フレックス制度活用、休暇制度の柔軟化等)
 - ④ 男性社員の育児参加理解を高める施策の実施

（３） メリハリのある働き方を目指す取り組み

- ・テレワーク制度の活用
- ・フレックス制度の活用
- ・年次有給休暇、積立休暇等の取得奨励