

# 働き方改革アクションプラン

会社名	曙ブレーキ工業株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	-------------	------	----------------

## ① 長時間労働の是正（KPI）

○2020年までに年間平均の総労働時間数を1,800時間台にする。

参考：2017年1月～12月実績）1,930時間

あわせて、時間外労働の削減を図る。

参考：時間外労働 2017年実績）13.7時間/月 →2020年目標）11時間/月

## ① 長時間労働の是正（行動計画）

社員が生き生き働ける環境づくりを通して生産性の向上を目指す

2018年4月～

- 1) 勤務間インターバル制度導入と環境整備
- 2) フレックスタイム制度の拡充
- 3) 時差勤務制度の活用
- 4) ノー残業デーの設定
- 5) 業務改善・効率化

- 1) 「睡眠時間の確保による安全と健康推進、過重労働防止」のため、勤務間インターバル制度（インターバル11時間）を導入する。休息時間の確保により、長時間労働の是正、残業時間の削減につなげる。
- 2) フレックスタイム制度の活用・拡充を図り、仕事の繋閉に合わせ、時間の自己管理による効率性、集中力、生産性を高める。～ONとOFFのメリハリをつけて、OFF時間を有効活用。
- 3) 通勤時の交通事情を考慮し、渋滞に巻き込まれない時間帯の出退勤により、電車の混雑・道路の渋滞を避け通勤時の疲労緩和や通勤時間短縮を図る。
- 4) ノー残業デー（毎週水・金曜日）の設定により、定時内での業務効率を上げ、ワークライフバランスを意識した働き方に変える。
- 5) 仕事のプロセス改善やRPA、IoT、AIなどを活用して業務の効率化を図ることで、付加価値を生む仕事に割く時間を増やす働き方へシフトしていく。

# 働き方改革アクションプラン

会社名	曙ブレーキ工業株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	-------------	------	----------------

## ② 年休の取得促進（KPI）

### ○2020年までに一般職の有給休暇取得率95%以上にする

参考：2017年1月～12月実績）91%

有給休暇取得日数平均（2017年実績）17.9日/年 → 2020年目標）18.5日/年

あわせて管理職の有給休暇取得日数12日以上（毎月1日取得）の取得を目指す

## ② 年休の取得促進（行動計画）

社員が生き生き働ける環境づくりを通して生産性の向上を目指す

2018年4月～

- 1) 計画的な有給休暇取得に向けた理解と展開
- 2) 社内各種休暇制度の周知と活用推進
- 3) 休暇取得増に向けた新たな制度の検討

- 1) 職場単位で業務スケジュールを考慮した「年間休暇計画表」を作成し、計画的な有給休暇取得推進を図る
- 2) 既に導入している「半日休暇制度」「傷病休暇制度」などの周知活動を展開し、制度の活用を促す
- 3) 新たな制度として「時間単位の有給休暇制度」や「メモリアルデー・アニバーサリー休暇制度」、当社独自の「プレミアムデー」などの制度を検討し、休暇を取得しやすい風土づくりを目指す

～労使一体で「有給休暇取得率向上活動」を展開し「休み方」改革につなげる

# 働き方改革アクションプラン

会社名	曙ブレーキ工業株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	-------------	------	----------------

## ③ 柔軟な働き方の促進（KPI）

### ○2020年までにテレワーク制度を導入する

- ・直行・直帰の活用
- ・サテライトオフィス活用
- ・在宅勤務制度活用

## ③ 柔軟な働き方の促進（行動計画）

社員が生き生き働ける環境づくりを通して生産性の向上を目指す

2018年4月～

- |                |               |
|----------------|---------------|
| 1) 直行・直帰の活用    | ～営業職、出張時の積極活用 |
| 2) サテライトオフィス活用 | ～トライアル職場の拡大   |
| 3) 在宅勤務制度活用    | ～トライアル職場の拡大   |

- 1) 直行・直帰：営業職社員を中心に不要な帰社を回避することで、心理的負担感を軽減する。
- 2) サテライトオフィス：オフィス外で働く場合に求められるセキュリティポリシーを確立する
- 3) 在宅勤務：成果の質や量を落とさないための要件を定義し制度設計を行う。

～社員の抱えるさまざまなストレスを軽減し、多様性を尊重することで社員のスキルを積極的に引き出す働き方に結びつけていく