

# 働き方改革アクションプラン

会社名	住友生命保険相互会社	従業員数	①5,000人以上
-----	------------	------	-----------

## ①長時間労働の是正（KPI）

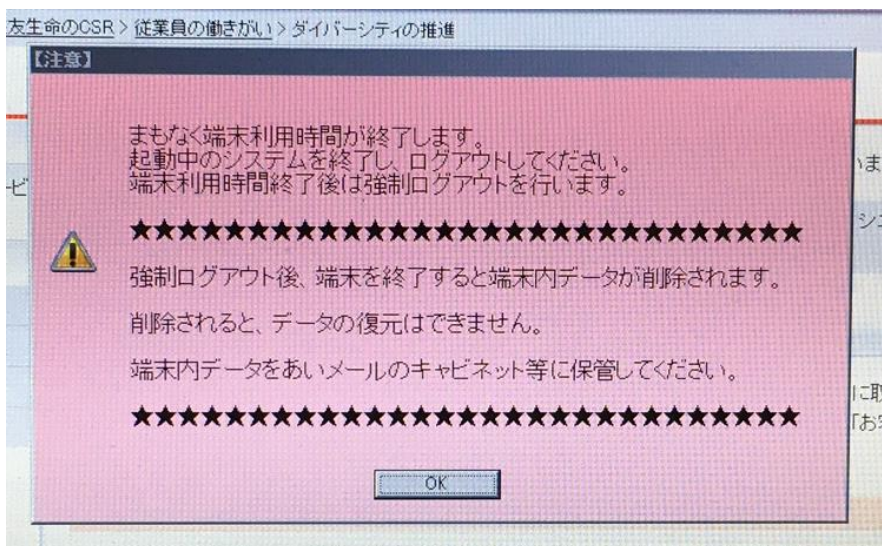
- 2019年度までに年間総労働時間数を2016年度比で1割削減する。

## ①長時間労働の是正（行動計画）

- 経営トップによる全社メッセージを発信
- 人事評価を見直し、「時間あたり生産性」を踏まえた成果で評価する意識改革
- 新グループウェア「Office365」の導入・活用による社内コミュニケーションの効率化、本社・支社からの要望を踏まえた業務見直し・業務削減
- 健康経営のため長時間労働抑制に向けた取組みを実施（遅くとも19時30分までに退社(\*1)、所属単位での早帰り(\*2)、勤務インターバル、休日出勤の抑制および振替休日の確実な取得、PCのログ実績高水準者や高水準所属への指導）

(\*1)PCの強制ログアウト（写真1）、(\*2)週1回または月4回のノー残業デー等、

（写真1）PC強制ログアウト・注意メッセージ



# 働き方改革アクションプラン

会社名	住友生命保険相互会社	従業員数	①5,000人以上
-----	------------	------	-----------

## ②年休の取得促進（KPI）

- 2019年度までに有給休暇14日以上取得者占率を90%以上にする。

## ②年休の取得促進（行動計画）

- 経営トップによる全社メッセージを発信
- 四半期2日以上の有給休暇取得目標を設定、連続5日の休暇取得、プレミアムフライデーに半日休暇取得推奨（写真2）
- 休暇取得予定登録・スケジューラー活用等による業務フォロー体制の整備
- 有給休暇取得状況などの情報を提供し、休暇取得が進んでいない所属への注意喚起・指導を実施
- ウォーキングイベントによる健康増進、運動習慣の定着によって健康増進を啓発する「スミセイバイタリティアクション」(\*3、写真3)の展開を通じた職員の意識改革

(\*3)健康増進に向けたトップアスリートによる親子スポーツイベントや健康増進に関する講演会の開催等  
(写真2) プレミアムフライデー推奨



### 例えばこんな使い方…

- ・ちょっと長めの休日で普段は行けない「2.5日旅」へ
- ・買ったままにしていた本をまとめて読む時間に
- ・家族と一緒にフキ贅沢ディナー
- ・ジョギングやスポーツクラブで汗を流しリフレッシュ
- ・まとまった時間で試験勉強

(写真3) スミセイバイタリティアクションロゴ



# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	住友生命保険相互会社	<b>従業員数</b>	①5,000人以上
------------	------------	-------------	-----------

## ③柔軟な働き方の促進（KPI）

- 2019年度までに当社職員アンケートにおける「働き方変革を実践できている」と回答した職員の割合を90%以上にする。

## ③柔軟な働き方の促進（行動計画）

- 経営トップによる全社メッセージを発信
- 新グループウェア「Office365」の導入・活用による社内コミュニケーションの効率化
- 柔軟な勤務時間の変更および「Office365」の活用を通じた「時間と場所にとらわれない働き方」（モバイルワーク・在宅勤務・スライド勤務）の促進
- 管理職を対象とした各種研修の実施、各所属の好取組事例の収集および社内報での展開