

**経団連カーボンニュートラル行動計画**  
**2023 年度フォローアップ結果 個別業種編**

**2050 年カーボンニュートラルに向けた電気通信業界のビジョン**  
**(基本方針等)**

業界として 2050 年カーボンニュートラルに向けたビジョン（基本方針等）を策定しているか。

業界として策定している

**【ビジョン（基本方針等）の概要】**

〇〇年〇月策定

(将来像・目指す姿)

(将来像・目指す姿を実現するための道筋やマイルストーン)

**■ 業界として検討中**

**(検討状況)**

電気通信業界としては、変革が激しい技術革新や通信の利用動向等を踏まえ、業界としての目標策定を検討してところであるが、計画参加各社では、次の計画を策定している。

A社：2030年度までに自社グループの温室効果ガス排出量を80%削減(2013年度比)、2030年度までにモバイル・データセンタのカーボンニュートラル、2040年度までに自社グループのカーボンニュートラルを実現する目標を設定した。通信分野から様々な産業分野へのIOWNの普及・拡大や新たなサービスの提供、再生可能エネルギーの開発強化・導入拡大などにより、自らのカーボンニュートラル実現に向けた取組みを社会へ拡大し、日本政府の「2050年カーボンニュートラル宣言」の実現に貢献する。

B社：従来の宣言から前倒し、2030年度までに自社の事業活動におけるCO2排出量実質ゼロ実現を目指す。加えて、全世界のデータセンターにおいては、2026年度までにCO2排出量実質ゼロ実現を目指す。また、グループ全体では2050年度までにCO2排出量実質ゼロを目指す。携帯電話基地局や通信設備などの省電力化と再生可能エネルギーの利用を従来計画より大幅に前倒しし、省電力や再生可能エネルギー分野でのパートナーシップや新しいテクノロジーの導入によるCO2排出量削減にも取り組んでいく。

C社：実質再生可能エネルギーへの切り替えと同時に、AI（人工知能）やIoTなどの最先端テクノロジーを最大限に活用して、自社の施設・設備の省電力化を図り、2030年までに温室効果ガス（スコープ1,2）の排出量を実質ゼロにする「カーボンニュートラル2030」を宣言。また、「Scope3」も含めたサプライチェーン排出量をグループ企業も含めて2050年までに実質ゼロにする「ネットゼロ」を発表。日本政府が目指す2030年に2013年度比で温室効果ガスを46%削減するという目標および2050年までの脱炭素社会の実現に貢献する。

業界として今後検討予定

今のところ、業界として検討予定はない

## 電気通信業界のカーボンニュートラル行動計画フェーズⅡ

		計画の内容
1. 国内の事業活動における 2030 年の目標等	目標・行動計画	<p>2030年度における通信量あたりの電力効率を、2013年度比で10倍以上に改善する。</p> <p>【サブ目標】 2030年度における通信量あたりのCO<sub>2</sub>排出原単位を、2013年度比で10分の1以下に削減する。</p> <p>【行動計画】 ICTサービスの普及・促進による生産活動の効率化、人やモノの移動削減等の実現により、社会全体のCO<sub>2</sub>排出削減に貢献する。</p>
	設定の根拠	<p>ICTサービスの利活用拡大に伴う通信量の増加に対応し、必要な設備の増設等を今後一層積極的に行っていく必要があるが、通信機器や空調設備の省電力化、通信ネットワークの効率化等を推進することで、通信量あたりの電力効率(電力使用量原単位)<sup>(注)</sup>を改善する。</p> <p>また、クリーンエネルギーの活用により、一層の低炭素社会の実現に貢献する。</p> <p>(注) あらゆるモノがインターネットにつながる IoT 時代の到来を見据えて、原単位の指標である活動量は通信量とする。</p>
2. 主体間連携の強化 (低炭素・脱炭素の製品・サービスの普及や従業員に対する啓発等を通じた取組みの内容、2030年時点の削減ポテンシャル)		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」が定めるガイドラインに基づき、省エネ性能の高い装置の調達を推進。</li> <li>○ ICTサービスを利活用することで、生産活動の効率化、人やモノの移動の削減などにより、社会全体の電力使用量・CO<sub>2</sub>排出量を削減する効果が期待できるため、お客様や社会の電力使用量・CO<sub>2</sub>排出量を削減するサービス・ソリューション提供や、ICTサービスによる電力・CO<sub>2</sub>削減効果の見える化推進などにより、社会全体の大幅な削減に貢献。</li> <li>○ 家庭の電力利用を一括制御・管理するシステムである HEMS の普及により、省エネ・ピーク対策に貢献するとともに、電力データを活用した、より便利で快適な社会を実現。</li> </ul>
3. 国際貢献の推進 (省エネ技術・脱炭素技術の海外普及等を通じた2030年時点の取組み内容、海外での削減ポテンシャル)		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 海外における通信設備やデータセンタ等において、省エネ化やクリーンエネルギーの導入を図り、事業活動に伴う電力使用量・CO<sub>2</sub>排出量を削減。</li> <li>○ 時間帯や天候の変化によって、商用電力、太陽光パネルによる電力、蓄電池に充電された電力の3つの電力を使い分ける基地局技術の海外移転など、通信設備やデータセンタ等の省エネ化技術をグローバル展開することにより、世界全体の電力・CO<sub>2</sub>削減に貢献。</li> <li>○ ICTによるCO<sub>2</sub>削減効果をサービスごとに比較・検証するため、ITU-T(国際電気通信連合電気通信標準化部門)における環境影響評価手法の国際標準化に貢献。</li> </ul>
4. 2050年カーボンニュートラルに向けた革新的技術の開発 (含 トランジション技術)		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 通信ネットワーク全体の省電力化に向け、通信装置や空調設備などの通信設備を省電力化する技術の開発。また、更なる省電力化を目指し、革新的な光化による高速大容量技術、高効率運用技術の研究。</li> <li>○ 更なる社会全体のCO<sub>2</sub>排出量削減に向け、クラウド、スマートグリッド、M2M等の次世代ICTサービスの技術開発。</li> </ul>
5. その他の取組・特記事項		

# 電気通信事業における地球温暖化対策の取組み

2023年9月  
電気通信事業者協会

## I. 電気通信業の概要

### (1) 主な事業

電気通信事業（地域通信事業、長距離・国際通信事業、移動通信事業、データ通信事業等）

### (2) 業界全体に占めるカバー率

業界全体の規模		業界団体の規模		低炭素社会実行計画 参加規模	
企業数	24,272 社 (登録事業者: 334 社 届出事業者: 23,938 社)	団体加盟 企業数	47 社	計画参加 企業数	8 社 (17.0%)
市場規模	売上高: 14 兆 7,256 億円	団体企業 売上規模	売上高: 14 兆 1,308 億円	参加企業 売上規模	売上高: 13 兆 0,097 億円 (92.1%)

出所：情報通信白書、総務省情報通信統計データベース、業界統計等

### (3) データについて

#### 【データの算出方法（積み上げまたは推計など）】

- 生産活動量（通信量）は、総務省公表の通信量（トラフィック）データに、通信量予測（Cisco社）、計画参加各社のシェア予測及び人口減衰率を乗じて推計。（通信量予測は、2020年度からのコロナ感染症拡大防止のための在宅時間増による通信量の大幅な増加があったため、2030年の通信量を2019年度の予測値と同値とした。）。

（出典）

- 我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算（総務省）
- 我が国の移動通信トラフィックの現状（総務省）
- 電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（総務省）
- Cisco VNI (Visual Networking Index) Forecast Highlights Tool (Cisco)
- 日本の将来推計人口（令和5年推計）（国立社会保障・人口問題研究所）
- エネルギー消費量（電力消費量）は、計画参加各社調査の積上げ（拡大推計は行っていない）。
- データの集計範囲は、2021年度に本行動計画に新規に参加した会社があることから、2020年度までと異なる。また、エネルギー消費量（電力消費量）の2021年度以降の実績と2030年度の予測値は、集計範囲が一部異なる。

### 【生産活動量を表す指標の名称、それを採用する理由】

- ・ 生産活動量を表す指標の名称  
通信量 (Gbps)
- ・ 採用する理由  
従来の携帯電話やスマートフォンに加え、家電や自動車、ビルや工場など、あらゆるものがインターネットにつながるIoT (Internet of Things) 時代が到来しようとしており、今後は通信量の増大に対応するための設備増強が必要になると想定されることから、IoT時代においても電気通信業の実態を最も示すものと考えられる「通信量」を生産活動量の指標として採用。

### 【業界間バウンダリーの調整状況】

#### ■ バウンダリーの調整は行っていない

(理由)

当協会の低炭素社会実行計画参加各社は、重複しないように他業界団体の低炭素社会実行計画には参加していないため。

### 【その他特記事項】

2013年の低炭素社会実行計画策定以降、省エネ性能に優れた通信機器の導入や効率的なネットワークの構築・運用等を積極的に行ったことにより、「契約数あたりの電力使用量原単位について、2010年度比で1%以上削減」という目標を大きく上回る状況であったことから、2017年1月に、今後のIoT時代を見据えて、「通信量あたりの電力効率 (電力使用量原単位)」に目標を見直したため、前年度 (2017年度) のフォローアップ調査から、生産活動量を表す指標を「契約数」から「通信量」に変更している。

また、生産活動量 (通信量) の算定データに用いている総務省公表データについて、2017年度から計測方法が見直されたため、2017年度以降のデータに不連続が生じている。

## II. 国内の事業活動における排出削減

### (1) 実績の総括表

#### 【総括表】

	基準年度 (2013年度)	2021年度 実績	2022年度 見通し(注1)	2022年度 実績	2023年度 見通し(注1)	2030年度 目標(注1)
生産活動量 (単位: Gbps)	2,076	17,774	—	23,023	—	—
エネルギー 消費量 (単位: 万kl)	246.2	273.5	—	275.8	—	—
電力消費量 (億kWh)	100.6	113.1	—	114.1	—	—
CO <sub>2</sub> 排出量 (万t-CO <sub>2</sub> )	570.6 ※1	①401.0 ②422.0 ※2	—※3	①358.8 ②428.9 注3※4	—※5	—※6
エネルギー 原単位 (万kl/Gbps)	0.119	<u>0.015</u>	—	<u>0.012</u>	—	0.012
CO <sub>2</sub> 原単位 (万t-CO <sub>2</sub> / Gbps)	0.275	<u>0.024</u>	—	<u>0.019</u>	—	0.028

(注1) 2022年度見通し、2023年度見通し及び2030年度目標の列に記載の「—」の欄の部分は、見通し値、目標値を設定していない。

(注2) データの集計範囲は、2021年度に本行動計画に新規に参加した会社があることから、2020年度までと2021年度以降は異なる。

(注3) ①は、J-クレジット及び非化石証書の活用による調整後の数値、②はこれらの活用を考慮しない調整後の数値である。

#### 【電力排出係数】

	※1	※2	※3	※4	※5	※6
排出係数[kg-CO <sub>2</sub> /kWh]	0.567	0.373	—	0.376	—	0.250
基礎排出/調整後/固定/業界指定	調整後	調整後	調整後	調整後	調整後	調整後
年度	2013	2021	2022	2022	2023	2030
発電端/受電端	受電端	受電端	受電端	受電端	受電端	受電端

(注) 2021年度(※2)及び2022年度(※4)は業界の実績値、2030年度(※6)は電気事業低炭素社会協議会の見通しである。

(2) 2022年度における実績概要

【目標に対する実績】

<フェーズⅡ(2030年)目標>

目標指標	基準年度/BAU	目標水準	2030年度目標値
エネルギー原単位	2013年度	通信量あたりの電力効率(電力使用量原単位)を10倍以上に改善	0.012

実績値			進捗状況		
基準年度実績 (BAU目標水準)	2021年度 実績	2022年度 実績	基準年度比 /BAU目標比	2021年度比	進捗率*
0.119	0.015	0.012	9.9倍改善	1.3倍改善	99.9% <sup>(注)</sup>

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - \text{2030年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

(注) 目標水準は倍率であるため、倍率でみた場合の進捗率の計算式は以下のとおりで、進捗率は99.0%になる。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} \div \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} \div \text{2030年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

【調整後排出係数を用いたCO<sub>2</sub>排出量実績】

	2022年度実績	基準年度比	2021年度比
CO <sub>2</sub> 排出量	① 358.8万t-CO <sub>2</sub>	▲37.1%	▲10.5%
	② 428.9万t-CO <sub>2</sub>	▲24.8%	1.6%

(注) ①は、J-クレジット及び非化石証書の活用による調整後の数値、②はこれらの活用を考慮しない調整後の数値である。

(3) BAT、ベストプラクティスの導入進捗状況

BAT・ベストプラクティス等	導入状況・普及率等	導入・普及に向けた課題
	2022年度 ○○% 2030年度 ○○%	

(4) 生産活動量、エネルギー消費量・原単位、CO<sub>2</sub>排出量・原単位の実績

- 生産活動量(単位:Gbps):通信量(基準年度比1,009%、2021年度比29.5%)

<実績のトレンド>



(注) データの集計範囲は、2021年度に本行動計画に新規に参加した会社があることから、2020年度までと2021年度以降は異なる。

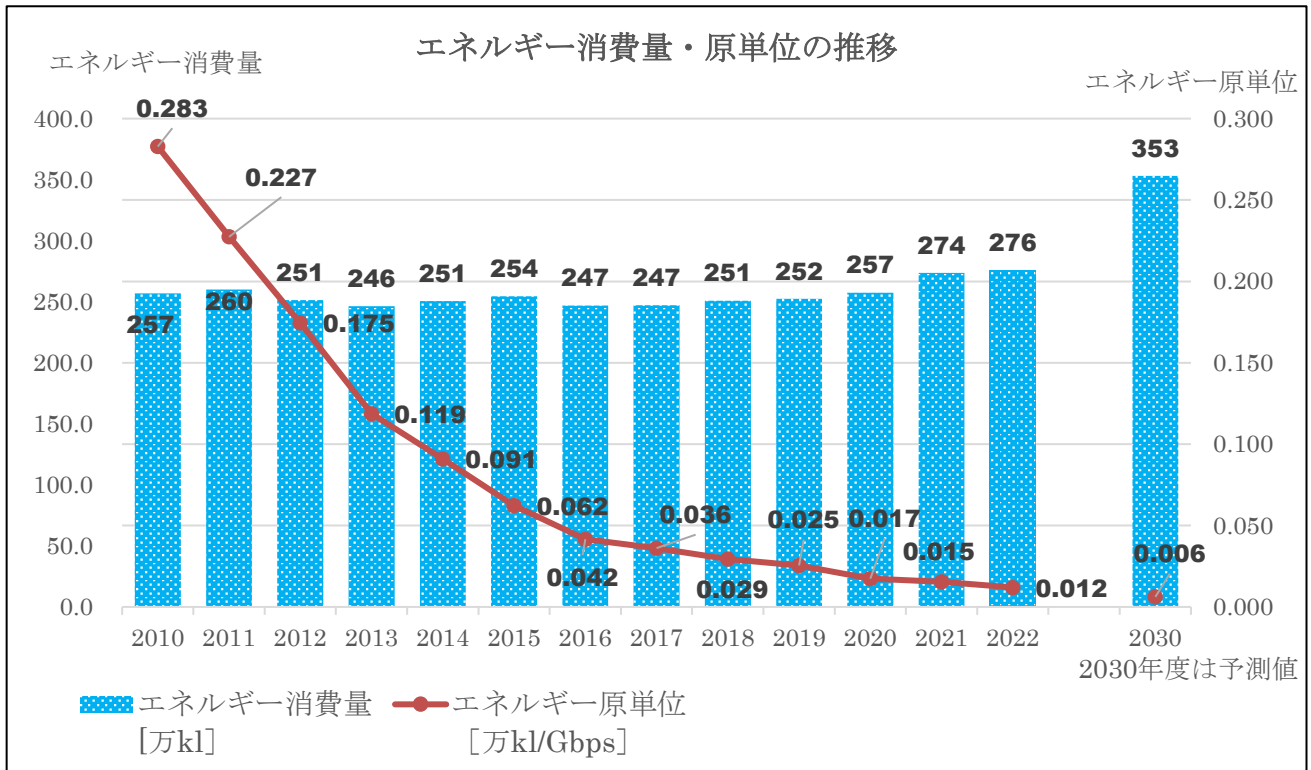
(過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察)

インターネットやスマートフォン・タブレットが普及するとともに、HD（高精細）映像などの高品質なコンテンツの流通など様々なサービス・アプリケーションの登場により、ネットワークを流通する通信量は飛躍的に拡大しており、あらゆるものがインターネットにつながり、ビッグデータを利活用するIoT時代の到来を見据えた場合、更に増加することが見込まれる。また、2020年度からの通信量が大幅に増加は、コロナ感染症拡大防止のための在宅時間増によるものと考えられる。



- エネルギー消費量(単位:万kl):(基準年度比12.0%、2021年度比0.8%)
- エネルギー原単位(単位:万kl/Gbps):(基準年度比▲89.9%、2021年度比▲22.2%)

<実績のトレンド>



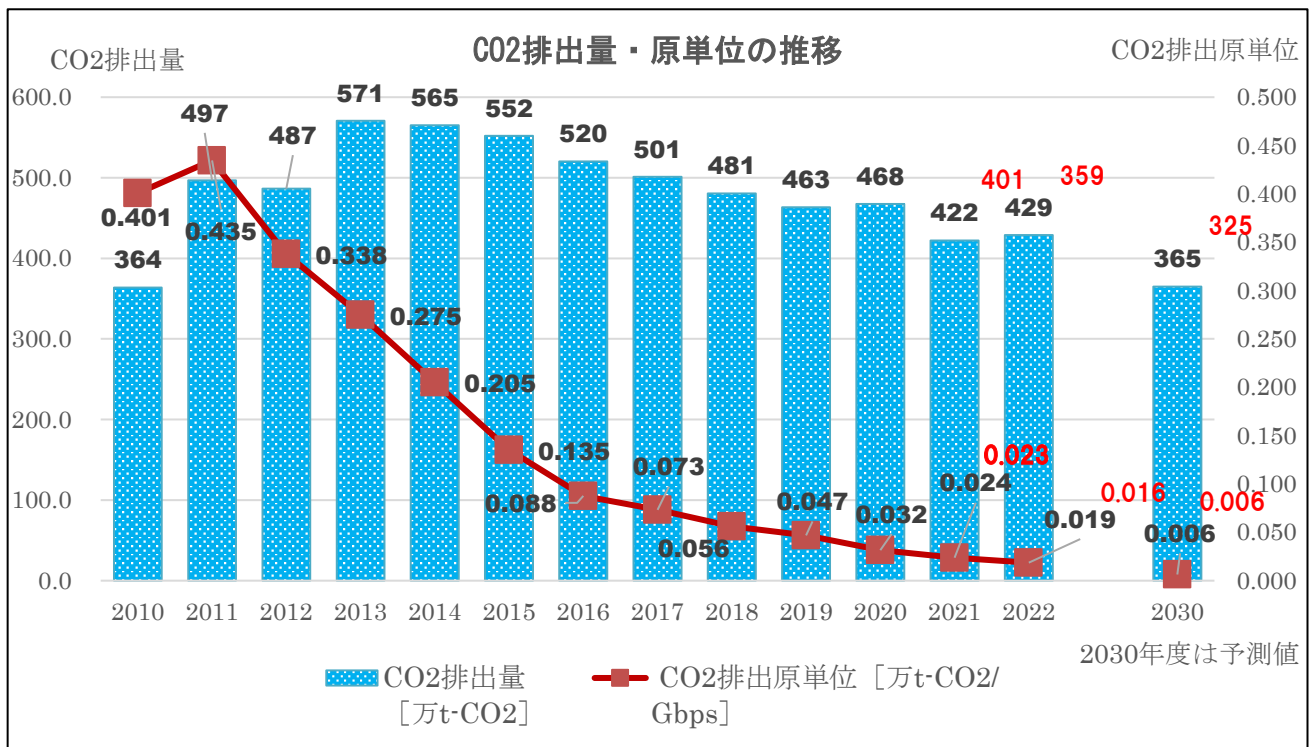
(過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察)

2022年度は、引き続き、省エネ性能に優れた通信機器の導入や効率的な設備の構築・運用、省エネ施策の実施等に努めた。これにより、通信量が大幅に増加する中、エネルギー消費量は、基準年度比、前年度比ともに増加したものの、エネルギー原単位は、基準年度比で89.9%減少、前年度比で22.2%減少となったところである。

● CO<sub>2</sub>排出量(単位:万t-CO<sub>2</sub>):(基準年度比▲24.8%、2020年度比1.6%)

CO<sub>2</sub>排出原単位(単位:万t-CO<sub>2</sub>/Gbps):(基準年度比▲93.2%、2020年度比▲21.5%)

<実績のトレンド>



(注)2021年度以降の赤の数字は、J-クレジット及び非化石証書の活用による調整後の数字

(過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察)

電気通信業界は、CO<sub>2</sub>排出量の大半が電力起因であることから、CO<sub>2</sub>排出量は電力排出係数の変動に強く影響される。

2022年度のCO<sub>2</sub>排出量は、前述のとおり生産活動量である通信量が大幅な増加に伴いエネルギー消費量は増加しているものの、電力排出係数が計画参加各社による係数が低い電力メニューの積極的に活用により大幅に低下したこと等から、基準年度比で24.8%減少し、前年度比では1.6%増加した。CO<sub>2</sub>排出原単位は、通信量が大幅に増加したことから、基準年度比で93.2%減少、前年度比で21.5%減少となったところである。

また、計画参加各社では、J-クレジット及び非化石証書を活用しており、これらの購入量と同量の排出量を調整することで、CO<sub>2</sub>排出量は358.8万 t-CO<sub>2</sub>と基準年度比で37.1%減少、前年度比で10.5%と減少、CO<sub>2</sub>排出原単位は、基準年度比で94.3%減少、前年度比で30.9%減少となったところである。

## 【要因分析】

### (CO<sub>2</sub>排出量)

要因	1990年度 ➤ 2022年度	2005年度 ➤ 2022年度	2013年度 ➤ 2022年度	前年度 ➤ 2022年度
経済活動量の変化	—	—	240.6%	25.9%
CO <sub>2</sub> 排出係数の変化	—	—	▲25.1%	0.2%
経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化	—	—	▲229.3%	▲25.1%
CO <sub>2</sub> 排出量の変化	—	—	▲13.7%	1.1%

### (要因分析の説明)

\* 増減率の算出は、本行動計画の算出方法による。(調整後排出係数(クレジットあり)により算出)

ICT(情報通信技術)分野においては、1990年以降、インターネットや携帯電話の爆発的普及、DSLや光ブロードバンドサービスの開始などにより、IP関連設備や携帯電話設備が急激に増加するとともに、ネットショッピング、SNSなどの新たな各種サービスの普及により、サーバー・ルーター等の設備も増加し、特に、2020年度以降新型コロナウイルス感染症拡大防止のための在宅時間増が原因と想定される通信量の大幅に増加する中、電力使用量の増加が予想される場所であるが、計画参加各社においては、電力排出係数が低い電力メニューの積極的に活用、省エネ性能に優れた通信機器の導入や効率的な設備構築・運用、省エネ施策の実施等、電力使用量の削減対策に一丸となって取り組んでいる。

この結果、2022年度は、経済活動量である通信量が前年度より25.9%と伸びる中、経済活動量あたりのエネルギー使用量は▲25.1%の減少となった。

CO<sub>2</sub>排出量については、「2013年度➤2022年度」は、経済活動量は大きく増加(240.6%)しているが、CO<sub>2</sub>排出係数の変化が▲25.1%、経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化が▲229.3%であることから、経済活動量は大幅に増加しているにもかかわらず、計画参加各社の電力排出係数が低い電力メニューの積極的な活用、省エネ努力による経済活動量あたりのエネルギー使用量の削減により、CO<sub>2</sub>排出量が減少(▲13.7%)したと分析される。

また、「前年度➤2022年度」については、経済活動量は大幅に増加(25.9%)し、CO<sub>2</sub>排出係数は0.2%と同水準にとどまる中、経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化が▲25.1%であることから、経済活動量は増加しているにもかかわらず、CO<sub>2</sub>排出係数の改善、経済活動量あたりのエネルギー使用量の削減により、CO<sub>2</sub>排出量は1.1%と概ね同じ水準にある。

(5) 実施した対策、投資額と削減効果の考察

【総括表】

年度	対策	投資額	年度当たりのエネルギー削減量 CO <sub>2</sub> 削減量	設備等の使用期間(見込み)
2022 年度	A社による実施事例 (トータルな電力消費量削減運動) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ グループ所有ビルにおけるエネルギーマネジメント推進</li> <li>・ 通信装置の統廃合</li> <li>・ サーバー・ルーターなど IP 関連装置への直流給電化による省エネ化の推進</li> <li>・ エネルギー効率の高い通信装置、電力装置、空調装置の導入</li> <li>・ 空調気流改善による空調効率の向上</li> <li>・ 無線基地局設備の省電力化</li> </ul>			空調・電力設備については 10 年以上利用見込み
	B社による実施事例 ① 固定通信事業向け省エネ施策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ネットワークのスリム化</li> <li>・ 省エネ工事(熱源設備自動制御化、外気冷房導入など)</li> <li>・ 設備局舎・データセンタの省エネ対策(冷凍機冷水温度変更、通信電源設備の過冗長運転設備の停止、無負荷インバータの停止など)</li> </ul> ② 移動通信事業向け省エネ施策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 電力効率の優れた無線基地局の導入</li> </ul> ③ 太陽光発電事業の推進	約 1.45 百万円 (環境部分への投資に特化した環境投資額)	5,208t-CO <sub>2</sub> /年	
	C 社による実施事例 ② ネットワークセンターの高効率空調への設備更新 ③ 基地局電力の再エネ切替	1,153 百万円  333 百万円(電力コストアップ分)	1,390t-CO <sub>2</sub> /年  332,225t-CO <sub>2</sub> /年	13~15 年
2023 年度以降	C 社による実施事例 基地局電力の再エネ切替(2023 年度)	400 百万円	375, 000t-CO <sub>2</sub> /年	

## 【2022 年度の取組実績】

### （取組の具体的事例）

- ネットワーク設備のシンプル化  
電話サービスや専用線サービスなどのレガシー系サービスのマイグレーションによるネットワーク設備の統廃合の推進により、レガシー系サービスの消費電力を大幅に削減した。
- 無線基地局設備の高効率化  
高密度かつ低消費電力な基地局設備の導入による低消費電力化。
- 省エネ設備や省エネ技術の導入
  - ・ ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会が策定したガイドラインに則った省エネ性能の高いICT装置の導入。
  - ・ サーバー・ルーターなどIP関連装置の直流給電化による省エネ化の推進。
  - ・ 高効率な空調機への積極的な更改や、高機能な空調制御システムの導入。
  - ・ 2023年6月以降、カーボンニュートラルに資する設備を備えた基地局の運用を開始。基地局へ太陽光パネルを設置することで、晴天の日中は太陽光発電により自律的に電源を確保し、災害時に商用電源の供給が滞った場合でも、日中の通信の確保を図ることが可能となる。また、夜間はグループ会社が提供するカーボンフリープランを使用することで、24時間365日を通して再生可能エネルギー実質100%で運用する。今後も拡大を計画している。
  - ・ 新たに基地局の省電力化を実現する機能を2023年3月より導入。基地局ごとのトラフィックを分析し、深夜などの時間帯に一部の電波をお客さまの通信に影響が出ない範囲でスリープ（一時停止）させ、消費電力の削減を図る。実証実験により電力使用量が最大30%削減されることを確認している。
  - ・ エネルギー効率の高い電源装置の導入や省エネ対策（通信電源設備の過冗長運転設備の停止や無負荷インバータの停止）の推進および高効率な空調設備の導入、電力効率の優れた無線基地局の導入、空調設備の省エネ対策（蒸気配管保温、冷水ポンプ交換、空調ファンモーター交換など）の推進。
  - ・ ネットワークセンタの電算室用、設備用の一定速空調機をインバータ空調機への更新を実施。
  - ・ 基地局及びネットワークセンタの空調設備の設定温度を設備が正常に稼働できる範囲に最適化することや、省エネルギーのトップランナー設備を積極的に採用することによる老朽化・陳腐化した設備のエネルギー使用の効率化推進など、それらを計画的に実施することで、効率的な省エネ施策の策定を進めている。
- 環境マネジメント等の国際規格の取得等
  - ・ 環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」の認証を取得し、ネットワークセンタやデータセンタなどの通信施設においても、消費電力量の削減に積極的に取り組んでいる。
- 太陽光・風力発電システムなどのクリーンエネルギーシステムの導入
  - ・ 再生可能エネルギーの導入については、太陽光発電を中心に導入を積極的に推進している。

- ・ 2013年11月に、CO<sub>2</sub>排出量削減への寄与を目的として、国内3カ所の自社遊休地の一部で太陽光発電事業を開始した。「再生可能エネルギーの固定価格買取制度」にもとづき、発電した電力を電力会社に販売。
  - ・ 国内データセンターを含む国内通信局舎の使用電力を、CO<sub>2</sub>排出量実質ゼロのカーボンフリープランへ順次切り替えている。2022年度は6通信局舎の購入電力をカーボンフリープランに切り替えることにより、削減できるCO<sub>2</sub>排出量は年間10万トン超となる。これは、自社の年間CO<sub>2</sub>排出量のおよそ10%に相当する。
  - ・ 携帯電話基地局で使用する電力について、電力小売りをを行う子会社から再生可能エネルギー指定の非化石証書を活用した再生可能エネルギー実質100%の電気を調達し、2020年度には基地局使用電力の30%、2021年度には50%以上、2022年度には70%以上の基地局使用電力を実質再生可能エネルギー化を達成し、2023年度には80%へと段階的に切り替える計画となる。2022年度に調達した実質再エネは685,000MWhとなる。
- オフィスにおける電力削減対策
- ・ IS014001の認証取得と更新による環境活動推進（事業所・オフィスの省エネ活動）
  - ・ 所有ビルにおけるエネルギーマネジメント推進
  - ・ 電力使用状況の過年度比較レポートによる省エネアドバイス
  - ・ リモートワーク推進による電力量の削減
  - ・ 省エネ型蛍光灯やLED照明の導入や使用時間管理などによる照明電力の削減
  - ・ 高効率空調設備への更改
  - ・ 働き方改革としてシンククライアントを導入し、オフィスPCの消費電力を削減。また、これに伴うオフィス利用スペースの集約、テレワークの推進
  - ・ 新型コロナ禍によるテレワークの推進
  - ・ 人感センサーにより自動調光を行う執務エリアのLED照明や自動開閉ブラインドによる空調効率化を実施
- 物流における排出削減対策
- ・ 社用車への電気自動車・PHV等の導入推進
- 省エネルギー、クリーンエネルギー分野での研究開発
- ・ 抜本的な低消費電力化が期待されるオールフォトニクスネットワーク技術の開発
  - ・ 気候変動に関連する幅広い課題に取り組むスタートアップ企業への出資を行うファンドを2021年11月下旬に設立。自社および社会のカーボンニュートラルの実現に貢献するため、今後5年間で約50億円の投資を実施する予定で、2022年3月、次世代太陽電池として期待される「ペロブスカイト太陽電池」の開発を行う企業に出資。実用化に向けた実証実験を開始し、2023年度には通信基地局を想定した屋外実証を予定している。このほか、風力発電設備のブレード（羽根）のロボットメンテナンスにより、従来は人手で行っていた危険な高所作業の省人化・風力発電設備補修技術の平準化を図るとともに、作業時間短縮・予防保全の実現によって安心・安全な風力発電保全と発電効率の向上を目指すスタートアップ、温室効果ガスや高レベル放射性廃棄物を排出しない次世代エネルギーとして期待される「核融合発電」をおこなう世界初の定常核融合炉の開発を目指すスタートアップへの出資をおこなった。

○ 3Rと温暖化対策

① リデュース

インターネットビリングサービスの推進による紙資源の削減を推進している。

② リユース

事業用設備のリユースを促進するとともに、携帯電話のリユース（下取り）を行っており、これらの取組みにより、資源の再利用が進み、温暖化対策に貢献している。

③ リサイクル

- ・ 通信設備のリサイクルを推進している。
- ・ 携帯電話事業者等の協力を得て、2001年4月から「モバイル・リサイクル・ネットワーク（MRN）」を立ち上げ、サービス提供事業者、製造メーカーに関係なく、使用済みの携帯電話の本体、電池、充電器を、自主的に回収する活動を推進している。スマートフォンの普及等で、通信機器として使わなくなった端末を長期保管したり、リユース向けの売却等の手段が一般化するなかで、利用者からのリサイクル目的の回収が引き続き難しくなっている状況であり、2022年度の本体回収台数は、前年度実績から約39万台減少（約10.0%減）の348万台となったが、2022年度までに累計で約1億5,091万台の端末を回収している。

なお、回収の際には、お客さまに安心してリサイクルにご協力いただけるよう、個人情報保護に努め、リサイクル処理している。また、リサイクル工場での解体、粉碎、溶解などの工程を経て抽出される希少金属は、電子機器などの部品の原料として再利用されている。

**（取組実績の考察）**

- ネットワーク設備のシンプル化については、装置集約に伴う省電力化効果からCO<sub>2</sub>削減が認められた。今後もネットワーク仮想化を利用した技術開発及び導入により削減を目指す。
- 基地局においては、スマートフォン等のモバイル端末の普及に伴うトラフィック増と消費電力の増加を抑えるため、高効率な通信装置、高効率空調の導入を進めることで消費電力の増要因を大幅に抑制している。
- 省エネ設備や省エネ技術の導入については、空調分野では高効率空調への更改・導入促進、余裕空調の停止、暖気と冷気の流れを適正化する気流改善の取り組み、室外機及びフィルタ洗浄により電力削減効果が見られた。電力設備では、トッランナー変圧器の導入、電源設備ともに高効率な装置への導入・更改による電力削減効果が認められている。
- 一定速空調機をインバータ空調機へ更新することによる1台あたりの消費電力は、約2割程度削減となる。

**【2023年度以降の取組予定】**

**（今後の対策の実施見通しと想定される不確定要素）**

○ 通信設備等の省エネ施策実施

- ・ ネットワーク設備のシンプル化

昨年度に引き続き中継設備等のシンプル化を実施予定。

- ・ 無線基地局設備の高効率化

基地局設備の省電力化に引き続き取り組む。

- ・ 省エネ設備や省エネ技術の導入

集約効果が高く低消費電力な通信装置の積極導入、高効率空調装置、トッランナー変

圧器及び高効率直流電源の導入などを進める。

- ・ オフィスについては、LEDの導入及び空調の更改を継続的に行う。
- ・ 高効率空調への設備更新については、使用年月が13～15年経過している空調機から、優先的に更新を行う予定。

○再生可能エネルギーの導入等

- ・ 再生可能エネルギーの導入については、太陽光発電設備の導入を加速する。
- ・ 電力会社から購入する電力については、再生可能エネルギー由来の電気メニューの切替を加速する。

## (6) 2030年度の目標達成の蓋然性

### 【目標指標に関する進捗率の算出】

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = (\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{基準年度の実績水準} - \text{2030年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率} = (0.119 - 0.012) / (0.119 - 0.0119) \times 100\%$$

$$= 99.9\% \text{ (注)}$$

(注) 目標水準は倍率であるため、倍率でみた場合の進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = (\text{基準年度の実績水準} \div \text{当年度の実績水準}) / (\text{基準年度の実績水準} \div \text{2030年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率} = (0.119 \div 0.012) / (0.119 \div 0.0119) \times 100\%$$

$$= 99.0\%$$

### 【自己評価・分析】

#### (目標達成に向けた不確定要素)

これまで、最大限の省エネ対策に取り組んでいるものの、ICTの普及・発展を背景に、省エネ対策を上回る勢いで通信量が増加しており、特に、2020年度からは新型コロナウイルス感染症拡大防止のための在宅時間増が原因と考えられる通信量の大幅な増加しており、今後は、これらの増加に対応した設備増強等が不可欠となっていることから、エネルギー使用量の増加は避けられないと予測されるが、ICT分野は技術革新が激しく、イノベーションの実現により大きく変わる可能性ある分野であるため、現時点において2030年の電力使用量を予測することは困難である。

また、今後はビッグデータを活用するIoT時代が到来により、通信量も大きく増加することが見込まれるが、公的機関やシンクタンク等の2030年の将来予測がない状況であることから、現時点において2030年の通信量を正確に予測することは困難であるが、今後の実績を踏まえて将来予測を適宜見直すこととし、その状況に応じて必要な場合は、目標値または目標自体を見直す予定である。



(7) クレジット等の活用実績・予定と具体的事例

【業界としての取組】

- フェーズⅠ、フェーズⅡでのクレジット等の活用・取組をおこなっている
- 今後、フェーズⅡにおいて様々なメリットを勘案してクレジット等の活用を検討する
- フェーズⅡの目標達成が困難な状況となった場合は、クレジット等の活用を検討する
- クレジット等の活用は考えていない

【活用実績】

【個社の取組】

- 各社でクレジット等の活用・取組をおこなっている
- 各社ともクレジット等の活用・取組をしていない

【具体的な取組事例】

取得クレジットの種別	Jクレジット
プロジェクトの概要	帯広市等の一般住宅における太陽光発電設備導入によるCO2排出削減事業。
クレジットの活用実績	Jクレジット300t-CO2を購入し償却、同量の排出量を調整した。

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

創出クレジットの種別	
プロジェクトの概要	

(8) 非化石証書の活用実績

非化石証書の活用実績	計画参加各社合計 701千 t-CO2の削減 (2022年度)
------------	---------------------------------

(9) 本社等オフィスにおける取組

【本社等オフィスにおける排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

電気通信事業での排出量と比較し、オフィスからの排出量は極めて少ないことから目標として設定していない。

(10) 物流における取組

【物流における排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

電気通信事業での排出量と比較し、物流からの排出量は極めて少ないことから目標として設定していない。

### III. 主体間連携の強化

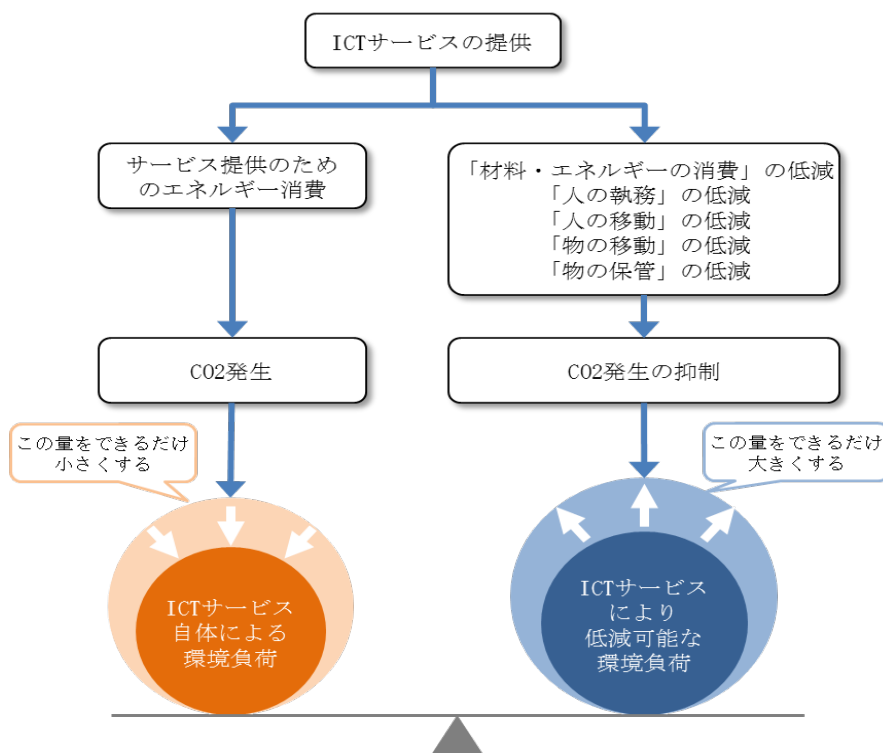
#### (1) 低炭素、脱炭素の製品・サービス等の概要、削減見込量及び算定根拠

	低炭素、脱炭素の 製品・サービス等	削減実績 (推計) (2022年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度)

(当該製品等の特徴、従来品等との差異、及び削減見込み量の算定根拠や算定の対象としたバリューチェーン／サプライチェーンの領域)

#### ○ 低炭素製品・サービス等を通じた貢献

地球温暖化の原因とされるCO<sub>2</sub>をはじめとした温室効果ガスの削減は、地球規模で取り組むべき重要な社会的問題となっている。こうした中、国内最大規模のデータセンタを保有する電気通信業界では、省エネルギー型サーバーや高効率の空調設備導入など、ICTサービス自体によるCO<sub>2</sub>排出量を削減する取り組みを進めている。一方、ICTは、書籍や音楽・映像メディアなどを製造するための「材料・エネルギーの消費」の低減や、業務の効率化による「人の執務」の低減、ネットワーク活用による「人の移動」の低減、情報のデジタル化による「物の移動」「物の保管」の低減などによりCO<sub>2</sub>発生を抑制できる。このようにICTは、様々な分野で変革をもたらすとともに、暮らしや社会の環境負荷低減にも貢献するものであり、電気通信業界は、こうしたICTサービスを提供することによって、社会全体のCO<sub>2</sub>排出量削減に貢献する取り組みにも注力している。



## (2) 2022年度の取組実績

### (取組の具体的事例)

#### ○ ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会の取組み

地球温暖化防止対策の視点から、省電力化等によるCO<sub>2</sub>排出削減に取り組むことは我が国の責務であり、通信関係業界においても、これまで実施してきた自主的取組をさらに強化していくことが必要である。そのため、電気通信関係5団体<sup>(※1)</sup>にて「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」を2009年6月に発足し、ICT機器の省電力化を目指した「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」を策定し、以降毎年の見直しを行っているところである。

このガイドラインは電気通信事業者の省エネ装置の調達基準のベースとなるものであり、このガイドラインの運用により、電気通信事業者とベンダーが連携して、全国規模の省エネルギー化による環境負荷低減を推進している。

2022年度は、省エネ法の改正(令和3年経済産業省告示第96号)を踏まえ、ストレージ装置に対して新たな区分(IV、V、VI)毎に省エネ評価基準を見直すとともに、新たに5G基地局装置に対して最新の標準化動向・開発動向を踏まえた省エネ評価基準の策定を行った。2023年度は、DWDM装置(400Gbps×N構成)における基準値の実現時期の目安(2022年度末)であることから、市場・技術動向を踏まえ、次期基準値と実現時期の目安の検討を行うこととしている。

なお、本協議会の活動を受け、計画参加各社は主に、「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」が定めるガイドラインに基づき、省エネ性能の高い装置の調達を推進している。

(※1) 一般社団法人電気通信事業者協会、一般社団法人テレコムサービス協会、一般社団法人日本インターネットプロバイダー協会、一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会、一般社団法人ASP・SaaS・IoTクラウド産業協会

#### ○ ソリューション環境ラベル制度の運用について

ICTソリューションのうち、環境負荷低減効果があるものを、環境にやさしいソリューションとして認定し、お客様にわかりやすくお伝えするため、自己宣言型の環境ラベル<sup>(※)</sup>を付与する「ソリューション環境ラベル制度」の取組みを進めている。具体的な認定基準としては、「CO<sub>2</sub>排出量の削減量を定量的に評価したときに、その削減率が15%を超えるもの」としており、CO<sub>2</sub>排出量の削減に貢献。

##### (※) 環境ラベル

商品(製品やサービス)の環境に関する情報を定量データ化し表示する(もしくは要求に応じて提供できることを示す)ラベル。国際標準化機構(ISO)で定められ、日本では環境省が「環境表示ガイドライン」を制定。

自己宣言型の環境ラベル(タイプII:独自の基準を設けその基準を満たしている製品に対して付けるラベル)を対象とする。

#### ○ 日中時間帯にFIT電気(太陽光)100%で供給する電力供給サービスを展開している。

#### ○ 太陽光発電をICTを使って所有者や販売会社が遠隔監視し、太陽光発電を安心して最大限に活用できるサービスを提供している。

#### ○ 請求書の紙資源や郵送エネルギーの削減を目的として、2010年度より、紙媒体の請求書発行に代えて、WEBで請求を行うサービスを導入している。

また、お客さまの携帯電話やパソコンなどから、インターネット経由で電子媒体の請求書を閲覧できるサービスも提供している。

さらに、携帯電話機の取扱説明書のクラウド化(インターネットからダウンロード)や梱包箱の軽装化によるリデュース、お客さまへのご説明時におけるタブレット端末の活用など、資源の無駄を省く取組みを推進している。

- ICTを活用することで、地球環境に配慮した事業を展開しており、新しい働き方のサービスの実践や企業への提案を行い、業務効率向上だけでなく、業務中の電力や紙の使用量削減に取り組んでいる。

例えば、あるサービスでは、ネットワークに接続するだけで、ソフトウェアや導入企業内の業務システムを利用できる環境を提供しており、自宅のパソコンやスマートフォン、タブレット端末からも会社のパソコン環境と同等の環境に接続できるので、在宅勤務などのテレワーク、移動中や出先でのモバイルワークが可能となり、場所や時間の制約を受けず、柔軟に働くことができる。また、各自のパソコンではなくネットワーク上のサーバーで演算処理を行うため、パソコン本体の消費電力削減が可能となり、さらに、これらのサーバーを大規模データセンタへ集約することで稼働効率が向上し、総合的に電力消費量を削減することができる。

- ペーパーレスについては、顧客向けには端末の取説等の電子化、請求書の電子化を継続的にを行っている。また社内的にはコピーを原則として行わない等の厳格な社内施策を継続的にを行っている。

#### (取組実績の考察)

- 「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」が定めるガイドラインに基づき、省エネ性能の高い装置を調達し、環境負荷低減を推進している。
- ICTサービス・ソリューションの提供により、生産活動の効率化、人やモノの移動の削減など、暮らしや社会全体の電力使用量・CO2排出量削減に貢献している。
- 太陽光発電による電力供給サービスの展開、また、ICTを使った遠隔監視できるサービスを提供し太陽光発電を安心して最大限に活用できるサービスを提供することで、普及促進に貢献している。

### (3) 家庭部門、国民運動への取組み

#### 【家庭部門での取組】

- 生活インフラサービスのワンストップ提供によるお客さまの利便性向上および、再生可能エネルギーの積極的な活用を通じて社会全体のカーボンニュートラルに貢献するため、太陽光・風力・地熱などの再生可能エネルギーを積極的に活用した地球にやさしいプランを提供している。
- 端末リサイクルや請求書WEB化、通信サービスの効率化(原単位低減)を推進している。

#### 【国民運動への取組】

- お客さまの温室効果ガス削減への貢献度を見える化するなど、誰でも楽しくカーボンニュートラルに取り組む活動に参加するためのプラットフォームを提供している。
- 従業員及びその家庭につながる取組みとして、全国各地での清掃活動、環境保全活動、及び+α(プラスアルファ)プロジェクト<sup>(※)</sup>を実施している。

(※) +αプロジェクトとは、従業員が環境に良いこと(例：環境保全活動に参加)を実践したとき、1ポイントを従業員に付与、従業員のポイントを積算し、1ポイントを100円で換算した金額を、会社が環境保全活動を行っているNPOなどに寄付する仕組みである。

お客様を含めた取組みとしては、ホームページ上で紹介している環境保全活動等を行う団体等にお客様が寄付することができるサイトサービスやお客様がホームページ上の画面をクリックすると、1クリックあたり1円を環境保全活動等を行う団体等に寄付するサービスを実施している。

- また、全国各地で環境保全活動を実施しており、山、森林、海、川など各地区の事情にあわせて様々な活動を実施し、多数の従業員とその家族が参加している。
- 温暖化防止のための国民的運動である「Fun to share」に参加し、従業員一人一人の取組みを支援している。
- 省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動である「Cool Choice」に賛同し、HPやイベント等を通じて、啓発活動に努めている。
- 2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル変革を強力に後押しするための新しい国民運動「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」（デコ活）に参画している。
- 年間2日の「ボランティア休暇」を付与しており、毎年複数の社員がこの制度を利用して植樹や清掃活動など、地域社会と連携した様々な環境保全活動に参加している。

#### （４） 森林吸収源の育成・保全に関する取組み

##### ○ 植林活動

1999年から自然環境保護活動の一環として、植林活動を推進している。この活動は、林野庁の「法人の森林」制度と公益社団法人国土緑化推進機構の「緑の募金」制度や、各都道府県が実施している「企業の森づくり」サポート制度などを活用し全国で設置を進めている。

#### （５） 2023 年度以降の取組予定

##### （2030 年に向けた取組）

- 上記記載のICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会の取組み、低炭素製品・サービス等を通じた貢献、国民運動に繋がる取組み等を継続実施していく。
- 通信分野から様々な産業分野までIOWN（Innovative Optical and Wireless Network）構想の普及・拡大を進める。

##### （2050 年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組）

主体間連携の取組をより強化・拡充することで、政府が目指す2050 年のカーボンニュートラルの実現に貢献する。

## IV. 国際貢献の推進

### (1) 海外での削減貢献の概要、削減見込量及び算定根拠

	海外での削減貢献	削減実績 (推計) (2022年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度)
1	グローバル統一設備・運用基準に準拠したデータセンタの建設	今後算定予定	今後算定予定

#### (削減貢献の概要、削減貢献量の算定根拠)

##### ○ グローバル統一設備・運用基準に準拠したデータセンタの建設

データセンタに関する各種グローバルスタンダードに基づき、独自に定めた300項目以上のグローバル統一設備・運用基準に準拠することで、業界最高水準の高信頼かつ高効率な設備を採用し、高い可用性と省エネ性能を両立させたデータセンタの建設を国外でも進めている。

### (2) 2022年度の実績

#### (取組の具体的事例)

○ グローバル統一設備・運用基準に準拠した国外のデータセンタでサービスを開始した。

#### (取組実績の考察)

○ グローバル統一設備・運用基準に準拠したデータセンタのサービス開始により環境負荷低減を推進している。

### (3) 2023年度以降の取組予定

#### (2030年に向けた取組)

○ グローバル統一設備・運用基準に準拠したデータセンタ

今後も、グローバル統一設備・運用基準に準拠し、省エネ性能に優れたデータセンタの拡大を進める。

#### (2050年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

国際貢献をより強化・拡充することで、政府が目指す2050年のカーボンニュートラルの実現に貢献する。

### (4) エネルギー効率の国際比較

なし

## V. 2050年カーボンニュートラルに向けた革新的技術(\*)の開発

(\*) トランジション技術を含む。

(1) 革新的技術(原料、製造、製品・サービス等)の概要、導入時期、削減見込量及び算定根拠

	革新的技術・サービス	導入時期	削減見込量
1	vRANの低消費電力化技術	未定	仮想化基地局の消費電力を最大46%削減
2	光電融合型の超低消費エネルギー・高速信号処理技術	未定	フォトニクス技術適用部分の電力効率 100 倍

(技術・サービスの概要・算定根拠)

### 1 vRANの低消費電力化技術

(技術)

省電力イネーブラーの技術を活用することにより、ソフトウェアにより構成された仮想化基地局の消費電力を削減。

(サービスの概要)

専用ハードウェアに比べてコスト削減が期待できる仮想化技術に注目が集まっているが、汎用サーバによる処理に伴い消費電力の増加に課題がある。仮想化基地局の製造するベンダに技術を提供することで、性能劣化なく消費電力削減を実現できる。

(算定根拠)

商用ネットワークに近い環境で評価を行う技術実証実験にて確認できた効果による算定。

### 2 光電融合型の超低消費エネルギー・高速信号処理技術

(技術)

光電融合技術とは、光回路と電気回路を融合させ、小型・経済化に加えて、高速・低消費電力化など、さまざまな性能向上を図るもの。ネットワーク内の光インタフェースに配置される光送受信部から、将来的にはひとつのチップ内における信号伝送を担う光送受信部まで、光電融合回路の集積規模が大きくなるほど光技術の適用範囲が広がる。

(サービスの概要)

2023年度には、ネットワーク向け小型・低電力デバイスをAPNサービスに適応していきAPNサービスの電力効率を高めていく。次に、IOWN2.0として、2025年度から、ボード接続用デバイスをAPNサービスだけではなく、サーバ分野にも利用することで適用範囲を広げる。現状のスケジュールでは、2026年度に、この光電融合デバイスを使った低消費電力サーバを商用化する予定。さらには、IOWN3.0として、2029年度を目標にチップ間接続向けデバイスを開発し、2030年度以降にIOWN4.0としてチップ内接続を光化し、電力消費の大幅削減を図っていく。電力効率は装置への展開次第だが、IOWN2.0より性能向上させることができ、サーバ部分では、従来に比べて20倍程度の向上を達成する予定。そのうえで、2030年度以降のIOWN4.0の際には、電力効率が全体で100倍、大容量化は125倍、遅延は200分の1という目標を達成させたいと考えている。

(算定根拠)

電力削減効果は、IOWNロードマップを策定した2020年時点で一般的なCPUやGPUベースのサーバ構成で測定した消費電力との比較。ハードウェアの進化を含む。



(2) 革新的技術（原料、製造、製品・サービス等）の開発、国内外への導入のロードマップ

	技術・サービス	2022	2025	2030	2050
1	vRANの低消費電力化技術	実証実験			
2	光電融合型の超低消費エネルギー・高速信号処理技術		ボード接続用デバイス商用化	チップ間向けデバイス商用化	

(3) 2022年度の実績

(取組の具体的事例)

- ①厳しい遅延要件の範囲内でソフトウェア処理をsleepする制御技術、②処理に必要なデバイス数の増減を柔軟に制御する技術、③デバイスが持っている省電力機能を最大化する制御技術の研究開発を実施した。
- APNサービスにおける大容量低遅延通信をより低電力消費に実現するため、光トランシーバ向け光電融合デバイスの開発体制を強化。

(取組実績の考察)

- 特定のベンダから提供された機器により構成された実証実験では有効性を確認することができた。
- IOWNの大きな特徴の一つは電力効率の向上であり、その実現に向けては、光回路と電気回路を融合させた小型・高速・低消費電力等の特徴を有する光電融合デバイスを、早期に開発・提供していくことが必要。そのため、研究所において進めてきた光電融合デバイスの開発等に係る機能をスピノフし、光電融合デバイスの市場投入と事業拡大の加速をミッションとする新会社を設立。

(4) 2023年度以降の取組予定

(2030年に向けた取組)

- グローバルを含めた仮想基地局のベンダへライセンス提供を行い、5G/6Gネットワーク等の省電力化による通信事業者の脱炭素化を支援し、持続可能な社会の実現に貢献する。
- 光電融合型の超低消費エネルギー・高速信号処理技術を発展させ、ネットワークから端末まですべてに「フォトニクスベース」の技術を導入するオールフォトニクスネットワークを柱の一つとしたIOWN構想を立ち上げた。幅広い研究・技術分野の専門家やグローバルパートナーと連携しながら、IOWN構想の実現を目指す。
- 次世代電池の開発・実用化に向けた研究開発を通じた環境負荷軽減に取り組んでいる。デバイスの進化には電力増加が伴い、エネルギー消費量・CO2排出量の増加につながる。デバイスに搭載される電池を高容量化、高エネルギー密度化することでデバイスや機器のパフォーマンスを向上・効率化し、環境への負荷を軽減することが可能になる。  
さまざまな研究機関や、大学、メーカー、企業と共に、2018年から電池向け材料技術の研究開発や情報交換等に取り組んでいる。

(2050年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

革新的技術の開発をより促進することで、政府が目指す2050年のカーボンニュートラルの実現に貢献する。

## VI. その他

### (1) CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガス排出抑制への取組み

CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガスの排出量はCO<sub>2</sub>の排出量と比べて極めて少ないため、CO<sub>2</sub>を中心とした施策の推進を実施している。

また、改正フロン法に基づき、代替フロン等を管理している。

## VII. 国内の事業活動におけるフェーズⅡの削減目標

### 【削減目標】

#### ＜フェーズⅡ(2030年)＞(2017年1月改定)

2030年度における通信量あたりの電力効率（電力使用量原単位）を、2013年度比で10倍以上に改善する。

#### 【サブ目標】

2030年度における通信量あたりのCO<sub>2</sub>排出原単位を、2013年度比で10分の1以下に削減する。

### 【目標の変更履歴】

#### ＜フェーズⅡ(2030年)＞

2014年12月～2017年1月：2020年目標を達成するとともに、その取組を更に推進し、2030年においても契約数あたりの電力使用量原単位について、2010年度比で1%以上削減することを目指す。

2017年1月～：2030年度における通信量あたりの電力効率を、2013年度比で10倍以上に改善する。

### 【その他】

#### (1) 目標策定の背景

低炭素社会実行計画（フェーズⅠ）策定以降、省エネ性能に優れた通信機器の導入や効率的なネットワークの構築・運用等を積極的に行ったことにより、「契約数あたりの電力使用量原単位について、2010年度比で1%以上削減」という目標を大きく上回る状況であったことから、2017年1月にフェーズⅠ及びフェーズⅡの目標を見直した。

見直しにあたっては、目標数値を見直すことも検討したが、従来の携帯電話やスマートフォンに加え、家電や自動車、ビルや工場など、あらゆるものがインターネットにつながるIoT時代が到来しようとしており、当初計画の原単位の指標である「契約数あたりの電力使用量」では、今後は実態を示さなくなる可能性が高いと考えられ、また、今後は、契約数の増加に対応するための設備増強よりも、通信量の増大に対応するための設備増強が必要になると想定されるため、目標自体を見直すこととし、今後のIoT時代においても実態を示すものと考えられる「通信量あたりの電力効率（電力使用量原単位）」を目標として設定した。

なお、基準年度は、日本の約束草案との整合を図り、2013年度とした。

さらに、サブ目標として、2030年度の排出係数0.37[kg-CO<sub>2</sub>/kWh]を前提条件として、「通信量」あたりのCO<sub>2</sub>排出原単位の削減目標も設定することとした。（2021年度以降においては、2030年度の排出係数を0.25[kg-CO<sub>2</sub>/kWh]として推計している。）

#### (2) 前提条件

#### 【対象とする事業領域】

電気通信事業（地域通信事業、長距離・国際通信事業、移動通信事業、データ通信事業等）

（注）2030年度の予測値については、上記以外の領域を含むことがある。

## 【2030年の生産活動量の見通し及び設定根拠】

### ＜生産活動量の見通し＞

生産活動量の指標である「通信量」は、インターネットの普及や様々なサービス・アプリケーションの登場等により飛躍的に増大しており、今後とも、IoT時代の到来により増加することが予想される。

### ＜設定根拠、資料の出所等＞

2030年の生産活動量（通信量）は、総務省公表の通信量（トラフィック）データに、通信量予測（Cisco社）、低炭素社会実行計画参加各社のシェア予測及び人口減衰率を乗じて推計。

なお、総務省公表データについて、2017年度から計測方法が見直されたため、2017年度以降のデータに不連続が生じている。

（出典）

- ・ 我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算（総務省）
  - ・ 我が国の移動通信トラフィックの現状（総務省）
  - ・ 電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（総務省）
  - ・ Cisco VNI (Visual Networking Index) Forecast Highlights Tool (Cisco)
  - ・ 日本の将来推計人口（令和5年推計）（国立社会保障・人口問題研究所）
- ・ エネルギー消費量（電力消費量）の集計範囲は、2021年度から、本行動計画に新規の参加会社があったことから2020年度までと異なる。また、2021年度以降の実績と2030年度の目標値は、集計範囲が一部異なる。

## 【その他特記事項】

生産活動量（通信量）及び電力使用量については、今後の実績を踏まえて将来予測を適宜見直すこととし、その状況に応じて必要な場合は、目標値または目標自体を見直す予定である。

### （3） 目標指標選択、目標水準設定の理由とその妥当性

#### 【目標指標の選択理由】

目標指標は電力効率（電力使用量原単位）としている。

ICTサービスの普及・促進を行うことにより、生産活動の効率化、人やモノの移動の削減などが実現でき、社会全体のCO<sub>2</sub>排出量を大幅に削減することに貢献できる可能性があるが、ICTサービスの普及・促進を実現するには、電気通信事業者として一定水準のサービスを提供することが社会的使命であり、今後とも必要な設備（ブロードバンド関連設備、基地局、データセンタ等）の増設等を積極的に行っていく必要がある。

しかし、CO<sub>2</sub>排出量の大半が電力に起因しているなかで、サービス提供とともにCO<sub>2</sub>排出量を削減するためには、設備投資と必要な電力消費のバランスをとることが求められる。

従って、必要な設備の増設や更新の際に、最先端の技術の導入や通信設備・空調設備などの省エネルギー化を推進することで、現状よりも効率的かつ最適な電力消費を実現することが目標であるとした場合、電力効率（電力使用量原単位）を管理することが適当であると考え、目標指標として選択したものである。

なお、当該原単位の活動量指標としては、売上高、契約数、設備資産額、利用時間、通信量等、様々なものが考えられるが、今後のIoT時代においても事業実態を的確に表し、かつ把握の容易さ確実さを考慮し、通信量としている。

## 【目標水準の設定の理由、自ら行いうる最大限の水準であることの説明】

### <選択肢>

- 過去のトレンド等に関する定量評価(設備導入率の経年的推移等)
- 絶対量/原単位の推移等に関する見通しの説明
- 政策目標への準拠(例:省エネ法1%の水準、省エネベンチマークの水準)
- 国際的に最高水準であること
- BAU の設定方法の詳細説明
- その他

### <最大限の水準であることの説明>

目標指標の選択理由に記載したように、ICTサービスの普及・促進を実現するためには、今後とも必要な設備の増設等を積極的に行っていく必要があるため、CO<sub>2</sub>排出量の増加が見込まれるところである。

一方、生産活動量(通信量)や市場環境(計画参加各社の市場シェア)の今後の見通しについては、公的な予測もないため、目標水準の今後の見通しには不確実なものがあるが、通信設備や空調設備等の増設・更新時に最先端の技術を最大限導入し、省エネルギー化を最大限に推進することで、電力効率(電力使用量原単位)の改善を通じたCO<sub>2</sub>排出削減を目指すこととしている。