

2015年度 社会貢献活動実績調査結果

- I. 社会貢献活動支出調査
- II. 社会貢献活動に関する事例調査
- III. 社会貢献活動特別調査
(東日本大震災からの復興の取り組みに関する調査、
熊本県熊本地方を震源とする地震からの復旧・復興の
取り組みに関する調査)

2016年10月18日

一般社団法人 日本経済団体連合会
1% (ワンパーセント) クラブ

は じ め に

1990年代以降本格化してきた日本企業による社会貢献活動は、2000年代のCSRのグローバルな関心の高まりに伴い、企業の社会的責任の一環として経営の観点からも捉えられ、今日では社会の持続的発展に向けた新たな社会的価値の創造という視点も含め、各社は創意工夫を凝らし、多様な取り組みを行っている。こうした企業の取り組みを広く社会に理解してもらうためには、定性的な事例のみならず、定量的なデータの提示も重要である。

そこで、経団連ならびに1%（ワンパーセント）クラブでは、1991年から毎年度、会員企業を対象に「社会貢献活動実績調査」を行い、企業の社会貢献活動を巡る動向を分析するとともに、企業の取り組みをより一層推進するための諸課題を検討している。

本年度は、各社の社会貢献活動に係わる支出状況を把握するために毎年実施している「支出調査」に加え、各社の特徴的な社会貢献活動の事例等を把握するために3年毎に実施している「事例調査」、そして近年発生した大規模災害として、東日本大震災および熊本県熊本地方を震源とする地震からの復興の取り組みに関する「特別調査」を行い、多くの企業・グループにご回答いただいた。回答企業の皆様には、ご多忙のところ、詳細なデータのご提出にご協力いただき、心から感謝申し上げたい。

経団連ならびに1%クラブでは、今回の調査結果を踏まえ、企業の社会貢献活動をめぐる諸課題について、引き続き議論を深めて参りたい。

2016年10月18日

一般社団法人 日本経済団体連合会

企業行動・CSR委員会 委員長

企業行動・CSR委員会 委員長、1%クラブ会長

企業行動・CSR委員会 委員長

三宅 占二

二宮 雅也

津賀 一宏

目 次

[ページ]

はじめに

目 次

調査実施要領

I. 社会貢献活動支出調査結果（回答社数：334社）	1
1. 社会貢献活動支出額	2
2. 指標毎に見る社会貢献活動支出額	7
3. 要素別・種類別の社会貢献活動実施状況	16
4. 2015年度災害被災地支援に関する支出額の内訳	20
5. 税務上の寄付金の処理	21
II. 社会貢献活動に関する事例調査（回答社数：335社）	22
III. 社会貢献活動特別調査	23
1. 東日本大震災からの復興の取り組み状況（回答社数：358社）	23
2. 東日本大震災からの復興の取り組み事例（回答社数：242社）	26
3. 熊本県熊本地方を震源とする地震からの復旧・復興の取り組み状況 （回答社数：358社）	27
4. 熊本県熊本地方を震源とする地震からの復旧・復興の取り組み事例 （回答社数：275社）	29

※ 「事例集（ファイル形式）」は経団連HPに掲載。

URL…<http://www.keidanren.or.jp/policy/2016/092.html>

調査実施要領

1. 調査内容

- (1) 経団連ならびに1%クラブでは、1991年より毎年、社会貢献活動実績調査を実施し、結果を公表している。
- (2) 本年は、以下の調査を実施した。

- I. 社会貢献活動支出調査：2015年度における各社の社会貢献活動に係わる支出状況を把握
- II. 社会貢献活動に関する事例調査：各社の特徴的な社会貢献活動の事例等を把握
- III. 社会貢献活動特別調査：東日本大震災、熊本県熊本地方を震源とする地震の復旧・復興の取り組み状況や具体的な事例を把握

2. 調査対象

経団連会員企業、1%(ワンパーセント)クラブ法人会員など合計1,363社

3. 担当委員会：企業行動・CSR委員会、1%クラブ

4. 調査時期：2016年5月～8月

5. 回答企業数：I. 支出調査 334社・グループ (回答率：24.5%)

※このうち連結グループとしての支出調査回答が129件あり、これら129グループの回答には約11,400社の連結対象会社が含まれることから、本調査の実質的な参加企業数は約11,700社といえる。

II. 事例調査 335社 (回答率：24.6%)

III. 特別調査①

(東日本大震災からの復興の取り組み状況) 358社 (回答率：26.2%)

特別調査②

(東日本大震災からの復興の取り組み事例) 242社 (回答率：17.8%)

特別調査③

(熊本地震からの復旧・復興の取り組み状況) 358社 (回答率：26.2%)

特別調査④

(熊本地震からの復旧・復興の取り組み事例) 275社 (回答率：20.2%)

I. 社会貢献活動支出調査結果（回答社数：334社・グループ）

【支出調査について】

1. 「支出調査」は、企業の社会貢献活動に係る支出額（「社会貢献活動支出額」）を調査・分析するものであり、1991年の調査開始より毎年度、把握している。
 2. 本調査における「社会貢献活動支出額（※1）」とは、
 - （1）各種寄付（金銭寄付（※2）、現物寄付、施設開放、従業員派遣等の各項目を金額換算したものの合計）
 - （2）自主プログラム（各社が独自に、またはNPO等との協働等により実施した社会貢献プログラム）に関する支出
 - （3）災害被災地支援関連支出（※3）の合計からなる。
- ※1 会計上広告・宣伝費等で処理されていても、実質は社会貢献活動と企業が認識している支出を含む。
- ※2 税法上免税とされているか否かに関わらず、社会貢献を目的とした寄付金。税法上の寄付金に関する動向については「5. 税務上の寄付金の処理」（21ページ）参照。
経団連では、政治寄付を社会貢献と位置付けていることから、2003年度以降の寄付金には「政治寄付」を含んでいる。
- ※3 災害被災地支援関連支出については、災害発生の有無により、年ごとに大きな変動が生じることから、通常の寄付金とは区別して調査・集計している。
3. 2011年3月11日に発生した東日本大震災の復興支援に係わる活動については、災害被災地支援関連支出の一部として取り扱い、1社平均社会貢献活動支出額の公表にあたっては復興支援に係わる活動を含めた額、除いた額をそれぞれ算定している。

【計算値における注意事項】

- ・ 活動支出額の総額のみを回答し、内訳を非公開とする企業や、活動支出額のうち厳密に分類しきれない事例を有する企業があることから、社会貢献活動支出の総額と内訳の合計は完全に一致しない。
- ・ 集計にあたっては、実際の値を四捨五入してから比率を求める過程で、わずかな誤差が発生している場合がある。
- ・ 構成比は小数点以下1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ・ 前年度以前の数値は、当該年度調査結果からの抜粋であり、本年度調査で過去に遡及して調査しているわけではない。

【支出調査結果】

1. 社会貢献活動支出額

- ◆ 企業の社会貢献活動に係る支出合計額は1,804億円で1社平均支出額は前年度比10.2%増の5億4,000万円となった。1社平均支出額は3年連続で増加した。
- ◆ 東日本大震災関連支出を除く額は1,741億円で、1社平均支出額は前年度比12.0%増の5億2,100万円、1991年度とほぼ同水準となった。
- ◆ 東日本大震災関連支出は63億円で、1社平均支出額は1,900万円で、東日本大震災関連の復興支援活動に対しても継続的な支出がみられる。

(1) 社会貢献活動支出合計額と1社平均支出額

図表1： 社会貢献活動支出合計額・1社平均支出額

	90年度 (254社)	91年度 (350社)	92年度 (381社)	93年度 (398社)	94年度 (404社)	95年度 (367社)
合計額	1,113億円	1,838億円	1,670億円	1,494億円	1,542億円	1,454億円
1社平均	4億3800万円	5億2500万円	4億3800万円	3億7500万円	3億8200万円	3億9600万円
対前年度	—	19.9%増	16.6%減	14.4%減	1.9%増	3.7%増

	96年度 (405社)	97年度 (376社)	98年度 (360社)	99年度 (309社)	00年度 (323社)	01年度 (342社)
合計額	1,620億円	1,557億円	1,376億円	1,246億円	1,345億円	1,170億円
1社平均	4億0000万円	4億1400万円	3億8200万円	4億0300万円	4億1600万円	3億4200万円
対前年度	1.0%増	3.5%増	7.7%減	5.5%増	3.2%増	17.8%減

	02年度 (316社)	03年度 (369社)	04年度 (430社)	05年度 (408社)	06年度 (393社)	07年度 (385社)
合計額	1,190億円	1,232億円	1,508億円	1,444億円	1,786億円	1,802億円
1社平均	3億7700万円	3億3400万円	3億5100万円	3億5400万円	4億5400万円	4億6800万円
対前年度	10.2%増	11.4%減	5.1%増	0.9%増	28.2%増	3.1%増

	08年度 (391社)	09年度 (348社)	10年度 (407社)	11年度 (431社)		
				支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,818億円	1,533億円	1,567億円	2,460億円	1,600億円	860億円
1社平均	4億6500万円	4億4100万円	3億8500万円	5億7100万円	3億7100万円	2億0000万円
対前年度	0.6%減	5.2%減	12.7%減	48.3%増	3.6%減	—

	12年度 (397社)			13年度 (360社)		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,771億円	1,627億円	143億円	1,735億円	1,607億円	127億円
1社平均	4億4600万円	4億1000万円	3600万円	4億8200万円	4億4700万円	3500万円
対前年度	21.9%減	10.5%増	82.0%減	8.1%増	9.0%増	2.8%減

	14年度 (357社)			15年度 (334社)		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,751億円	1,661億円	90億円	1,804億円	1,741億円	63億円
1社平均	4億9000万円	4億6500万円	2500万円	5億4000万円	5億2100万円	1900万円
対前年度	1.7%増	4.0%増	28.6%減	10.2%増	12.0%増	24.0%減

※ ()内の社数は有効回答企業数。

※ 東日本大震災関連支出額の詳細については20ページ「4. 2015年度災害被災地支援に関する支出額の内訳」参照。

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	90年度 (114社)	91年度 (152社)	92年度 (194社)	93年度 (183社)	94年度 (211社)	95年度 (183社)
合計額	881億円	1,427億円	1,405億円	1,240億円	1,257億円	1,153億円
1社平均	7億7300万円	9億3900万円	7億2400万円	6億7800万円	5億9600万円	6億3000万円
対前年度	—	21.5%増	22.9%減	6.4%減	12.1%減	5.7%増

	96年度 (188社)	97年度 (185社)	98年度 (173社)	99年度 (115社)	00年度 (167社)	01年度 (146社)
合計額	1,272億円	1,294億円	1,119億円	792億円	1,179億円	996億円
1社平均	6億7700万円	6億9900万円	6億4700万円	6億8900万円	7億0600万円	6億8200万円
対前年度	7.5%増	3.2%増	7.4%減	6.5%増	2.5%増	3.4%減

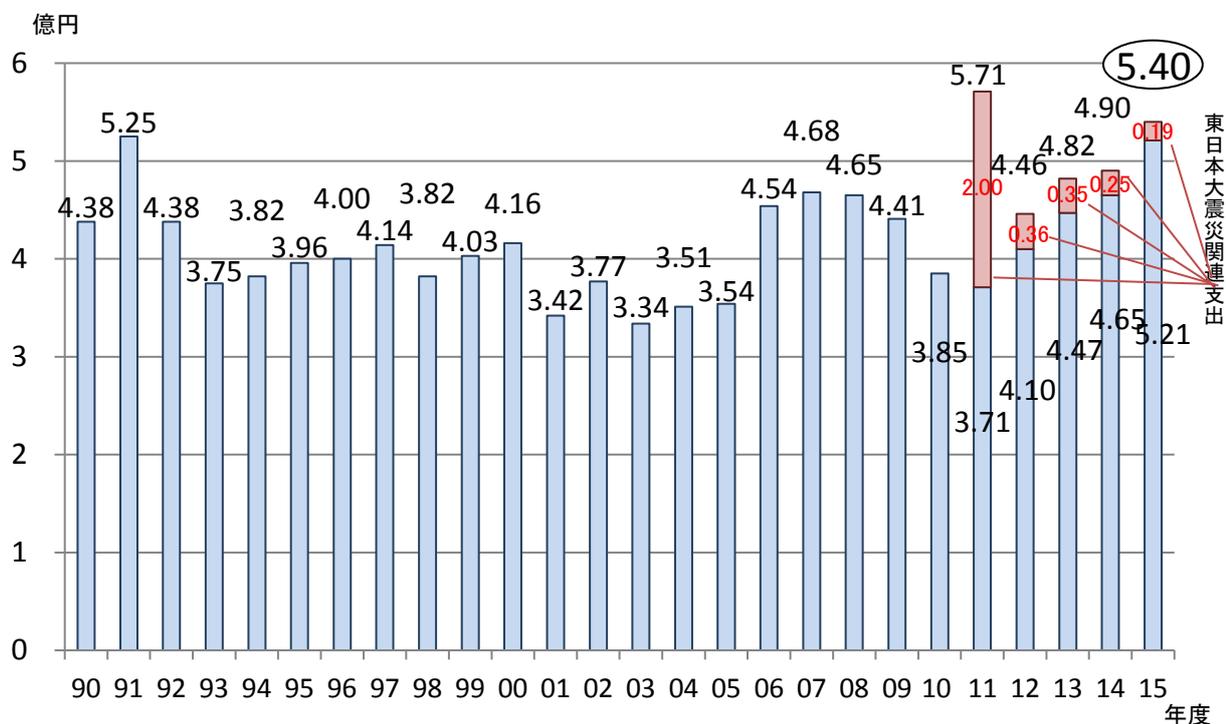
	02年度 (143社)	03年度 (146社)	04年度 (147社)	05年度 (142社)	06年度 (138社)	07年度 (144社)
合計額	925億円	1,030億円	1,141億円	1,151億円	1,344億円	1,407億円
1社平均	6億4700万円	7億0500万円	7億7600万円	8億1100万円	9億7400万円	9億7700万円
対前年度	5.1%減	9.0%増	10.1%増	4.5%増	20.1%増	0.3%増

	08年度 (140社)	09年度 (122社)	10年度 (143社)	11年度 (138社)		
				支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,338億円	1,107億円	1,256億円	1,710億円	1,211億円	499億円
1社平均	9億5600万円	9億0700万円	8億7800万円	12億3900万円	8億7800万円	3億6200万円
対前年度	2.1%減	5.1%減	3.2%減	41.1%増	0.0%増	—

	12年度 (134社)			13年度 (133社)		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,359億円	1,229億円	129億円	1,372億円	1,255億円	117億円
1社平均	10億1400万円	9億1700万円	9700万円	10億3100万円	9億4300万円	8800万円
対前年度	18.2%減	4.4%増	73.2%減	1.7%増	2.8%増	9.3%減

	14年度 (124社)			15年度 (129社)		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,363億円	1,282億円	81億円	1,364億円	1,305億円	59億円
1社平均	10億9900万円	10億3400万円	6500万円	10億5700万円	10億1200万円	4600万円
対前年度	6.6%増	9.7%増	26.1%減	3.8%減	2.1%減	29.2%減

図表2： 社会貢献活動支出額（1社平均）の推移



図表3： 前年度・本年度連続回答企業（281社）の社会貢献活動支出額

	2014年度 (281社)			2015年度 (281社)		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,635億円	1,539億円	82億円	1,689億円	1,628億円	62億円
1社平均	5億8200万円	5億4800万円	2900万円	6億0100万円	5億7900万円	2200万円
対前年度	—	—	—	3.3%増	5.7%増	24.1%減

図表4： 連結で回答を行なった企業グループの社会貢献活動支出額

	05年度 (30グループ)	06年度 (36グループ)	07年度 (42グループ)	08年度 (44グループ)	09年度 (45グループ)	10年度 (91グループ)
連結で回答した 企業の割合	7.4%	9.2%	10.9%	11.3%	12.9%	22.4%
合計額	339億円	529億円	499億円	652億円	459億円	569億円
1グループ平均	11億3000万円	14億6900万円	11億8800万円	14億8200万円	10億2000万円	6億2500万円
対前年度	—	30.0%増	19.1%減	24.7%増	31.2%減	38.7%減

	11年度 (131グループ)			12年度 (129グループ)		
連結で回答した企業の割合	30.4%			32.5%		
	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,200億円	739億円	461億円	892億円	815億円	77億円
1グループ平均	9億1600万円	5億6400万円	3億5200万円	6億9100万円	6億3200万円	5900万円
対前年度	46.6%増	9.8%減	—	24.6%減	12.1%増	83.2%減

	13年度 (127グループ)			14年度 (134グループ)		
連結で回答した企業の割合	35.3%			37.5%		
	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	942億円	870億円	72億円	976億円	936億円	40億円
1グループ平均	7億4200万円	6億8500万円	5700万円	7億2800万円	6億9800万円	3000万円
対前年度	7.4%増	8.4%増	3.4%減	1.9%減	1.9%増	47.4%減

	15年度 (129グループ)		
連結で回答した企業の割合	38.6%		
	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	1,038億円	1,010億円	28億円
1グループ平均	8億0400万円	7億8300万円	2100万円
対前年度	10.4%増	12.2%増	30.0%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	05年度 (17グループ)	06年度 (17グループ)	07年度 (21グループ)	08年度 (19グループ)	09年度 (21グループ)	10年度 (33グループ)
連結で回答した企業の割合	12.0%	12.3%	14.6%	13.6%	17.2%	23.1%
合計額	298億円	379億円	421億円	451億円	339億円	508億円
1グループ平均	17億5300万円	22億2900万円	20億0500万円	23億7400万円	16億1400万円	15億3800万円
対前年度	—	27.2%増	10.0%減	18.4%増	32.0%減	4.7%減

	11年度 (43グループ)			12年度 (50グループ)		
連結で回答した企業の割合	31.2%			37.3%		
	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額（全体）	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	818億円	596億円	222億円	721億円	651億円	70億円
1グループ平均	19億0100万円	13億8500万円	5億1600万円	14億4100万円	13億0200万円	1億4000万円
対前年度	23.6%増	9.9%減	—	24.2%減	6.0%減	72.9%減

	13年度 (47グループ)			14年度 (47グループ)		
連結で回答した企業の割合	35.3%			36.4%		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	806億円	740億円	66億円	823億円	789億円	33億円
1グループ平均	17億1600万円	15億7500万円	1億4100万円	17億5100万円	16億8000万円	7100万円
対前年度	19.1%増	21.0%増	0.7%増	2.0%増	6.7%増	49.6%減

	15年度 (49グループ)		
連結で回答した企業の割合	14.7%		
	支出額(全体)	東日本大震災 関連支出を除く額	東日本大震災 関連支出額
合計額	834億円	809億円	25億円
1グループ平均	17億0200万円	16億5100万円	5100万円
対前年度	2.8%減	1.7%減	28.2%減

(2) 海外グループ会社による支出額

(該当社数: 46社)

図表5: 海外グループ会社の支出額

該当企業グループの 社会貢献活動支出総額(a)	うち海外グループ会社による 支出総額(b)	比率(b/a: 加重平均)
1632億7600万円	211億2700万円	12.9%
1グループ平均(a/46)	1グループ平均(b/46)	各社比率の単純平均
35億4900万円	4億5900万円	24.4%

2. 指標毎にみる社会貢献活動支出額

(1) 社会貢献分野別

◆ 「教育・社会教育」が4年連続で分野別支出のトップとなり、続く「健康・医学、スポーツ」、「学術・研究」を合わせると47.6%と、支出総額の約半分を占める。

① 分野別支出割合

図表6： 分野別支出割合の推移（数値）

	95年度	00年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
1. 社会福祉、 ソーシャル・インクルージョン	6.0%	5.8%	5.4%	5.0%	3.9%	4.4%	5.3%
2. 健康・医学、スポーツ	② 14.4%	③ 12.5%	④ 13.6%	④ 11.8%	⑤ 10.7%	⑤ 12.1%	③ 12.7%
3. 学術・研究	③ 13.1%	① 21.3%	③ 14.2%	① 20.3%	③ 14.2%	④ 13.2%	② 14.8%
4. 教育・社会教育	④ 11.1%	9.7%	① 16.1%	② 15.9%	① 16.6%	① 17.3%	① 18.8%
5. 文化・芸術	① 20.8%	② 13.4%	② 16.1%	③ 13.2%	② 14.3%	② 14.6%	⑤ 11.6%
6. 環境	8.8%	④ 10.6%	10.8%	⑤ 9.4%	④ 11.6%	③ 13.5%	④ 12.4%
7. 地域社会の活動、 史跡・伝統文化保全	⑤ 9.0%	⑤ 10.1%	⑤ 10.9%	9.1%	9.3%	10.1%	10.9%
8. 国際交流	4.6%	4.9%	2.6%	3.2%	3.4%	3.4%	3.0%
9. 災害被災地支援	2.4%	1.2%	1.9%	1.6%	2.9%	3.8%	2.4%
10. 防災まちづくり、防犯			0.3%	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%
11. 人権、 ヒューマン・セキュリティ			0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%
12. NPOの基盤形成			0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%
13. 雇用創出及び技能開発、 就労支援							0.4%
14. 政治寄付			1.4%	1.7%	1.4%	1.3%	1.0%
15. その他	10.0%	10.6%	6.3%	8.3%	10.8%	5.9%	6.0%

	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	14-15比
1. 社会福祉、 ソーシャル・インクルージョン	4.9%	3.6%	6.4%	5.5%	5.6%	5.2%	▲ 0.3
2. 健康・医学、スポーツ	⑤ 11.4%	④ 8.3%	④ 12.0%	③ 12.0%	③ 13.5%	② 14.4%	1.0
3. 学術・研究	② 16.8%	③ 8.8%	③ 13.5%	② 14.9%	② 13.8%	③ 13.0%	▲ 0.8
4. 教育・社会教育	① 18.7%	② 10.9%	① 19.4%	① 20.1%	① 15.5%	① 20.2%	4.7
5. 文化・芸術	④ 12.6%	⑤ 8.2%	② 14.0%	④ 11.0%	④ 13.1%	⑤ 10.4%	▲ 2.7
6. 環境	③ 13.9%	7.1%	⑤ 11.6%	6.7%	7.3%	6.9%	▲ 0.4
7. 地域社会の活動、 史跡・伝統文化保全	8.4%	5.2%	8.9%	8.3%	⑤ 9.3%	④ 12.3%	3.1
8. 国際交流	2.1%	1.5%	2.2%	1.9%	2.5%	1.8%	▲ 0.7
9. 災害被災地支援	1.4%	① 39.0%	10.3%	⑤ 9.1%	7.3%	4.4%	▲ 2.9
10. 防災まちづくり、防犯	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.6%	0.3%	▲ 0.3
11. 人権、 ヒューマン・セキュリティ	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	▲ 0.1
12. NPOの基盤形成	1.0%	0.7%	1.0%	0.7%	1.1%	0.9%	▲ 0.2
13. 雇用創出及び技能開発、 就労支援	0.5%	0.3%	0.9%	0.4%	0.8%	0.7%	▲ 0.1
14. 政治寄付	0.8%	0.6%	0.8%	0.8%	1.1%	1.0%	▲ 0.1
15. その他	7.1%	5.7%	8.0%	8.0%	8.3%	8.2%	▲ 0.1

【これまでの傾向】

※1994年度から2003年度まで、順位の入れ替わりはあるものの、分野別支出額のトップ3となっていた分野は、一貫して「2. 健康・医学、スポーツ」「3. 学術・研究」、「5. 文化・芸術」。

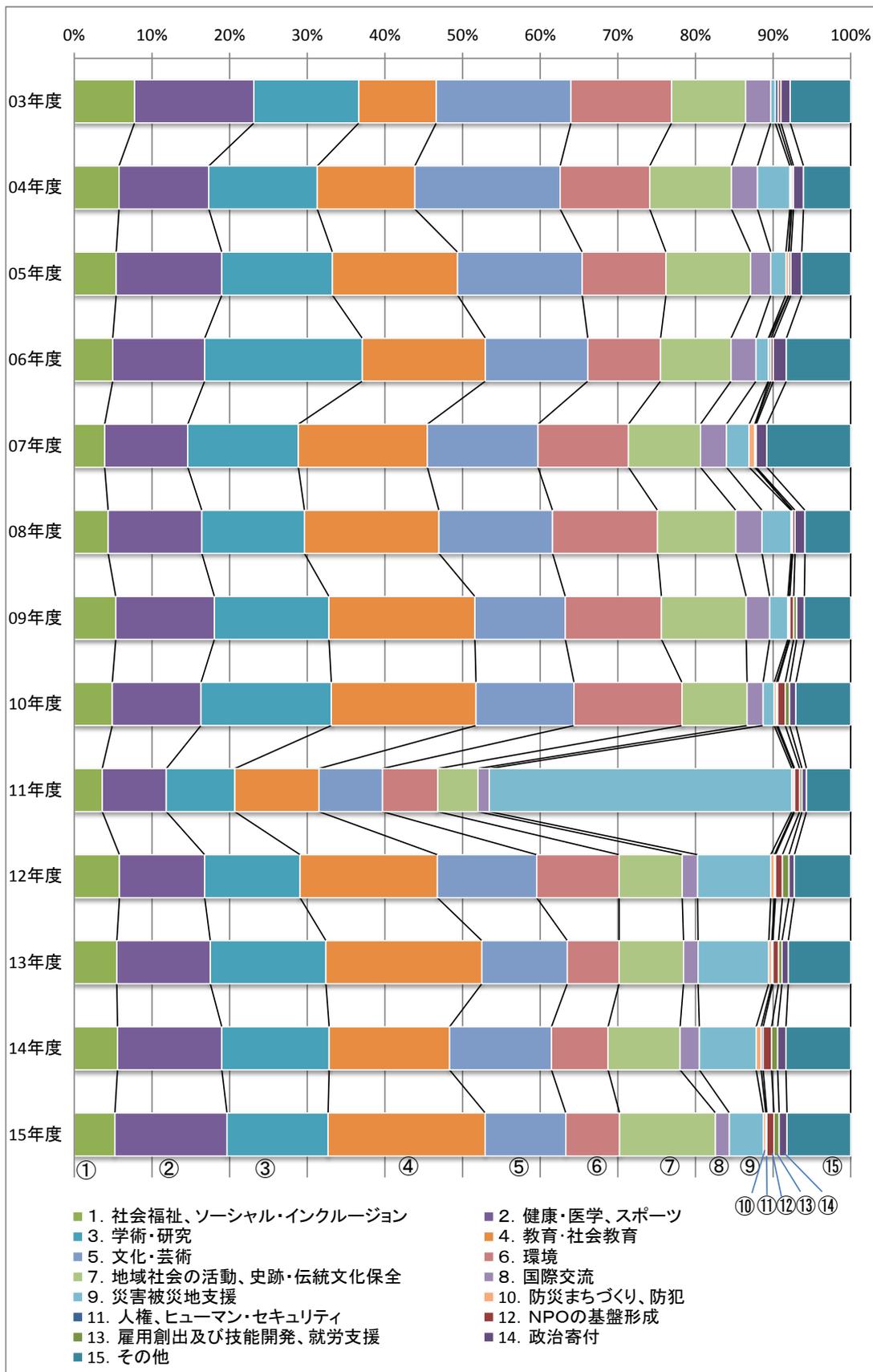
※2003年度以降2007年度までトップ3となっていた分野は「3. 学術・研究」、「4. 教育・社会教育」、「5. 文化・芸術」。

※2007年度から2010年度まで「4. 教育・社会教育」が連続してトップ。

※2011年度は2011年3月に発生した東日本大震災の影響が大きかったため、トップ3は順に「9. 災害被災地支援」、「4. 教育・社会教育」、「5. 文化・芸術」。

※2012年度以降、連続して「4. 教育・社会教育」が再びトップ。

図表7： 分野別支出割合の推移（グラフ）



② 分野別支出額

図表 8 : 分野別の社会貢献活動支出額

有効回答企業 分野別支出額記入企業	支出額（億円）					前年度から の変化
	2011年度 (431社)	2012年度 (397社)	2013年度 (360社)	2014年度 (357社)	2015年度 (334社)	
1. 社会福祉、 ソーシャル・インクルージョン	82.37	96.85	88.74	79.99	90.87	13.6%
2. 健康・医学、スポーツ	④ 188.69	④ 182.79	③ 194.89	③ 193.77	② 250.31	29.2%
3. 学術・研究	③ 201.30	③ 204.77	② 241.05	② 199.06	③ 225.82	13.4%
4. 教育・社会教育	② 248.05	① 294.79	① 324.81	① 223.11	① 350.36	57.0%
5. 文化・芸術	⑤ 186.80	② 213.39	④ 178.29	④ 189.11	⑤ 180.18	▲ 4.7%
6. 環境	163.29	⑤ 176.74	108.16	105.10	120.30	14.5%
7. 地域社会の活動、 史跡・伝統文化保全	117.89	135.23	134.04	⑤ 133.56	④ 213.92	60.2%
8. 国際交流	33.36	33.13	30.53	35.62	30.97	▲ 13.1%
9. 災害被災地支援	① 890.74	156.92	⑤ 147.03	105.40	76.12	▲ 27.8%
10. 防災まちづくり、防犯	5.27	7.86	6.59	9.10	5.37	▲ 40.9%
11. 人権、 ヒューマン・セキュリティ	2.89	2.52	1.98	3.87	2.57	▲ 33.5%
12. NPOの基盤形成	14.90	14.61	12.12	15.60	16.05	2.9%
13. 雇用創出及び技能開発、 就労支援	6.96	14.01	9.87	11.14	11.42	2.5%
14. 政治寄付	13.24	11.68	14.16	15.39	17.42	13.2%
15. その他	130.09	120.89	170.08	120.17	142.36	18.5%
	2285.83	1666.16	1662.32	1439.98	1734.04	20.4%

※分野別の合計額は社会貢献支出総額には一致しない（分野別支出額を未記入の企業があるため）。

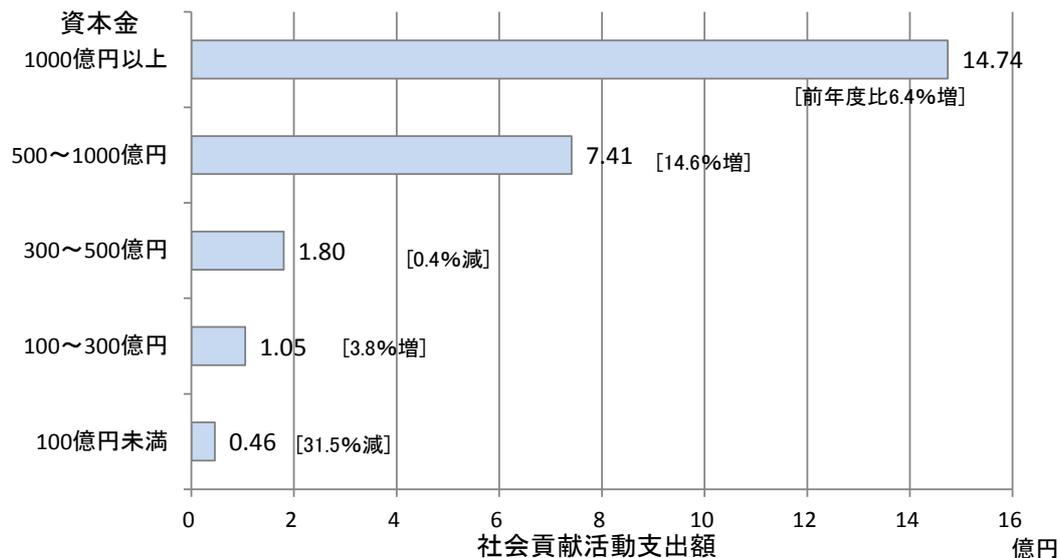
【参考：分野毎の活動のイメージ(企業行動憲章実行の手引き(第6版)より)】

1. 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン(社会的弱者の自立を支援、社会への参画を促し障害となる要因を除去する取り組み)
2. 健康・医学、スポーツ(研究活動への寄付、患者や闘病を支える家族のケア、健康増進につながる活動、海外の疫病根絶支援、各種スポーツの活動資金の支援や青少年の選手育成への協力など)
3. 学術・研究(奨学金の整備や研究助成、顕彰事業など)
4. 教育・社会教育(教材の作成、講師の学校への派遣、企業施設見学の受け入れなど)
5. 文化・芸術(協賛や寄付、アーティストと市民の交流促進など)
6. 環境(清掃や植林などの地域環境の保全、生物多様性の保護、環境学習、事業活動で培った技術を活かした環境改善活動など)
7. 地域の活動(地域の活動への参加や協賛、施設開放、地域住民を招いたイベントの開催、史跡・伝統文化の保存など)
8. 国際交流・協力(青少年の交流事業、難民支援、感染症の撲滅、平和構築、途上国における社会開発など)
9. 災害被災地支援(被災者に直接分配される義援金の拠出、現地で活動する災害ボランティアの活動支援など)
10. 防災まちづくり・防犯(物資・施設の提供に関する地域との協定締結や地域の災害訓練への協力、地域の防犯活動への参加・協力など)
11. 人権、ヒューマン・セキュリティ(人権に対する意識啓発、バリアフリー社会づくりのための教材提供など)
12. NPO・NGOの基盤形成(ICTを活用した組織管理、魅力的な広報手法のノウハウの提供など)
13. 雇用創出及び技能開発、就労支援(貧困の緩和ならびに経済開発のための技術習得や実習のプログラムの実施など)

(2) 資本金階層別

◆ 資本金の規模と社会貢献活動支出額の間に相関関係が見られる。

図表9： 2015年度の資本金階層別の社会貢献活動支出額（1社平均）



図表10： 資本金階層別の社会貢献活動支出額および合計額に占める比率、1社平均支出額

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	前年度比
1,000億円以上	75社	76社	78社	72社	75社	87社	83社	80社	81社	80社	
支出額	1124億円	1180億円	1039億円	939億円	967億円	1497億円	1106億円	993億円	1122億円	1179億円	
比率	63.0%	65.5%	57.2%	61.3%	61.7%	60.9%	62.5%	57.2%	61.8%	65.4%	
1社平均	14.99億円	15.53億円	13.32億円	13.04億円	12.89億円	17.21億円	13.32億円	12.41億円	13.86億円	14.74億円	6.4%増
500～1000億円	46社	54社	56社	50社	54社	57社	59社	55社	51社	48社	
支出額	277億円	259億円	243億円	273億円	282億円	479億円	379億円	432億円	330億円	356億円	
比率	15.5%	14.4%	13.4%	17.8%	18.0%	19.5%	21.4%	24.9%	18.8%	19.7%	
1社平均	6.02億円	4.80億円	4.34億円	5.46億円	5.22億円	8.40億円	6.42億円	7.86億円	6.46億円	7.41億円	14.6%増
300～500億円	44社	36社	44社	36社	39社	44社	38社	31社	33社	34社	
支出額	122億円	122億円	231億円	55億円	71億円	97億円	56億円	44億円	60億円	61億円	
比率	6.9%	6.8%	12.7%	3.6%	4.5%	3.9%	3.2%	2.5%	3.3%	3.4%	
1社平均	2.77億円	3.39億円	5.25億円	1.53億円	1.82億円	2.20億円	1.48億円	1.41億円	1.81億円	1.80億円	0.4%減
100～300億円	105社	105社	100社	98社	115社	108社	102社	98社	96社	89社	
支出額	137億円	160億円	165億円	109億円	117億円	209億円	107億円	113億円	97億円	94億円	
比率	7.7%	8.9%	9.1%	7.1%	7.5%	8.5%	6.0%	6.5%	5.4%	5.2%	
1社平均	1.30億円	1.52億円	1.65億円	1.11億円	1.02億円	1.94億円	1.04億円	1.15億円	1.01億円	1.05億円	3.8%増
100億円未満	116社	108社	106社	86社	117社	128社	107社	88社	89社	77社	
支出額	67億円	47億円	54億円	62億円	66億円	89億円	57億円	33億円	59億円	35億円	
比率	3.8%	2.6%	3.0%	4.0%	4.2%	3.6%	3.2%	1.9%	3.3%	1.9%	
1社平均	0.58億円	0.44億円	0.51億円	0.72億円	0.56億円	0.70億円	0.53億円	0.37億円	0.67億円	0.46億円	31.5%減
未回答		6社	7社	6社	7社	7社	8社	8社	7社	6社	
支出額		33億円	87億円	96億円	64億円	89億円	67億円	120億円	83億円	79億円	
比率		1.8%	4.8%	6.3%	4.1%	3.6%	3.8%	6.9%	4.6%	4.4%	
1社平均		5.50億円	12.43億円	16.00億円	9.14億円	12.71億円	8.31億円	15.06億円	11.84億円	13.24億円	11.8%増
合計		385社	391社	348社	407社	431社	397社	360社	357社	334社	
支出額		1802億円	1818億円	1533億円	1567億円	2460億円	1771億円	1735億円	1751億円	1804億円	

(3) 経常利益・税引前利益・売上高別

①利益動向

図表11： 1社平均の経常利益額、税引前利益額

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度
経常利益額 1社平均	478億2100万円 (420社)	466億7300万円 (408社)	178億7800万円 (375社)	275億6300万円 (341社)	371億7500万円 (395社)
対前年度	11.7%増	2.4%減	61.7%減	54.2%増	34.9%増
税引前利益額 1社平均	478億6600万円 (422社)	486億4000万円 (407社)	51億9100万円 (373社)	237億8200万円 (334社)	294億6700万円 (393社)
対前年度	2.2%増	1.6%増	89.3%減	358.1%増	23.9%増

	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
経常利益額 1社平均	409億0600万円 (421社)	455億5700万円 (390社)	635億7600万円 (349社)	664億9800万円 (344社)	728億2700万円 (322社)
対前年度	10.0%増	11.4%増	39.6%増	4.6%増	14.6%増
税引前利益額 1社平均	350億1400万円 (415社)	377億7900万円 (387社)	649億3900万円 (347社)	672億6400万円 (344社)	672億5200万円 (327社)
対前年度	18.8%増	7.9%増	71.9%増	3.6%増	3.6%増

[連結回答企業グループのみ]

	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
経常利益額 1グループ平均	570億1900万円 (126社)	725億1900万円 (125グループ)	945億3100万円 (120グループ)	1025億6300万円 (126グループ)	1145億7900万円 (118グループ)
対前年度	13.5%増	27.2%増	30.4%増	8.5%増	21.2%増
税引前利益額 1グループ平均	482億0000万円 (125社)	639億1600万円 (126グループ)	997億3900万円 (123グループ)	1025億6600万円 (131グループ)	1070億4400万円 (127グループ)
対前年度	1.8%減	32.6%増	56.0%増	2.8%増	7.3%増

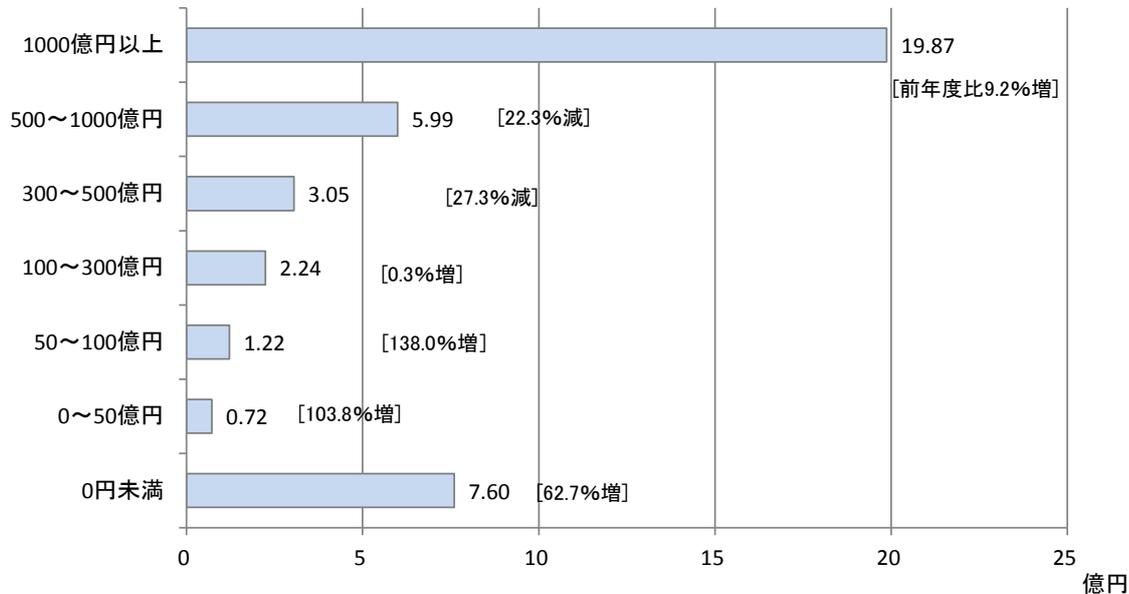
図表12： 黒字企業と赤字企業の比率

		2012年度		2013年度	
		社数	%	社数	%
経常利益	黒字企業	370	93.2%	338	93.9%
	赤字企業	20	5.0%	11	3.1%
	無回答	7	1.8%	11	3.1%
	合計(支出調査 回答企業)	397	100%	360	100%
税引前利益	黒字企業	345	86.9%	334	92.8%
	赤字企業	42	10.6%	13	3.6%
	無回答	10	2.5%	13	3.6%
	合計(支出調査 回答企業)	397	100%	360	100%
		2014年度		2015年度	
		社数	%	社数	%
経常利益	黒字企業	330	92.4%	313	93.7%
	赤字企業	14	3.9%	9	2.7%
	無回答	13	3.6%	12	3.6%
	合計(支出調査 回答企業)	357	100%	334	100%
税引前利益	黒字企業	327	91.6%	306	91.6%
	赤字企業	17	4.8%	21	6.3%
	無回答	13	3.6%	7	2.1%
	合計(支出調査 回答企業)	357	100%	334	100%

②税引前利益階層別

◆ 税引前利益の規模と社会貢献活動支出額の間に相関関係が見られる。

図表13： 2015年度の税引前利益階層別の社会貢献活動支出額（1社平均）



図表14： 税引前利益階層別の社会貢献活動支出合計額および合計額に占める比率、1社あたり平均支出額

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	前年度比
1,000億円以上	48社	42社	18社	24社	26社	35社	40社	54社	58社	54社	
支出額	991億円	850億円	426億円	665億円	628億円	904億円	833億円	1054億円	1056億円	1073億円	
比率	55.5%	47.2%	23.4%	43.4%	40.0%	36.7%	47.0%	60.7%	58.1%	59.5%	
1社平均	20.65億円	20.24億円	23.67億円	27.71億円	24.15億円	25.83億円	20.82億円	19.51億円	18.21億円	19.87億円	9.2%増
500~1000億円	33社	36社	15社	21社	30社	29社	34社	29社	29社	30社	
支出額	296億円	279億円	138億円	144億円	285億円	387億円	335億円	162億円	228億円	180億円	
比率	16.6%	15.5%	7.6%	9.4%	18.2%	15.7%	18.9%	9.3%	12.6%	10.0%	
1社平均	8.97億円	7.75億円	9.20億円	6.86億円	9.50億円	13.34億円	9.85億円	5.58億円	7.88億円	5.99億円	24.0%減
300~500億円	36社	35社	16社	13社	30社	30社	29社	34社	37社	36社	
支出額	117億円	140億円	82億円	137億円	149億円	373億円	136億円	127億円	147億円	110億円	
比率	6.5%	7.8%	4.5%	8.9%	9.5%	15.2%	7.7%	7.3%	8.1%	6.1%	
1社平均	3.25億円	4.00億円	5.13億円	10.54億円	4.97億円	12.43億円	4.68億円	3.74億円	3.96億円	3.05億円	23.1%減
100~300億円	86社	87社	74社	63社	89社	97社	87社	85社	84社	77社	
支出額	163億円	204億円	224億円	238億円	261億円	284億円	188億円	234億円	177億円	173億円	
比率	9.2%	11.3%	12.3%	15.5%	16.7%	11.5%	10.6%	13.5%	9.7%	9.6%	
1社平均	1.90億円	2.34億円	3.03億円	3.78億円	2.93億円	2.93億円	2.16億円	2.76億円	2.11億円	2.24億円	6.5%増
50~100億円	51社	48社	36社	47社	51社	43社	47社	45社	39社	42社	
支出額	69億円	67億円	80億円	66億円	62億円	76億円	48億円	31億円	21億円	51億円	
比率	3.9%	3.7%	4.4%	4.3%	4.0%	3.1%	2.7%	1.8%	1.2%	2.8%	
1社平均	1.35億円	1.40億円	2.22億円	1.40億円	1.22億円	1.77億円	1.02億円	0.70億円	0.53億円	1.22億円	130.8%増
0~50億円未満	101社	100社	94社	103社	131社	136社	108社	87社	80社	67社	
支出額	51億円	41億円	66億円	57億円	61億円	98億円	44億円	39億円	28億円	48億円	
比率	2.8%	2.3%	3.6%	3.7%	3.9%	4.0%	2.5%	2.2%	1.6%	2.7%	
1社平均	0.50億円	0.41億円	0.70億円	0.55億円	0.47億円	0.72億円	0.41億円	0.45億円	0.36億円	0.72億円	102.8%増
0円未満	28社	29社	120社	63社	36社	45社	42社	13社	17社	21社	
支出額	74億円	204億円	567億円	172億円	102億円	294億円	179億円	18億円	79億円	160億円	
比率	4.1%	11.3%	31.2%	11.2%	6.5%	11.9%	10.1%	1.0%	4.4%	8.8%	
1社平均	2.64億円	7.03億円	4.73億円	2.73億円	2.83億円	6.53億円	4.26億円	1.40億円	4.67億円	7.60億円	62.7%増
未回答		0社	18社	14社	14社	16社	10社	13社	13社	7社	
支出額		0億円	236億円	54億円	18億円	44億円	8億円	70億円	14億円	10億円	
比率		0.0%	13.0%	3.5%	1.2%	1.8%	0.5%	4.0%	0.8%	0.5%	
1社平均		0億円	13.11億円	3.86億円	1.29億円	2.75億円	0.84億円	5.35億円	1.10億円	1.39億円	26.1%増
合計	383社	377社	391社	348社	407社	431社	397社	360社	357社	334社	
支出額	1761億円	1785億円	1819億円	1533億円	1567億円	2460億円	1771億円	1735億円	1751億円	1804億円	
比率	98.6%	99.1%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
1社平均	4.60億円	4.73億円	4.65億円	4.41億円	3.85億円	5.71億円	4.46億円	4.82億円	4.90億円	5.40億円	10.1%増

③売上高比、経常利益比・税引前利益比

◆ 経常利益に占める社会貢献活動額支出の比率は1.69%となった。

図表15： 社会貢献活動支出額が売上高、経常利益、税引前利益に占める比率(単純平均)

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
経常利益比	2.18% (366社)	1.42% (355社)	1.87% (297社)	2.57% (288社)	1.81% (373社)	2.46% (390社)	1.62% (370社)	1.40% (337社)	1.84% (331社)	1.69% (311社)
税引前利益比	1.83% (352社)	1.73% (347社)	5.11% (253社)	2.88% (271社)	2.08% (356社)	2.73% (364社)	1.71% (345社)	1.77% (331社)	1.97% (329社)	1.90% (303社)
売上高比	0.12% (347社)	0.08% (340社)	0.18% (354社)	0.09% (344社)	0.09% (401社)	0.24% (428社)	0.08% (395社)	0.10% (355社)	0.13% (355社)	0.11% (333社)

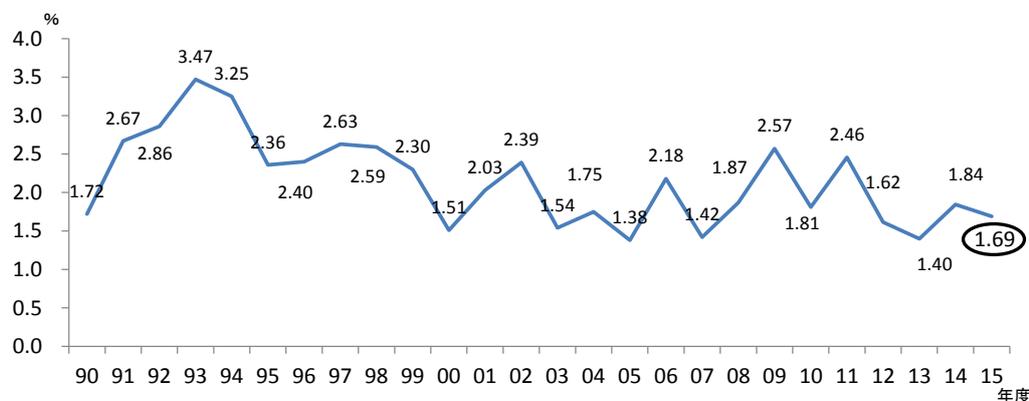
※経常利益比、税引前利益比について、100%以上を特異値として除外して算出

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
経常利益比	3.72% (132社)	1.45% (134社)	1.25% (111社)	2.13% (104社)	2.01% (130社)	2.52% (124社)	2.35% (125社)	1.22% (116社)	2.42% (108社)	2.07% (113社)
税引前利益比	1.95% (124社)	1.71% (133社)	6.11% (84社)	2.35% (98社)	2.29% (127社)	3.13% (118社)	1.78% (116社)	1.38% (117社)	1.76% (113社)	2.06% (113社)
売上高比	0.18% (133社)	0.11% (136社)	0.09% (131社)	0.09% (122社)	0.09% (142社)	0.20% (137社)	0.11% (133社)	0.12% (129社)	0.16% (123社)	0.11% (128社)

※経常利益比、税引前利益比について、100%以上を特異値として除外して算出

図表16： 経常利益比の推移（1社平均）



※100%以上を特異値として除外して算出

[連結回答企業のみ]

社会貢献活動支出額が売上高、経常利益、税引前利益に占める比率(単純平均)

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
経常利益比	2.33% (33社)	1.29% (38社)	1.21% (44社)	1.95% (37社)	1.85% (84社)	2.31% (122社)	1.43% (121社)	1.67% (118社)	0.95% (122社)	1.26% (115社)
税引前利益比	3.58% (33社)	2.09% (35社)	2.18% (44社)	2.75% (39社)	3.62% (83社)	2.60% (116社)	1.02% (112社)	2.10% (120社)	1.39% (127社)	1.64% (119社)
売上高比	0.09% (31社)	0.06% (38社)	0.11% (44社)	0.06% (43社)	0.06% (91社)	0.26% (131社)	0.06% (129社)	0.11% (126社)	0.08% (134社)	0.08% (128社)

[うち1%クラブ法人会員]

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
経常利益比	3.05% (16社)	1.15% (18社)	1.42% (19社)	1.33% (16社)	1.42% (29社)	2.79% (39社)	2.35% (47社)	1.34% (41社)	1.39% (41社)	1.05% (39社)
税引前利益比	4.41% (16社)	1.63% (18社)	1.86% (19社)	1.81% (18社)	1.75% (32社)	3.34% (38社)	1.67% (45社)	1.61% (47社)	2.31% (47社)	1.39% (44社)
売上高比	0.09% (16社)	0.06% (19社)	0.09% (19社)	0.07% (20社)	0.07% (33社)	0.24% (43社)	0.10% (50社)	0.08% (48社)	0.11% (49社)	0.12% (49社)

図表17： 経常利益比（経常利益に占める社会貢献活動支出額の割合）別の企業構成

（左：社数、右：構成比）

	06年度 (351社)		07年度 (355社)		08年度 (297社)		09年度 (288社)		10年度 (373社)	
5%以上	27社	7.7%	21社	5.9%	27社	9.1%	26社	9.0%	26社	7.0%
4～5%	8社	2.3%	8社	2.3%	7社	2.4%	4社	1.4%	6社	1.6%
3～4%	6社	1.7%	14社	3.9%	21社	7.1%	21社	7.3%	13社	3.5%
2～3%	27社	7.7%	19社	5.4%	28社	9.4%	17社	5.9%	22社	5.9%
1～2%	48社	13.7%	75社	21.1%	64社	21.5%	55社	19.1%	67社	18.0%
0.5～1%	72社	20.5%	68社	19.2%	44社	14.8%	55社	19.1%	66社	17.7%
0.5%未満	163社	46.4%	150社	42.3%	106社	35.7%	110社	38.2%	173社	46.4%
対経常利益比 単純平均	2.18%		1.42%		1.87%		2.44%		1.81%	

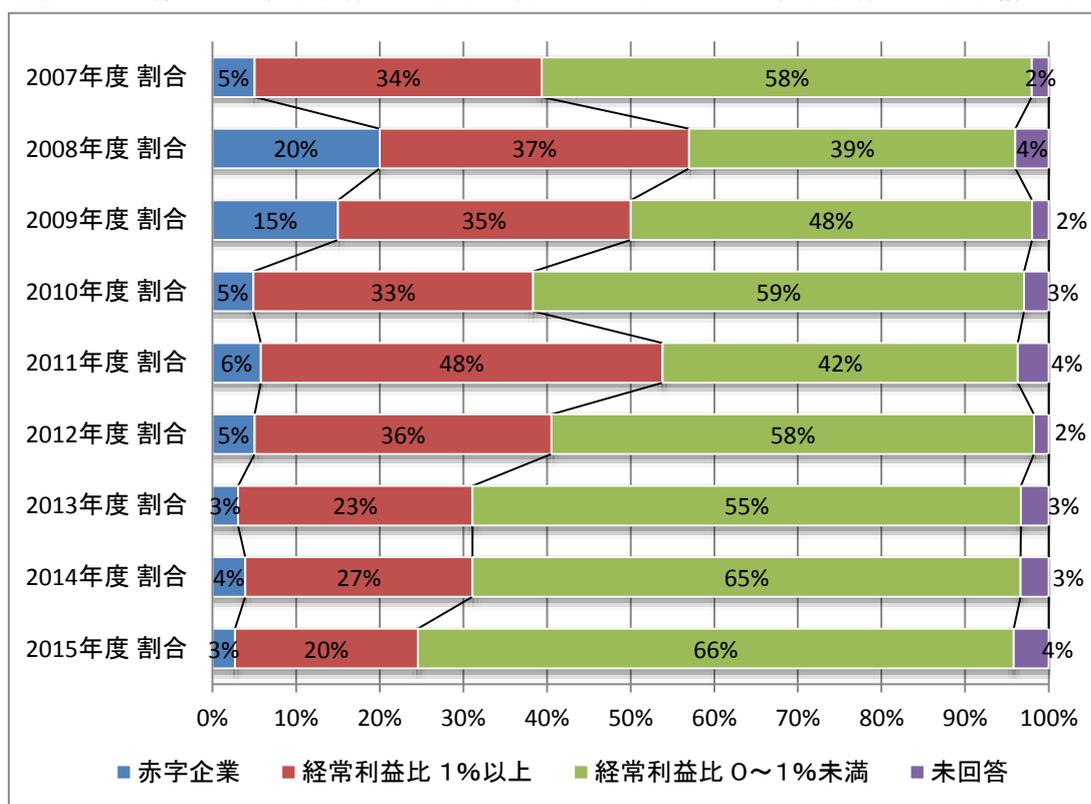
	11年度 (390社)		12年度 (370社)		13年度 (337社)		14年度 (331社)		15年度 (311社)	
5%以上	41社	10.5%	20社	5.4%	20社	5.4%	19社	5.9%	17社	5.9%
4～5%	13社	3.3%	13社	3.5%	6社	3.5%	7社	1.8%	4社	1.8%
3～4%	23社	5.9%	13社	3.5%	11社	3.5%	7社	3.3%	6社	3.3%
2～3%	44社	11.3%	29社	7.8%	12社	7.8%	22社	3.6%	3社	3.6%
1～2%	86社	22.1%	66社	17.8%	52社	17.8%	42社	15.4%	43社	15.4%
0.5～1%	80社	20.5%	65社	17.6%	80社	17.6%	72社	23.7%	67社	23.7%
0.5%未満	103社	26.4%	164社	44.3%	156社	44.3%	162社	46.3%	171社	46.3%
対経常利益比 単純平均	2.46%		1.62%		1.40%		1.84%		1.69%	

※非回答企業、経常利益が赤字の企業、経常利益比100%以上の企業は集計から除外した。

図表18： 赤字での社会貢献支出企業、経常利益比1%以上の社会貢献支出企業数と構成比
(上:社数、下:構成比)

	赤字企業	経常利益比 1%以上	経常利益比 0~1%未満	未回答	合計
2007年度 社数	21社	131社	225社	8社	385社
構成比	5.5%	34.0%	58.4%	2.1%	100%
2008年度 社数	78社	147社	150社	16社	391社
構成比	19.9%	37.6%	38.4%	4.1%	100%
2009年度 社数	53社	123社	165社	7社	348社
構成比	15.2%	35.3%	47.4%	2.0%	100%
2010年度 社数	20社	136社	239社	12社	407社
構成比	4.9%	33.4%	58.7%	2.9%	100%
2011年度 社数	25社	207社	183社	16社	431社
構成比	5.8%	48.0%	42.5%	3.7%	100%
2012年度 社数	25社	207社	183社	16社	431社
構成比	5.8%	48.0%	42.5%	3.7%	100%
2013年度 社数	11社	101社	236社	12社	360社
構成比	2.6%	23.4%	54.8%	2.8%	100%
2014年度 社数	14社	97社	234社	12社	357社
構成比	3.9%	26.9%	65.0%	3.3%	100%
2015年度 社数	9社	73社	238社	14社	334社
構成比	2.5%	20.3%	66.1%	3.9%	100%

図表19： 赤字での社会貢献支出企業、経常利益比1%以上の社会貢献支出企業構成比の推移



3. 要素別・種類別の社会貢献活動実施状況

(1) 要素別にみる社会貢献活動支出・1社平均支出額（有効回答企業ベース）

- ◆ 社会貢献活動に関する1社あたり平均支出額の内訳を見ると、各種寄付が4億600万円（75%）、自主プログラムが1億1,000万円（20%）、災害被災地支援が2,300万円（4%）であった。
- ◆ 各種寄付（1社平均4億600万円）のうち、金銭寄付が3億500万円（各種寄付の75%）と大半を占める。

図表20： 要素別の社会貢献活動支出額・1社平均支出額（有効回答企業ベース）

	06年度 (393社)	07年度 (385社)	08年度 (391社)	09年度 (348社)	10年度 (407社)	11年度 (431社)	12年度 (397社)	13年度 (360社)	14年度 (357社)	15年度 (334社)
社会貢献活動支出額	1,786億円	1,802億円	1,818億円	1,553億円	1,567億円	2,460億円	1,771億円	1,735億円	1,751億円	1,804億円
1社平均	4億5400万円	4億6800万円	4億6500万円	4億4600万円	3億8500万円	5億7100万円	4億4600万円	4億8200万円	4億9000万円	5億4000万円
各種寄付	1,234億円	1,188億円	1,088億円	1,033億円	1,069億円	1,138億円	1,123億円	1,243億円	1,226億円	1,356億円
1社平均	3億1400万円	3億0900万円	2億7800万円	2億9700万円	2億6300万円	2億6400万円	2億8300万円	3億4500万円	3億4300万円	4億0600万円
対前年度	29.2%増	1.6%減	10.0%減	6.8%増	11.4%減	0.4%増	7.2%増	21.9%増	0.6%減	18.4%増
自主プログラム	413億円	426億円	486億円	428億円	443億円	414億円	473億円	321億円	400億円	367億円
1社平均	1億0500万円	1億1100万円	1億2400万円	1億2300万円	1億0900万円	9600万円	1億1900万円	8900万円	1億1200万円	1億1000万円
対前年度	2.9%増	5.7%増	11.7%増	0.8%減	11.4%減	11.9%減	24.0%増	25.2%減	25.8%増	1.8%減
災害被災地支援	117億円	50億円	64億円	35億円	21億円	893億円	157億円	147億円	105億円	76億円
1社平均	3000万円	1300万円	1600万円	1000万円	500万円	2億0700万円	4000万円	4100万円	3000万円	2300万円
対前年度	400.0%増	56.7%減	23.1%増	37.5%減	50.0%減	4040.0%増	80.7%減	2.5%増	26.8%減	23.3%減
未分類（総額との差）	22億円	138億円	180億円	37億円	34億円	15億円	17億円	24億円	19億円	6億円
1社平均	600万円	3600万円	4600万円	1100万円	800万円	300万円	400万円	700万円	500万円	200万円
対前年度	50.0%増	500.0%増	27.8%増	76.1%減	27.3%減	62.5%減	33.3%増	75.0%増	28.6%減	60.0%減

※各種寄付の内訳については図表21を参照。

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	06年度 (138社)	07年度 (144社)	08年度 (140社)	09年度 (122社)	10年度 (143社)	11年度 (138社)	12年度 (134社)	13年度 (133社)	14年度 (124社)	15年度 (129社)
社会貢献活動支出額	1,344億円	1,407億円	1,338億円	1,107億円	1,256億円	1,710億円	1,359億円	1,372億円	1,363億円	1,364億円
1社平均	9億7400万円	9億7700万円	9億5600万円	9億0700万円	8億7800万円	12億3900万円	10億1400万円	10億3100万円	10億9900万円	10億5700万円
各種寄付	1,005億円	928億円	847億円	761億円	834億円	849億円	838億円	962億円	931億円	1006億円
1社平均	7億2800万円	6億4400万円	6億0500万円	6億2400万円	5億8300万円	6億1500万円	6億2600万円	7億2300万円	7億5000万円	7億8000万円
対前年度	27.5%増	11.5%減	6.1%減	3.1%増	6.6%減	5.5%増	1.8%増	15.5%増	3.7%増	4.0%増
自主プログラム	331億円	342億円	394億円	294億円	376億円	336億円	363億円	259億円	326億円	287億円
1社平均	2億4000万円	2億3800万円	2億8100万円	2億4100万円	2億6300万円	2億4300万円	2億7100万円	1億9500万円	2億6300万円	2億2300万円
対前年度	3.4%増	0.8%減	18.1%増	14.2%減	9.1%増	7.6%減	11.5%増	28.0%減	34.9%増	15.2%減
災害被災地支援			52億円	17億円	16億円	522億円	142億円	131億円	92億円	68億円
1社平均			3700万円	1400万円	1100万円	3億7800万円	1億0600万円	9900万円	7400万円	5300万円
対前年度			-	62.2%減	21.4%減	3336.4%増	72.0%減	6.6%減	25.3%減	28.4%減
未分類（総額との差）	8億円	137億円	45億円	35億円	31億円	3億円	16億円	19億円	14億円	3億円
1社平均	600万円	9500万円	3200万円	2900万円	2200万円	200万円	1200万円	1400万円	1200万円	200万円
対前年度	14.3%減	1483.3%増	66.3%減	9.4%減	24.1%減	90.5%減	500.0%増	16.7%増	14.3%減	83.3%減

※本調査において「各種寄付」とは、社会貢献を目的とする金銭寄付のほか、現物寄付、施設開放、社員の参加・派遣、その他を合計したもの。2003年度以降は政治寄付を含む。

※「自主プログラム」とは、各社が独自に、またはNPOや他社と協働で実施した社会貢献プログラム。

※災害被災地支援は、災害発生の有無等により、年ごとに大きく変動することから、近年では通常の各種寄付・自主プログラムとは区別して集計している。分野別支出の一つとして調査していた時期もあり、その場合は「各種寄付」「自主プログラム」に含まれる年度がある。

※1社あたり平均支出額については、有効回答企業数（2015年度調査では334社）を分母としている。

※2015年度の災害被災地支援の内訳については20ページ「4. 2015年度災害被災地支援状況に関する支出額の内訳」参照。

図表21： 各種寄付の種類別支出額・1社あたり平均支出額（有効回答企業ベース）

		06年度 (393社)	07年度 (385社)	08年度 (391社)	09年度 (348社)	10年度 (407社)	11年度 (431社)	12年度 (397社)	13年度 (360社)	14年度 (357社)	15年度 (334社)
各種寄付	金銭寄付	1157億円	1061億円	876億円	816億円	852億円	894億円	859億円	1017億円	949億円	1020億円
	1社平均	2億9400万円	2億7600万円	2億2400万円	2億3400万円	2億0900万円	2億0700万円	2億1600万円	2億8300万円	2億6600万円	3億0500万円
	対前年度	45.5%増	6.1%減	18.8%減	4.5%増	10.7%減	1.0%減	4.3%増	31.0%増	6.0%減	14.7%増
	比率	85.5%	85.8%	80.5%	79.0%	79.7%	78.5%	76.5%	81.9%	77.4%	75.2%
	現物寄付	26億7700万円	60億3300万円	32億6100万円	21億2000万円	22億5200万円	44億4600万円	36億0800万円	34億4600万円	48億3400万円	56億5800万円
	1社平均	700万円	1600万円	800万円	600万円	600万円	1000万円	900万円	1000万円	1400万円	1700万円
	対前年度	16.7%増	128.6%増	50.0%減	25.0%減	0.0%増	66.7%増	10.0%減	11.1%増	40.0%増	21.4%増
	比率	2.0%	4.9%	3.0%	2.1%	2.1%	3.9%	3.2%	2.8%	3.9%	4.2%
	施設開放	32億0400万円	34億3100万円	47億9000万円	54億0100万円	55億0100万円	49億8300万円	47億6100万円	42億0000万円	43億6700万円	43億6800万円
	1社平均	800万円	900万円	1200万円	1600万円	1400万円	1200万円	1200万円	1200万円	1200万円	1300万円
	対前年度	14.3%増	12.5%増	33.3%増	33.3%増	12.5%減	14.3%減	0.0%増	0.0%増	0.0%増	8.3%増
	比率	2.4%	2.8%	4.4%	5.2%	5.1%	4.4%	4.2%	3.4%	3.6%	3.2%
	従業員派遣	72億2000万円	62億2400万円	77億3800万円	84億1700万円	82億8300万円	87億4300万円	117億3000万円	88億5500万円	108億1900万円	122億4300万円
	1社平均	1800万円	1600万円	2000万円	2400万円	2000万円	2000万円	3000万円	2500万円	3000万円	3700万円
	対前年度	0.0%増	11.1%減	25.0%増	20.0%増	16.7%減	0.0%増	50.0%増	16.7%減	20.0%増	23.3%増
	比率	5.3%	5.0%	7.1%	8.1%	7.7%	7.7%	10.4%	7.1%	8.8%	9.0%
その他	64億7500万円	18億0200万円	54億2300万円	57億5400万円	56億5200万円	62億4600万円	63億0200万円	60億3500万円	76億6300万円	113億1600万円	
1社平均	1600万円	500万円	1400万円	1700万円	1400万円	1400万円	1600万円	1700万円	2100万円	3400万円	
対前年度	0.0%増	68.8%減	180.0%増	21.4%増	17.6%減	0.0%増	14.3%増	6.3%増	23.5%増	61.9%増	
比率	4.8%	1.5%	5.0%	5.6%	5.3%	5.5%	5.6%	4.9%	6.3%	8.3%	
合計額	1,353億円	1236億円	1088億円	1033億円	1069億円	1138億円	1123億円	1243億円	1226億円	1356億円	
1社平均	3億1400万円	3億0900万円	2億7800万円	2億9700万円	2億6300万円	2億6400万円	2億8300万円	3億4500万円	3億4300万円	4億0600万円	
対前年度	29.2%増	1.6%減	10.0%減	6.8%増	11.4%減	0.4%増	7.2%増	21.9%増	0.6%減	18.4%増	

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

		06年度 (138社)	07年度 (144社)	08年度 (140社)	09年度 (122社)	10年度 (143社)	11年度 (138社)	12年度 (134社)	13年度 (133社)	14年度 (124社)	15年度 (129社)
各種寄付	金銭寄付	849億円	828億円	690億円	623億円	680億円	685億円	646億円	802億円	731億円	768億円
	1社平均	6億1500万円	5億7500万円	4億9300万円	5億1100万円	4億7600万円	4億9600万円	4億8200万円	6億0300万円	5億9000万円	5億9600万円
	対前年度	32.3%増	6.5%減	14.3%減	3.7%増	6.8%減	4.2%増	2.8%減	25.1%増	2.2%減	1.0%増
	比率	84.5%	89.2%	81.5%	81.9%	81.5%	80.6%	77.0%	83.3%	78.6%	76.4%
	現物寄付	16億0500万円	18億5000万円	24億5500万円	14億1000万円	14億9300万円	20億5000万円	11億4900万円	13億4000万円	33億8500万円	21億5200万円
	1社平均	1200万円	1300万円	1800万円	1200万円	1000万円	1500万円	900万円	1000万円	2700万円	1700万円
	対前年度	20.0%増	8.3%増	38.5%増	33.3%減	16.7%減	50.0%増	40.0%減	11.1%増	170.0%増	37.0%減
	比率	1.6%	2.0%	2.9%	1.9%	1.8%	2.4%	1.4%	1.4%	3.6%	2.1%
	施設開放	26億3000万円	24億8400万円	25億1700万円	19億5000万円	30億3400万円	29億4900万円	33億9800万円	29億4100万円	28億2000万円	25億1200万円
	1社平均	1900万円	1700万円	1800万円	1600万円	2100万円	2100万円	2500万円	2200万円	2300万円	1900万円
	対前年度	11.8%増	10.5%減	5.9%増	11.1%減	31.3%増	0.0%増	19.0%増	12.0%減	4.5%増	17.4%減
	比率	2.6%	2.7%	3.0%	2.6%	3.6%	3.5%	4.1%	3.1%	3.0%	2.5%
	従業員派遣	51億8700万円	42億6000万円	56億4900万円	50億4100万円	56億6600万円	58億4700万円	89億2700万円	63億1100万円	72億7300万円	85億1700万円
	1社平均	3800万円	3000万円	4000万円	4100万円	4000万円	4200万円	6700万円	4700万円	5900万円	6600万円
	対前年度	2.7%増	21.1%減	33.3%増	2.5%増	2.4%減	5.0%増	59.5%増	29.9%減	25.5%増	11.9%増
	比率	5.2%	4.6%	6.7%	6.6%	6.8%	6.9%	10.6%	6.6%	7.8%	8.5%
その他	61億6300万円	13億7300万円	50億6300万円	54億4300万円	52億1200万円	55億9700万円	57億8100万円	54億5800万円	64億4900万円	105億5700万円	
1社平均	4500万円	1000万円	3600万円	4500万円	3600万円	4100万円	4300万円	4100万円	5200万円	8200万円	
対前年度	7.1%増	77.8%減	260.0%増	25.0%増	20.0%減	13.9%増	4.9%増	4.7%減	26.8%増	57.7%増	
比率	6.1%	1.5%	6.0%	7.2%	6.3%	6.6%	6.9%	5.7%	6.9%	10.5%	
合計額	1,005億円	928億円	847億円	761億円	834億円	849億円	838億円	962億円	931億円	1006億円	
1社平均	7億2800万円	6億4400万円	6億0500万円	6億2400万円	5億8300万円	6億1500万円	6億2600万円	7億2300万円	7億5000万円	7億8000万円	
対前年度	27.5%増	11.5%減	6.1%減	3.1%増	6.6%減	5.5%増	1.8%増	15.5%増	3.7%増	4.0%増	

(2) 要素別にみる社会貢献活動支出・1社平均支出額（実施企業ベース）

図表22： 種類別各種寄付、自主プログラム、災害被災地支援の支出額・1社平均支出額（実施企業ベース）

		06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
有効回答企業		(393社)	(385社)	(391社)	(348社)	(407社)	(431社)	(397社)	(360社)	(357社)	(334社)
各種寄付	金銭寄付	1157億円	1061億円	876億円	816億円	852億円	894億円	859億円	1017億円	949億円	1020億円
	実施企業数	(390社)	(378社)	(378社)	(342社)	(397社)	(415社)	(382社)	(347社)	(340社)	(329社)
	実施企業数割合	99.2%	98.2%	96.7%	98.3%	97.5%	96.3%	96.2%	96.4%	95.2%	98.5%
	1社平均	2.97億円	2.81億円	2.32億円	2.39億円	2.15億円	2.15億円	2.25億円	2.93億円	2.79億円	3.10億円
	対前年度	44.2%増	5.4%減	17.4%減	3.0%増	10.0%減	0.0%増	4.6%増	30.3%増	4.8%減	11.1%増
	現物寄付	26億7700万円	60億3300万円	32億6100万円	21億2000万円	22億5200万円	44億4600万円	36億0800万円	34億4600万円	48億3400万円	56億5800万円
	実施企業数	(133社)	(136社)	(135社)	(139社)	(169社)	(164社)	(158社)	(158社)	(162社)	(167社)
	実施企業数割合	33.8%	35.3%	34.5%	39.9%	41.5%	38.1%	39.8%	43.9%	45.4%	50.0%
	1社平均	2000万円	4400万円	2400万円	1500万円	1300万円	2700万円	2300万円	2200万円	3000万円	3400万円
	対前年度	5.3%増	120.0%増	45.5%減	37.5%減	13.3%減	107.7%増	14.8%減	4.3%減	36.4%増	13.3%増
	施設開放	32億0400万円	34億3100万円	47億9000万円	54億0100万円	55億0100万円	49億8300万円	47億6100万円	42億0000万円	43億6700万円	43億6800万円
	実施企業数	(122社)	(128社)	(135社)	(132社)	(147社)	(144社)	(141社)	(139社)	(139社)	(125社)
	実施企業数割合	31.0%	33.2%	34.5%	37.9%	36.1%	33.4%	35.5%	38.6%	38.9%	37.4%
	1社平均	2600万円	2700万円	3500万円	4100万円	3700万円	3500万円	3400万円	3000万円	3100万円	3500万円
	対前年度	3.7%減	3.8%増	29.6%増	17.1%増	9.8%減	5.4%減	2.9%減	11.8%減	3.3%増	12.9%増
	従業員派遣	72億2000万円	62億2400万円	77億3800万円	84億1700万円	82億8300万円	87億4300万円	117億3000万円	88億5500万円	108億1900万円	122億4300万円
	実施企業数	(130社)	(146社)	(168社)	(158社)	(178社)	(184社)	(182社)	(173社)	(182社)	(171社)
	実施企業数割合	33.1%	37.9%	43.0%	45.4%	43.7%	42.7%	45.8%	48.1%	51.0%	51.2%
	1社平均	5600万円	4300万円	4600万円	5300万円	4700万円	4800万円	6400万円	5100万円	5900万円	7200万円
対前年度	3.7%増	23.2%減	7.0%増	15.2%増	11.3%減	2.1%増	33.3%増	20.3%減	15.7%増	22.0%増	
その他	64億7500万円	18億0200万円	54億2300万円	57億5400万円	56億5200万円	62億4600万円	63億0200万円	60億3500万円	76億6300万円	113億1600万円	
実施企業数	(51社)	(44社)	(49社)	(52社)	(51社)	(45社)	(59社)	(56社)	(69社)	(70社)	
実施企業数割合	13.0%	11.4%	12.5%	14.9%	12.5%	10.4%	14.9%	15.6%	19.3%	21.0%	
1社平均	1億2700万円	4100万円	1億1100万円	1億1100万円	1億1100万円	1億3900万円	1億0700万円	1億0800万円	1億1100万円	1億6200万円	
対前年度	12.4%増	67.7%減	170.7%増	0.0%増	0.0%増	25.2%増	23.0%減	0.9%増	2.8%増	45.9%増	
自主プログラム	413億円	427億円	486億円	428億円	443億円	414億円	473億円	321億円	400億円	367億円	
実施企業数	(196社)	(205社)	(202社)	(218社)	(231社)	(223社)	(207社)	(215社)	(215社)	(215社)	
実施企業数割合	56.3%	58.9%	58.0%	53.6%	56.8%	51.7%	48.0%	54.2%	64.4%	64.4%	
1社平均	—	2億1800万円	2億3700万円	2億1200万円	2億0300万円	1億7900万円	2億1200万円	1億5500万円	1億8600万円	1億7100万円	
対前年度	—	—	8.7%	10.5%減	4.2%減	11.8%減	18.4%増	26.9%減	20.0%増	8.1%減	
災害被災地支援	117億円	50億円	64億円	35億円	21億円	893億円	157億円	147億円	105億円	76億円	
実施企業数	(310社)	(273社)	(313社)	(194社)	(226社)	(414社)	(261社)	(247社)	(255社)	(246社)	
実施企業数割合	78.9%	70.9%	80.1%	55.7%	55.5%	96.1%	65.7%	68.6%	71.4%	73.7%	
1社平均	—	—	2000万円	1800万円	900万円	2億1600万円	6000万円	6000万円	4100万円	3100万円	
対前年度	—	—	—	10.0%減	50.0%減	2300.0%増	72.2%減	0.0%増	31.7%減	24.4%減	

※1社平均支出額は、各要素・種類別の実施企業数を分母としている。

※2015年度の災害被災地支援の内訳については20ページ「4. 2015年度災害被災地支援状況に関する支出額の内訳」参照。

[うち1%クラブ法人会員]

		06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
有効回答企業		(138社)	(144社)	(140社)	(122社)	(143社)	(138社)	(134社)	(133社)	(124社)	(129社)
金銭寄付	849億円	828億円	690億円	623億円	679.6834	685億円	646億円	802億円	731億円	768億円	
実施企業数	(137社)	(142社)	(138社)	(120社)	(141社)	(135社)	(132社)	(131社)	(122社)	(127社)	
実施企業数割合	99.3%	98.6%	98.6%	98.4%	98.6%	97.8%	98.5%	98.5%	98.4%	98.4%	
1社平均	6億2000万円	5億8300万円	5億0000万円	5億1900万円	4億8200万円	5億0700万円	4億8900万円	6億1200万円	5億9900万円	6億0500万円	
対前年度	32.5%増	6.0%減	14.2%減	3.8%増	7.1%減	5.2%増	3.6%減	25.2%増	2.1%減	1.0%増	
現物寄付	16億0500万円	18億5000万円	24億5500万円	14億1000万円	14億9300万円	20億5000万円	11億4900万円	13億4000万円	33億8500万円	21億5200万円	
実施企業数	(66社)	(73社)	(66社)	(58社)	(77社)	(72社)	(76社)	(78社)	(79社)	(86社)	
実施企業数割合	48.5%	51.8%	47.1%	47.5%	53.8%	52.2%	56.7%	58.6%	63.7%	66.7%	
1社平均	2400万円	2500万円	3700万円	2400万円	1900万円	2800万円	1500万円	1700万円	4300万円	2500万円	
対前年度	14.3%増	4.2%増	48.0%増	35.1%減	20.8%減	47.4%増	46.4%減	13.3%増	152.9%増	41.9%減	
施設開放	26億3000万円	24億8400万円	25億1800万円	19億5000万円	30億3400万円	29億4900万円	33億9800万円	29億4100万円	28億2000万円	25億1200万円	
実施企業数	(69社)	(70社)	(74社)	(65社)	(77社)	(75社)	(70社)	(71社)	(71社)	(72社)	
実施企業数割合	50.7%	49.6%	52.9%	53.3%	53.8%	54.3%	52.2%	53.4%	57.3%	55.8%	
1社平均	3800万円	3500万円	3400万円	3000万円	3900万円	3900万円	4900万円	4100万円	4000万円	3500万円	
対前年度	5.6%増	7.9%減	2.9%減	11.8%減	30.0%増	0.0%増	25.6%増	16.3%減	2.4%減	12.5%減	
従業員派遣	51億8700万円	42億6000万円	56億4900万円	50億4100万円	56億6600万円	58億4700万円	89億2700万円	63億1100万円	72億7300万円	85億1700万円	
実施企業数	(70社)	(70社)	(77社)	(65社)	(83社)	(82社)	(82社)	(78社)	(80社)	(81社)	
実施企業数割合	51.5%	49.6%	55.0%	53.3%	58.0%	59.4%	61.2%	58.6%	64.5%	62.8%	
1社平均	7400万円	6100万円	7300万円	7800万円	6800万円	7100万円	1億0900万円	8100万円	9100万円	1億0500万円	
対前年度	0.0%増	17.6%減	19.7%増	6.8%増	12.8%減	4.4%増	53.5%増	25.7%減	12.3%増	15.4%増	
その他	61億6300万円	13億7300万円	50億6300万円	54億4300万円	52億1200万円	55億9700万円	57億8100万円	54億5800万円	64億4900万円	105億5700万円	
実施企業数	(32社)	(23社)	(26社)	(20社)	(27社)	(21社)	(29社)	(29社)	(29社)	(35社)	
実施企業数割合	23.5%	16.3%	18.6%	16.4%	18.9%	15.2%	21.6%	21.8%	23.4%	27.1%	
1社平均	1億9300万円	億6000万円	19500万円	2億7200万円	1億9300万円	2億6700万円	1億9900万円	1億8800万円	2億2200万円	3億0200万円	
対前年度	0.5%増	68.9%減	225.0%増	39.5%増	29.0%減	38.3%増	25.5%減	5.5%減	18.1%増	36.0%増	
自主プログラム	331億円	342億円	394億円	294億円	376億円	336億円	363億円	259億円	326億円	287億円	
実施企業数	(100社)	(103社)	(97社)	(112社)	(108社)	(107社)	(105社)	(99社)	(106社)		
実施企業数割合	69.4%	73.6%	79.5%	78.3%	78.3%	79.9%	78.9%	79.8%	82.2%		
1社平均	—	3億4200万円	3億8300万円	3億0300万円	3億3600万円	3億1100万円	3億3900万円	2億4700万円	3億2900万円	2億7100万円	
対前年度	—	—	12.0%増	20.9%減	10.9%増	7.4%減	9.0%増	27.1%減	33.2%増	17.6%減	
災害被災地支援	—	—	52億円	17億円	16億円	522億円	142億円	131億円	92億円	68億円	
実施企業	—	—	(122社)	(89社)	(101社)	(136社)	(103社)	(116社)	(108社)	(112社)	
実施企業数割合	—	—	87.1%	73.0%	70.6%	98.6%	76.9%	87.2%	87.1%	86.8%	
1社平均	—	—	4300万円	1900万円	1600万円	3億8400万円	1億3800万円	1億1300万円	8500万円	6100万円	
対前年度	—	—	—	55.8%減	15.8%減	2300.0%増	64.1%減	18.1%減	24.8%減	28.2%減	

4. 2015年度災害被災地支援に関する支出額の内訳

◆ 災害被災地支援支出額は76億円。このうち、東日本大震災関連支出は63億円(83%)で、大半を占める。

図表23： 2015年度災害被災地支援に関わる支出額

	災害被災地支援関連支出 (企業拠出分)			<参考>社員や消費者・顧客等からの 被災地支援関連支出(*1)		
	支出額 (全体)	東日本大震災 関連支出	その他の災害 関連支出	支出額 (全体)	東日本大震災 関連支出	その他の災害 関連支出
支出額	76億円	63億円	12億円	9億円	2億円	6億円
支出割合	100%	83.0%	15.9%	—	—	—
実施企業数	246社	188社	165社	106社	66社	67社
実施企業数割合	73.7%	56.3%	49.4%	31.7%	19.8%	20.1%
1社平均 (有効回答企業ベース)	2300万円	1900万円	400万円	300万円	100万円	200万円
対前年度比	23.3%減	24.0%減	0.0%増	50.0%増	0.0%増	100.0%増
1社平均 (実施企業ベース)	3100万円	3400万円	700万円	900万円	400万円	900万円
対前年度比	24.4%減	20.9%減	22.2%減	50.0%増	20.0%減	80.0%増

(*1) 「社員や消費者・顧客等からの被災地関連」とは、従業員募金や店頭募金など、企業が社員や消費者・顧客・視聴者などに寄付を呼びかけたもの。

- ※ 支出割合は「支出額／災害被災地関連支出の総額(76億円)」
- 実施企業数割合は「実施企業数／有効回答企業数(334社)」
- ※ 1社あたり平均支出額(有効回答企業ベース)は「支出額／有効回答企業数(334社)」
- 1社あたり平均支出額(実施企業ベース)は「支出額／実施企業数(全体246社、東日本大震災関連188社、その他災害関連165社)」

【参考：1%クラブニュースで支援の働きかけを行った自然災害(日時はニュース発行時)】

- 2015年度：2015年4月 ネパール地震
- (4件) 9月 台風18号
- 11月 アフガニスタン・パキスタン地震
- 2016年2月 台湾地震

- 2014年度：2014年6月 セルビア、ボスニア・ヘルツェゴビナ洪水
- (5件) 8月 中国雲南地震
- 平成26年8月 豪雨
- 10月 西アフリカエボラ出血熱
- 2015年3月 太平洋サイクロン

- 2013年度：2013年4月 四川地震
- (9件) 5月 米国中西部竜巻
- 6月 インド洪水
- 8月 ミャンマー水害
- フィリピン・ルソン島水害
- 9月 台風18号
- 10月 台風26号
- 11月 東南アジア水害
- フィリピン台風「ハイエン」

- 2012年度：2012年7月 九州北部豪雨
- (4件) 7～8月 フィリピンにおける洪水
- 11月 ハリケーン「サンディ」
- 12月 フィリピン台風「ポーファ」

- 2011年度：2011年3月～東日本大震災
- (6件) 8月 新潟・福島大雨
- 9月 台風12号
- 10月 東南アジア洪水
- トルコ東部地震
- 2012年2月 フィリピン台風水害

5. 税務上の寄付金の処理

図表24： 寄付金損金算入限度枠の利用状況（単純平均）

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度
一般寄付 損金算入枠	31.4% (305社)	33.4% (298社)	非実施	28.6% (260社)	24.0% (316社)
特増法人寄付 損金算入枠	17.2% (274社)	20.6% (271社)	非実施	23.7% (247社)	18.2% (314社)
	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
一般寄付 損金算入枠	26.4% (328社)	29.1% (289社)	31.5% (273社)	51.9% (259社)	27.9% (252社)
特増法人寄付 損金算入枠	18.2% (315社)	14.1% (298社)	15.6% (280社)	15.4% (266社)	13.7% (253社)

〔うち1%クラブ法人会員〕

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度
一般寄付 損金算入枠	41.8% (107社)	42.8% (112社)	非実施	33.4% (93社)	31.4% (109社)
特増法人寄付 損金算入枠	18.9% (101社)	25.1% (112社)	非実施	26.3% (93社)	23.1% (109社)
	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度
一般寄付 損金算入枠	21.2% (94社)	23.4% (91社)	27.5% (95社)	30.3% (88社)	19.5% (91社)
特増法人寄付 損金算入枠	15.1% (93社)	12.3% (95社)	15.3% (105社)	15.2% (97社)	9.7% (95社)

※損金算入限度額の計算式は平成20年度、23年度（適用は24年度）税制改正で変更になっている。

【～2007年】

一般寄付枠：（資本等の金額×2.5/1000+年度の所得金額×2.5/100）×1/2

特増寄付枠：（資本等の金額×2.5/1000+年度の所得金額×2.5/100）×1/2

【2008年～2011年】

一般寄付枠：（資本等の金額×2.5/1000+年度の所得金額×2.5/100）×1/2

特増寄付枠：（資本等の金額×2.5/1000+年度の所得金額×5/100）×1/2

【2012年～】

一般寄付枠：（資本等の金額×2.5/1000+年度の所得金額×2.5/100）×1/4

特増寄付枠：（資本等の金額×3.75/1000+年度の所得金額×6.25/100）×1/2

Ⅱ. 社会貢献活動に関する事例調査

(回答社数：335社)

(1) 掲載事例

事例調査では、各社の社会貢献に関する方針や社内制度、具体的な活動事例の内容について回答を得た。具体的な活動事例については、最大3事例まで回答可とした。

なお、回答内容について、類似の体制、活動内容であっても各社の判断で異なった分類で回答されているケースがある。この点については、各社の判断を尊重し、そのまま掲載している。

(2) 事例の公表内容 (項目分類をはじめ記載内容は、基本的に各社からの回答を尊重)

① 会社名 (回答いただいた企業名)

実施主体がグループ企業の場合、事例文内に社名を記載していることがある。

② 社会貢献に関する方針や社内制度

- ・ 社会貢献のミッションや目標
- ・ 社会貢献の指針や重点分野等
- ・ 推進体制
- ・ 情報開示
- ・ 社員のボランティア活動支援策

③ 具体的な活動事例

- ・ 活動名
- ・ 分野
- ・ 形態
- ・ プログラムの寄付・連携先
- ・ 活動のねらい
- ・ 概要

(3) 掲載事例数

社会貢献に関する方針や社内制度 …記入企業数 333社

具体的な活動事例 …記入企業数 321社、掲載事例 832事例

「社会貢献活動実績調査結果 事例調査 (電子ファイル形式)」は経団連HPに掲載。
URL…<http://www.keidanren.or.jp/policy/2016/092.html>

Ⅲ. 社会貢献活動特別調査

【特別調査について】

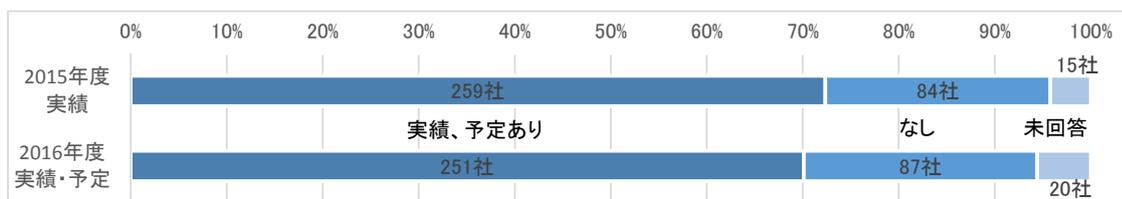
特別調査では、近年発生した大規模災害のうち、東日本大震災および熊本県熊本地方を震源とする地震からの復興について、企業の取り組み状況を調査した。

1. 東日本大震災からの復興の取り組み状況

回答社数： 358社

(1) 復興支援の取り組みの実績や実施予定

◆ 東日本大震災からの復興の取り組みを行っている企業は約7割にのぼる。

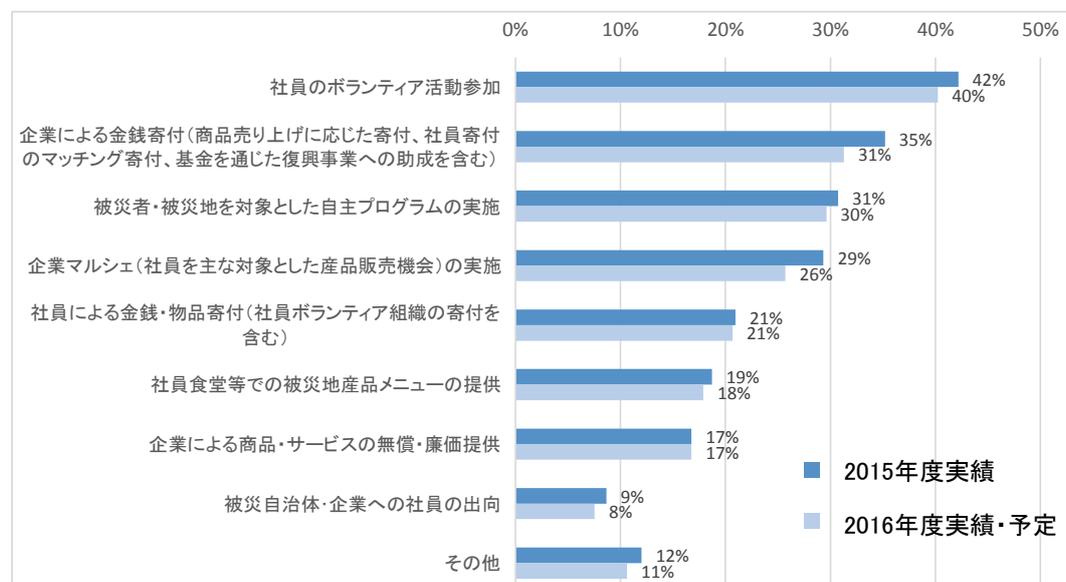


(左:社数、右:構成比)

	2015年度実績		2016年度実績・予定	
実績、予定あり	259社	72%	251社	70%
なし	84社	23%	87社	24%
未回答	15社	4%	20社	6%

(2) 復興支援の内容

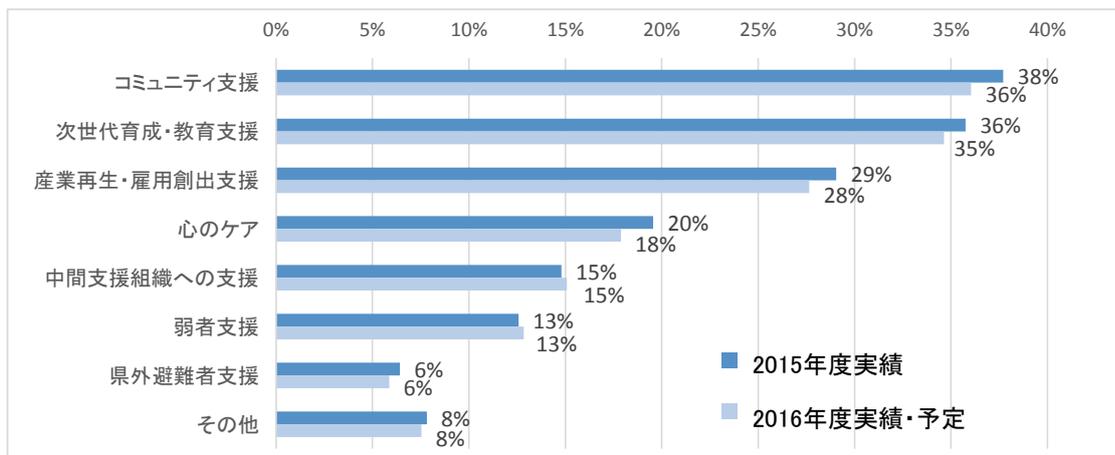
◆ 主な取り組み内容は、社員のボランティア活動参加、金銭寄付、自主プログラムの実施である。



	2015年度 実績		2016年度 実績・予定	
	社数	割合	社数	割合
社員のボランティア活動参加	151社	42%	144社	40%
企業による金銭寄付(商品売り上げに応じた寄付、社員寄付のマッチング寄付、基金を通じた復興事業への助成を含む)	126社	35%	112社	31%
被災者・被災地を対象とした自主プログラムの実施	110社	31%	106社	30%
企業マルシェ(社員を主な対象とした産品販売機会)の実施	105社	29%	92社	26%
社員による金銭・物品寄付(社員ボランティア組織の寄付を含む)	75社	21%	74社	21%
社員食堂等での被災地産品メニューの提供	67社	19%	64社	18%
企業による商品・サービスの無償・廉価提供	60社	17%	60社	17%
被災自治体・企業への社員の出向	31社	9%	27社	8%
その他	43社	12%	38社	11%

(3) 復興支援の分野

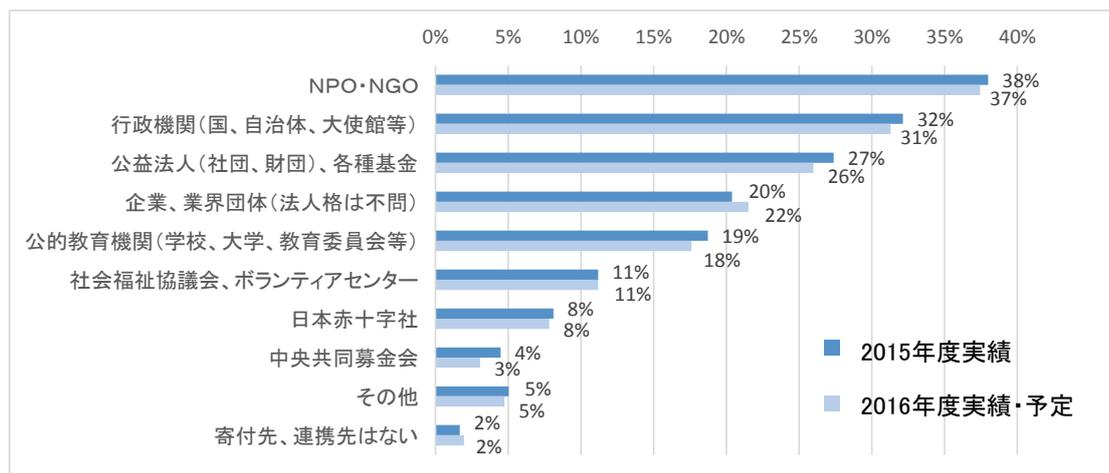
◆ 主な取り組み分野はコミュニティ支援、次世代育成・教育支援、産業再生・雇用創出支援である。



	2015年度 実績		2016年度 実績・予定	
	社数	割合	社数	割合
コミュニティ支援	135社	38%	129社	36%
次世代育成・教育支援	128社	36%	124社	35%
産業再生・雇用創出支援	104社	29%	99社	28%
心のケア	70社	20%	64社	18%
中間支援組織への支援	53社	15%	54社	15%
弱者支援	45社	13%	46社	13%
県外避難者支援	23社	6%	21社	6%
その他	28社	8%	27社	8%

(4) 復興支援の寄付先・連携先

◆ 支援においては、NPO・NGO、行政機関、公益法人との連携を行っている。



	2015年度実績		2016年度実績・予定	
	社数	割合	社数	割合
NPO・NGO	136社	38%	134社	37%
行政機関(国、自治体、大使館等)	115社	32%	112社	31%
公益法人(社団、財団)、各種基金	98社	27%	93社	26%
企業、業界団体(法人格は不問)	73社	20%	77社	22%
公的教育機関(学校、大学、教育委員会等)	67社	19%	63社	18%
社会福祉協議会、ボランティアセンター	40社	11%	40社	11%
日本赤十字社	29社	8%	28社	8%
中央共同募金会	16社	4%	11社	3%
その他	18社	5%	17社	5%
寄付先、連携先はない	6社	2%	7社	2%

2. 東日本大震災からの復興の取り組み事例（回答社数：242社）

（1）掲載事例

事例調査では、東日本大震災の復興支援に係わる事例を1社につき1事例回答を得た。

なお、回答内容について、類似の体制、活動内容であっても各社の判断で異なった分類で回答されているケースがある。この点については、各社の判断を尊重し、そのまま掲載している。

（2）事例の公表内容（項目分類をはじめ記載内容は、基本的に各社からの回答を尊重）

- ・ 会社名（回答いただいた企業名）
実施主体がグループ企業の場合、事例文内に社名を記載していることがある。
- ・ 事例名
- ・ 分野
- ・ 形態
- ・ プログラムの実施時期
- ・ プログラムの寄付先・連携先
- ・ 活動のねらい
- ・ 概要

（3）掲載事例数

242社の242事例を掲載。

「事例集（電子ファイル形式）」は経団連HPに掲載。

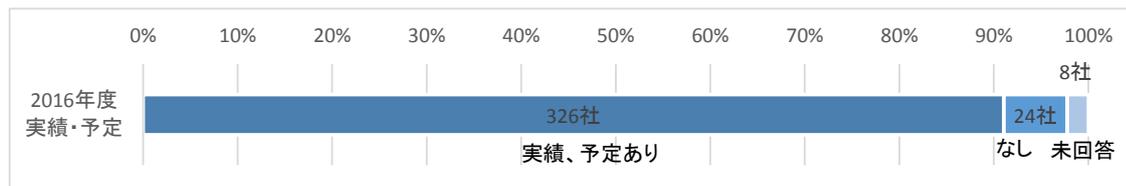
URL…<http://www.keidanren.or.jp/policy/2016/092.html>

3. 熊本県熊本地方を震源とする地震からの復旧・復興の取り組み状況

回答社数： 358社

(1) 復旧・復興支援の取り組みの実績や実施予定

◆ 熊本地震からの復旧・復興の取り組みを行っている企業は約9割にのぼる。

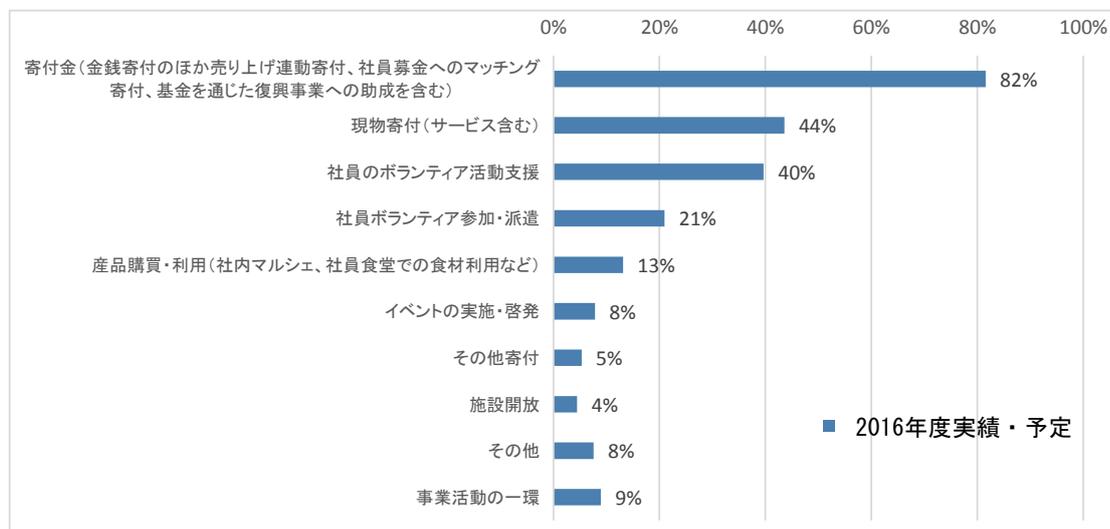


(左:社数、右:構成比)

	2016年度実績・予定	
実績、予定あり	326社	91%
なし	24社	7%
未回答	8社	2%

(2) 復旧・復興支援の内容

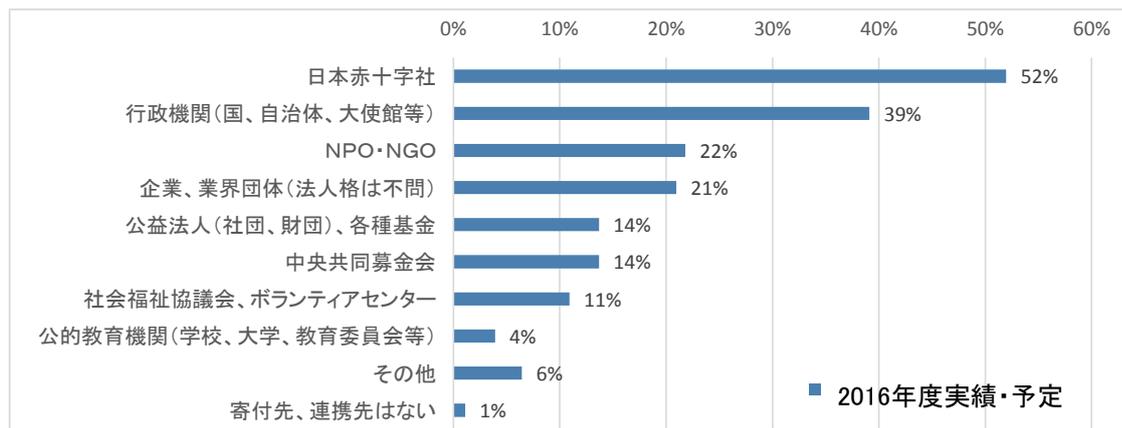
◆ 金銭や現物寄付に加え、ボランティアや産品利用に取り組む企業が見られる。



	2016年度実績・予定	
寄付金(金銭寄付のほか売り上げ連動寄付、社員募金へのマッチング寄付、基金を通じた復興事業への助成を含む)	292社	82%
現物寄付(サービス含む)	156社	44%
社員のボランティア活動支援	142社	40%
社員ボランティア参加・派遣	75社	21%
産品購買・利用(社内マルシェ、社員食堂での食材利用など)	47社	13%
イベントの実施・啓発	28社	8%
その他寄付	19社	5%
施設開放	16社	4%
その他	27社	8%
事業活動の一環	32社	9%

(3) 復旧・復興支援の寄付先・連携先

◆ 支援においては日本赤十字社や行政機関、NPO・NGOとの連携を行っている。



	2016年度 実績・予定	
日本赤十字社	186社	52%
行政機関(国、自治体、大使館等)	140社	39%
NPO・NGO	78社	22%
企業、業界団体(法人格は不問)	75社	21%
公益法人(社団、財団)、各種基金	49社	14%
中央共同募金会	49社	14%
社会福祉協議会、ボランティアセンター	39社	11%
公的教育機関(学校、大学、教育委員会等)	14社	4%
その他	23社	6%
寄付先、連携先はない	4社	1%

4. 熊本県熊本地方を震源とする地震からの復旧・復興の取り組み事例 (回答社数：275社)

(1) 掲載事例

事例調査では、熊本県熊本地方を震源とする地震からの復旧・復興支援に係わる事例を1社につき1事例回答を得た。

なお、回答内容について、類似の体制、活動内容であっても各社の判断で異なった分類で回答されているケースがある。この点については、各社の判断を尊重し、そのまま掲載している。

(2) 事例の公表内容 (項目分類をはじめ記載内容は、基本的に各社からの回答を尊重)

- ・ 会社名 (回答いただいた企業名)
実施主体がグループ企業の場合、事例文内に社名を記載していることがある。
- ・ 事例名
- ・ 形態
- ・ 他組織との連携
- ・ プログラムの寄付・連携先
- ・ 活動のねらい
- ・ 概要

(3) 掲載事例数

275社の275事例を掲載。

「事例集 (電子ファイル形式)」は経団連HPに掲載。
URL…<http://www.keidanren.or.jp/policy/2016/092.html>

以上