

# TPP協定を活かした 農水産品輸出拡大ならびに地方創生

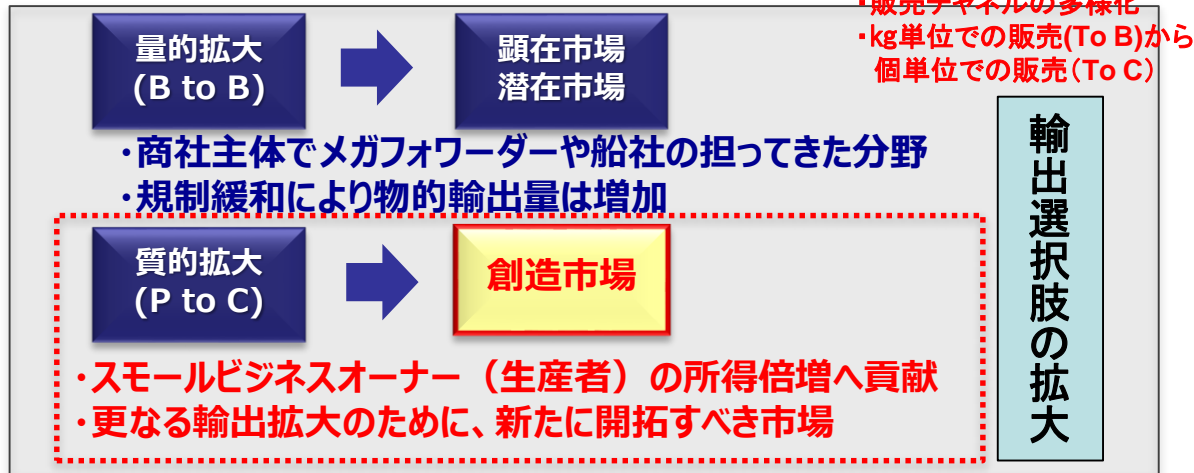
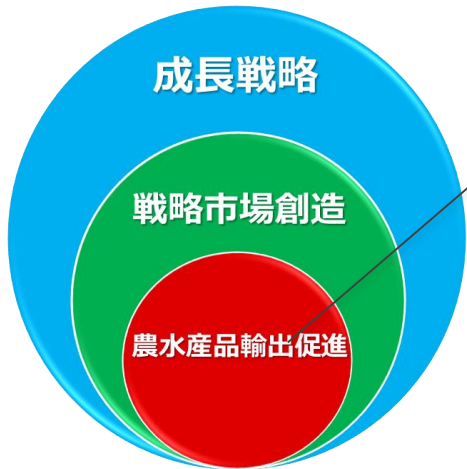


平成28年2月22日（月）

 ヤマト運輸株式会社  
梅津 克彦

# 1. 当社が注目するTPPによる市場変化

## (1) 当社の地方創生に向けた農水産品輸出拡大への取り組み（2010年以降の取り組み事項）

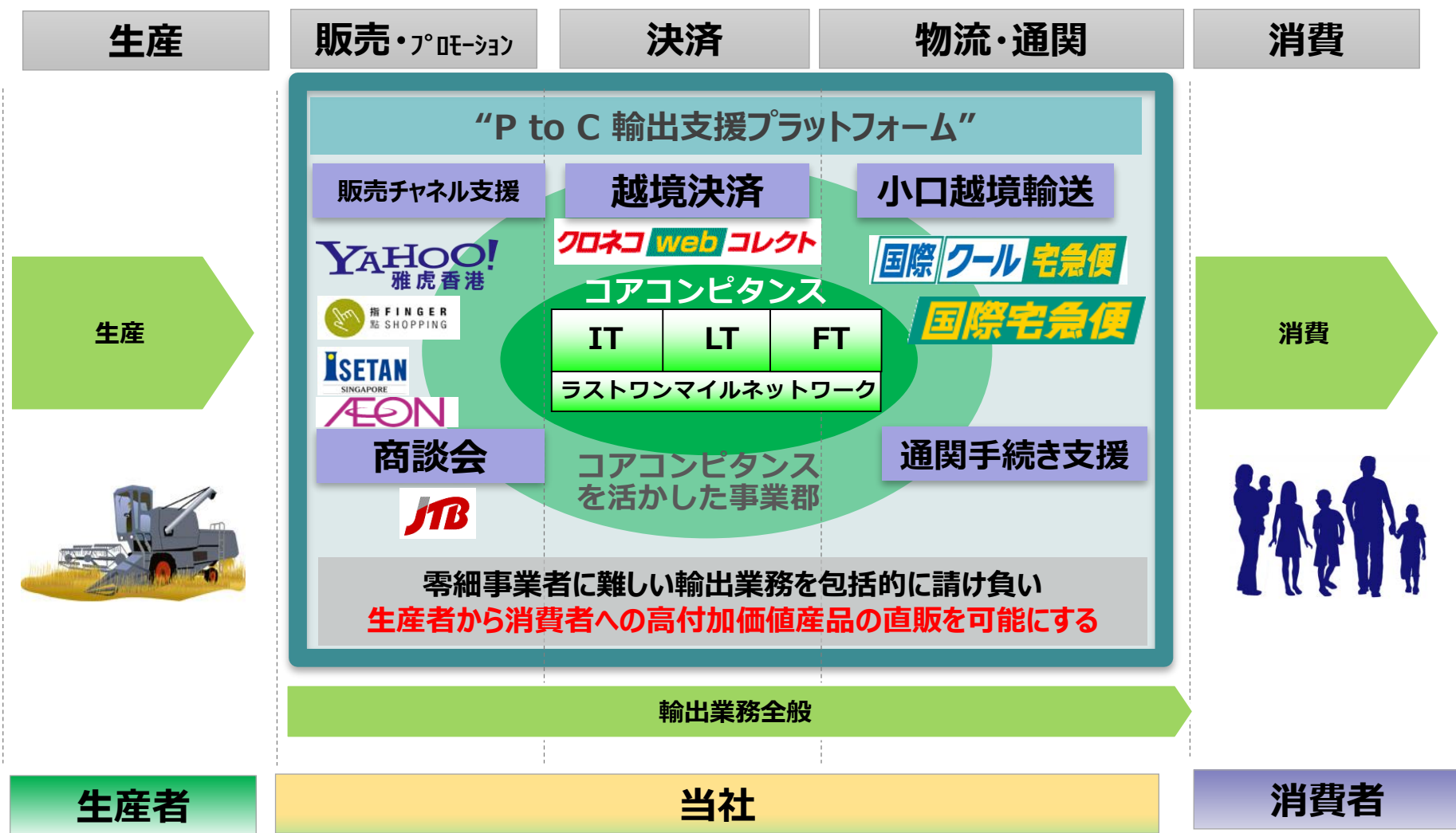


- ・可処分所得の増大
- ・販売チャネルの多様化
- ・kg単位での販売(To B)から  
個単位での販売(To C)

## (2) TPPによる農業への影響整理



## 2. 例：当社の農水産物輸出拡大に向けた支援事例



零細事業者に難しい輸出業務を包括的に請け負い  
生産者から消費者への高付加価値製品の直販を可能にする

当社のコアコンピタンスを活かし、全国の生産者に対して輸出支援プラットフォームを提供。  
日本の農業輸出に、“Producer to Consumer”という新市場をもたらし、農水産物輸出拡大に貢献