

2009年度 社会貢献活動実績調査結果

〔社会貢献活動支出と 社会貢献に関する制度の調査〕

2010年10月19日

(社)日本経済団体連合会
社会貢献推進委員会
1%(ワンパーセント)クラブ

はじめに

経団連社会貢献推進委員会と1%クラブでは、1991年から会員企業を対象として「社会貢献活動実績調査」を行い、その結果を公表するとともに、調査結果から得られた課題を取り上げて検討している。

本年は「支出調査」「制度調査」「事例調査」を実施したところ、367社（連結回答をした45社のもとに含まれる対象企業数は約3900社）の企業から回答をいただいた。

わが国経済は、2008年秋以降の国際金融経済危機の影響を受け、2009年度は極めて厳しい経済環境となった。こうしたなかで、「支出調査」においては、2009年度の1社平均の社会貢献活動支出は4億4100万円と、前年度と比べて5.2%減となったものの、4年連続で4億円の大台を維持しており、各社が中長期的な視点から、社会貢献を企業活動に欠くことのできない重要な活動のひとつと捉え、厳しい経営環境のもとでもその維持に努めている状況が見て取れる。社内制度として、社会貢献活動予算制度を導入している企業は半数以上にのぼることからもそれはうかがえる。

一方、「制度調査」によると、これらの社会貢献活動を支える担当の部署や担当者を置くことが企業の間で定着しつつある。企業の社会貢献活動に対する社会やステークホルダーからの期待はますます高まっている。社会貢献分野においても、適切な判断のもとで限られた資源を効率的に活用して、より高い成果をあげることが、経営者に問われているところである。

なお、本年は関係各位の協力を得て、早期に調査の取りまとめができることとなった。関係各位のご尽力に感謝申し上げます。

社会貢献推進委員会と1%クラブでは、今回の調査で浮きぼりとなった課題を踏まえ、CSR時代に相応しい社会貢献活動のあり方について、議論を深めてまいりたい。また各社におかれても、この調査結果が、企業経営の中で社会貢献活動を戦略的に位置づけるための一助となれば幸いである。

2010年10月

社会貢献推進委員会 共同委員長

古賀 信行

社会貢献推進委員会 共同委員長／1%クラブ会長

佐藤 正敏

目 次

[ページ]

はじめに	1
目 次	2
I. 調査概要	3
II. 社会貢献活動支出調査結果（回答社数：348社）	4
1. 社会貢献活動支出額	5
2. 指標ごとに見る社会貢献活動支出額	7
3. 社会貢献活動支出の各構成要素	16
4. 税務上の寄付金の処理	25
III. 制度調査結果（回答社数：354社）	26
1. 社会貢献活動推進のための制度整備状況	26

I. 調査概要

1. 調査目的

- (1) 日本経団連では、企業による社会貢献活動の実態を明らかにし、社会の理解を深めるとともに、今後の各社の活動に資するため、1991年より毎年、前年度の社会貢献活動実績調査を実施し、結果を公表している。
- (2) 今回の調査では、①各社の社会貢献支出の状況を知るための「支出調査」、②各社の社会貢献活動を支える社内制度の状況を知るための「制度調査」、③各社の具体的な取り組み内容を参考するための「事例調査」を実施した。

2. 調査内容 : 2009年度における社会貢献活動実績に関する調査

- (1) 社会貢献活動支出調査
- (2) 各社の社会貢献に関する制度調査
- (3) 各社の社会貢献活動の事例調査 (結果は別冊にて後日公表)

3. 調査対象

日本経団連会員企業、1%(ワンパーセント)クラブ法人会員の合計 1306 社

4. 担当委員会 : 社会貢献推進委員会、1%クラブ

5. 調査時期 : 2010年7月～9月

6. 回答数 : 367社 (回答率: 28.1%)

※ ただし、このうち連結で回答した企業は45社あり、これら45グループの回答には約3900社の連結対象会社が含まれることから、本調査の実質的な参加企業数は4200社強といえる。

※ 調査別回答企業数 : 「支出調査」 348社 (回答率: 26.6%)

「制度調査」 354社 (回答率: 27.1%)

「事例調査」 324社 (回答率: 24.8%)

Ⅱ. 社会貢献活動支出調査結果（回答社数：348社）

- (1) 「支出調査」は、企業の社会貢献活動に係る支出額（「社会貢献活動支出額」）を調査・分析するものであり、1991年の調査開始より毎年度、把握している。
- (2) 本調査における「社会貢献活動支出額」とは、
- ① 各種寄付（金銭寄付※1、現物寄付、施設開放、従業員派遣等の各項目を金額換算したものの合計）
 - ② 自主プログラム（各社が独自に、またはNPO等との協働等により実施した社会貢献プログラム）に関する支出※2
 - ③ 災害被災地支援関連支出※3
- の合計からなる。

※1 税法上免税とされているか否かに関わらず、社会貢献を目的とした寄付金。

経団連では、政治寄付を社会貢献と位置付けていることから、2003年度以降の「A：寄付金」には「政治寄付」を含んでいる。

※2 税法上、広告・宣伝費等で処理されていても、実質は社会貢献活動と企業が認識している支出を含む。税法上の寄付金に関する動向については6. 参照。

※3 災害被災地支援関連支出については、災害発生の有無により、年ごとに大きな変動が生じることから、通常の寄付金とは区別して調査・集計している。

【計算値における注意事項】

- ・ 活動支出額の総額のみを回答し、内訳を非公開とする企業や、活動支出額のうち厳密に分類しきれない事例を有する企業があることから、社会貢献活動支出の総額と内訳の合計は完全に一致しない。
- ・ 集計にあたっては、実際の値を四捨五入してから比率を求める過程で、わずかな誤差が発生している場合がある。
- ・ 構成比は小数点以下1位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

1. 社会貢献活動支出額

(1) 社会貢献活動支出合計額と1社当たり平均支出額

表 1：社会貢献活動支出合計額

社会貢献活動支出額							
	90年度 (254社)	91年度 (350社)	92年度 (381社)	93年度 (398社)	94年度 (404社)	95年度 (367社)	96年度 (405社)
合計額	1113億円	1838億円	1670億円	1494億円	1542億円	1454億円	1620億円
1社平均	4億3800万円	5億2500万円	4億3800万円	3億7500万円	3億8200万円	3億9600万円	4億円
対前年度	—	19.9%増	16.6%減	14.4%減	5.7%減	3.8%増	1.0%増

	97年度 (376社)	98年度 (360社)	99年度 (309社)	00年度 (323社)	01年度 (342社)	02年度 (316社)	03年度 (369社)
合計額	1557億円	1376億円	1246億円	1345億円	1170億円	1190億円	1232億円
1社平均	4億1400万円	3億8200万円	4億300万円	4億1600万円	3億4200万円	3億7600万円	3億3400万円
対前年度	3.5%増	7.7%減	5.5%増	3.2%増	17.8%減	9.9%増	11.2%減

	04年度 (430社)	05年度 (408社)	06年度 (393社)	07年度 (385社)	08年度 (391社)	09年度 (348社)
合計額	1508億円	1444億円	1786億円	1802億円	1818億円	1533億円
1社平均	3億5100万円	3億5400万円	4億5400万円	4億6800万円	4億6500万円	4億4100万円
対前年度	5.1%増	0.9%増	28.2%増	3.1%増	0.6%減	5.2%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	90年度 (114社)	91年度 (152社)	92年度 (194社)	93年度 (183社)	94年度 (211社)	95年度 (183社)	96年度 (188社)
合計額	881億円	1427億円	1405億円	1240億円	1257億円	1153億円	1272億円
1社平均	7億7200万円	9億3900万円	7億2400万円	6億7800万円	5億9600万円	6億3000万円	6億7700万円
対前年度	—	21.6%増	22.9%減	6.4%減	12.1%減	5.7%増	7.5%増

	97年度 (185社)	98年度 (173社)	99年度 (115社)	00年度 (167社)	01年度 (146社)	02年度 (143社)	03年度 (146社)
合計額	1294億円	1119億円	792億円	1179億円	996億円	925億円	1030億円
1社平均	6億9900万円	6億4700万円	6億8900万円	7億600万円	6億8200万円	6億4700万円	7億600万円
対前年度	3.2%増	7.4%減	6.3%増	2.6%増	3.4%減	5.1%減	9.1%増

	04年度 (147社)	05年度 (142社)	06年度 (138社)	07年度 (144社)	08年度 (140社)	09年度 (122社)
合計額	1141億円	1151億円	1344億円	1407億円	1338億円	1107億円
1社平均	7億7600万円	8億1100万円	9億7400万円	9億7700万円	9億5600万円	9億700万円
対前年度	9.9%増	4.5%増	20.1%増	0.3%増	2.1%減	5.1%減

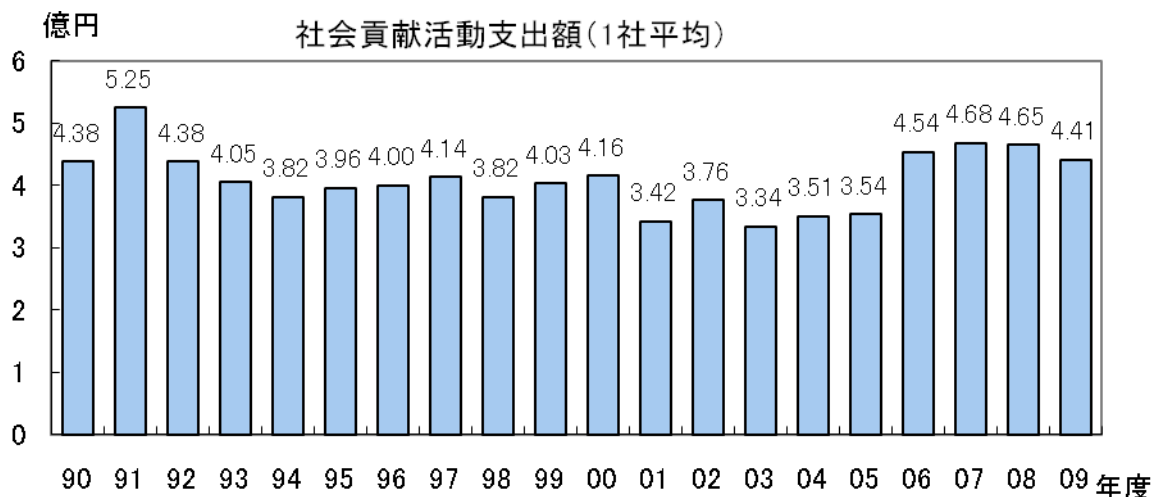
表 2：連結で回答を行った企業の社会貢献活動支出額

社会貢献活動支出額（連結）					
	05年度 (30社)	06年度 (36社)	07年度 (42社)	08年度 (44社)	09年度 (45社)
合計額	339億円	529億円	499億円	652億円	459億円
1社平均	11億3000万円	14億6900万円	11億8700万円	14億8200万円	10億2000万円
対前年度	—	30.0%増	19.2%減	24.9%増	31.2%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	05年度 (17社)	06年度 (17社)	07年度 (21社)	08年度 (19社)	09年度 (21社)
合計額	298億円	379億円	421億円	451億円	339億円
1社平均	17億5200万円	22億2800万円	20億500万円	23億7300万円	16億1400万円
対前年度	—	27.2%増	10.0%減	18.4%増	32.0%減

図 1：社会貢献活動支出額（1社平均）の推移



(2) 海外グループ会社による支出額（該当社数：16社）

表 3：海外グループ会社の支出額

海外グループ会社の支出額		
16社の社会貢献活動 支出総額 (a)	うち海外グループ会社 による支出総額 (b)	比率 (b/a:加重平均)
308億2600万円	91億1800万円	29.6%
1社平均 (a/16)	1社平均 (b/12)	各社比率の単純平均
19億2700万円	5億7000万円	16.5%

2. 指標ごとにみる社会貢献活動支出額

(1) 社会貢献分野

① 分野別支出割合

3年連続で「教育・社会教育」が支出分野として最多になっている。新しい社会貢献分野のひとつである、次世代育成に対して企業がいかに自社の資源を活かすことができるか、関心が高まっていることが読み取れる。

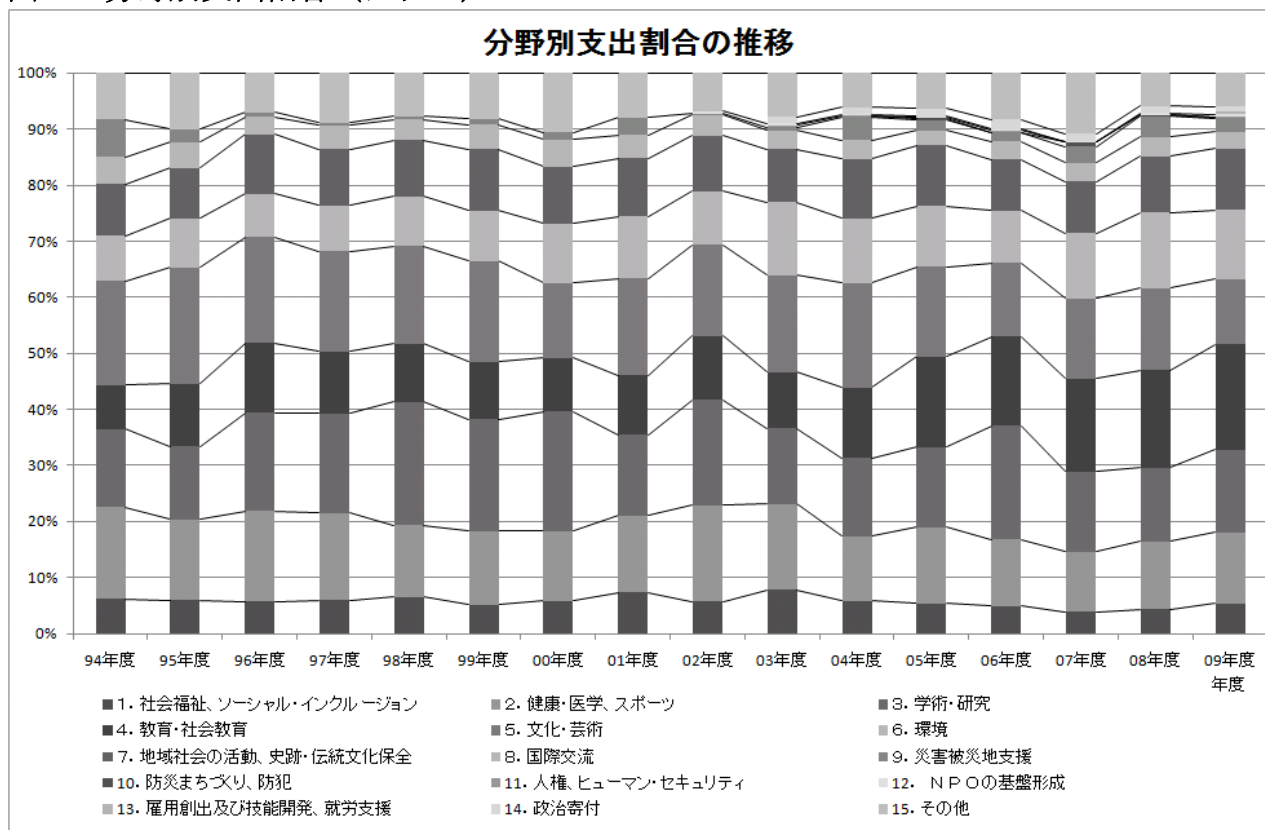
表 4：分野別支出割合（数値）

分野別支出割合

	94年度	95年度	96年度	97年度	98年度	99年度	00年度	01年度	02年度
1. 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン	6.2%	6.0%	5.7%	5.9%	6.5%	5.2%	5.8%	7.3%	5.6%
2. 健康・医学、スポーツ	16.4%	14.4%	16.2%	15.6%	12.8%	13.1%	12.5%	13.7%	17.1%
3. 学術・研究	13.9%	13.1%	17.5%	17.7%	22.0%	19.9%	21.3%	14.4%	18.7%
4. 教育・社会教育	7.9%	11.1%	12.4%	11.1%	10.5%	10.3%	9.7%	10.6%	11.4%
5. 文化・芸術	18.6%	20.8%	18.9%	17.9%	17.3%	17.9%	13.4%	17.3%	16.1%
6. 環境	8.0%	8.8%	7.7%	8.1%	8.9%	9.0%	10.6%	11.1%	9.5%
7. 地域社会の活動、史跡・伝統文化保全	9.2%	9.0%	10.7%	10.0%	10.0%	11.0%	10.1%	10.3%	9.9%
8. 国際交流	4.8%	4.6%	3.1%	4.3%	3.7%	4.3%	4.9%	4.2%	3.6%
9. 災害被災地支援	6.8%	2.4%	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	1.2%	3.1%	0.3%
10. 防災まちづくり、防犯									
11. 人権、ヒューマン・セキュリティ									
12. NPOの基盤形成									0.4%
13. 雇用創出及び技能開発、就労支援									
14. 政治寄付									
15. その他	8.2%	10.0%	7.0%	8.8%	7.7%	8.1%	10.6%	7.9%	6.8%

	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	08-09比
1. 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン	7.8%	5.8%	5.4%	5.0%	3.9%	4.4%	5.3%	+1.0
2. 健康・医学、スポーツ	15.4%	11.6%	13.6%	11.8%	10.7%	12.1%	12.7%	+0.6
3. 学術・研究	13.5%	14.0%	14.2%	20.3%	14.2%	13.2%	14.8%	+1.6
4. 教育・社会教育	10.0%	12.6%	16.1%	15.9%	16.6%	17.3%	18.8%	+1.5
5. 文化・芸術	17.4%	18.7%	16.1%	13.2%	14.3%	14.6%	11.6%	-3.0
6. 環境	12.9%	11.5%	10.8%	9.4%	11.6%	13.5%	12.4%	-1.2
7. 地域社会の活動、史跡・伝統文化保全	9.5%	10.5%	10.9%	9.1%	9.3%	10.1%	10.9%	+0.9
8. 国際交流	3.2%	3.4%	2.6%	3.2%	3.4%	3.4%	3.0%	-0.4
9. 災害被災地支援	0.6%	4.2%	1.9%	1.6%	2.9%	3.8%	2.4%	-1.4
10. 防災まちづくり、防犯		0.2%	0.3%	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.0
11. 人権、ヒューマン・セキュリティ	0.4%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0
12. NPOの基盤形成	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	+0.2
13. 雇用創出及び技能開発、就労支援							0.4%	-
14. 政治寄付	1.2%	1.3%	1.4%	1.7%	1.4%	1.3%	1.0%	-0.3
15. その他	7.8%	6.1%	6.3%	8.3%	10.8%	5.9%	6.0%	+0.1

図 2：分野別支出割合（グラフ）



なお、本年度調査では、『CSR時代の社会貢献活動』で示された新しい社会貢献分野を織り込みつつ、分野の整理を行った。実際には、社会問題の多様化とよりきめ細かい支援の要請から、たとえば社会福祉と教育のように複数の分野を横断する形の社会貢献活動も目立っている。

【参考：分野ごとの活動のイメージ（企業行動憲章実行の手引き（第6版）より）】

- ① 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン（社会的弱者の自立を支援、社会への参画を促し障害となる要因を除去する取り組み）
- ② 健康・医学、スポーツ（研究活動への寄付、患者や闘病を支える家族のケア、健康増進につながる活動、海外の疫病根絶支援、各種スポーツの活動資金の支援や青少年の選手育成への協力など）
- ③ 学術・研究（奨学金の整備や研究助成、顕彰事業など）
- ④ 教育・社会教育（教材の作成、講師の学校への派遣、企業施設見学の受け入れなど）
- ⑤ 文化・芸術（協賛や寄付、アーティストと市民の交流促進など）
- ⑥ 環境（清掃や植林などの地域環境の保全、生物多様性の保護、環境学習、事業活動で培った技術を活かした環境改善活動など）
- ⑦ 地域の活動（地域の活動への参加や協賛、施設開放、地域住民を招いたイベントの開催、史跡・伝統文化の保存など）
- ⑧ 国際交流・協力（青少年の交流事業、難民支援、感染症の撲滅、平和構築、途上国における社会開発など）
- ⑨ 災害被災地支援（被災者に直接分配される義援金の拠出、現地で活動する災害ボラ

ンティアの活動支援など)

- ⑩ 防災まちづくり・防犯（物資・施設の提供に関する地域との協定締結や地域の災害訓練への協力、地域の防犯活動への参加・協力など）
- ⑪ 人権、ヒューマン・セキュリティ（人権に対する意識啓発、バリアフリー社会づくりのための教材提供など）
- ⑫ NPO・NGOの基盤形成（ICTを活用した組織管理、魅力的な広報手法のノウハウの提供など）
- ⑬ 雇用創出及び技能開発、就労支援（貧困の緩和ならびに経済開発のための技術習得や実習のプログラムの実施など）

② 分野別支出額

表 5：分野別の社会貢献活動支出額

分野別の社会貢献活動額

	支出額（億円） （2008年度は推計）	
	2008年度 （391社） （358社）	2009年度 （348社） （341社）
有効回答企業 分野別支出額記入企業		
1. 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン	76.26	78.77
2. 健康・医学、スポーツ	⑤ 211.53	③ 187.14
3. 学術・研究	④ 230.99	② 217.48
4. 教育・社会教育	① 303.43	① 277.27
5. 文化・芸術	② 256.28	⑤ 171.72
6. 環境	③ 236.80	④ 182.29
7. 地域社会の活動、史跡・伝統文化保全	176.47	161.18
8. 国際交流	59.23	44.26
9. 災害被災地支援	65.69	34.71
10. 防災まちづくり、防犯	2.32	2.49
11. 人権、ヒューマン・セキュリティ	1.12	1.41
12. NPOの基盤形成	5.11	7.16
13. 雇用創出及び技能開発、就労支援	—	6.04
14. 政治寄付	22.72	14.16
15. その他	102.91	88.10

※合計額は社会貢献支出総額の1533億円には一致しない（分野別支出額を未記入の企業があるため）。

(2) 資本金

図 3：2009 年度の資本金階層別の社会貢献活動支出額（1社あたり平均）

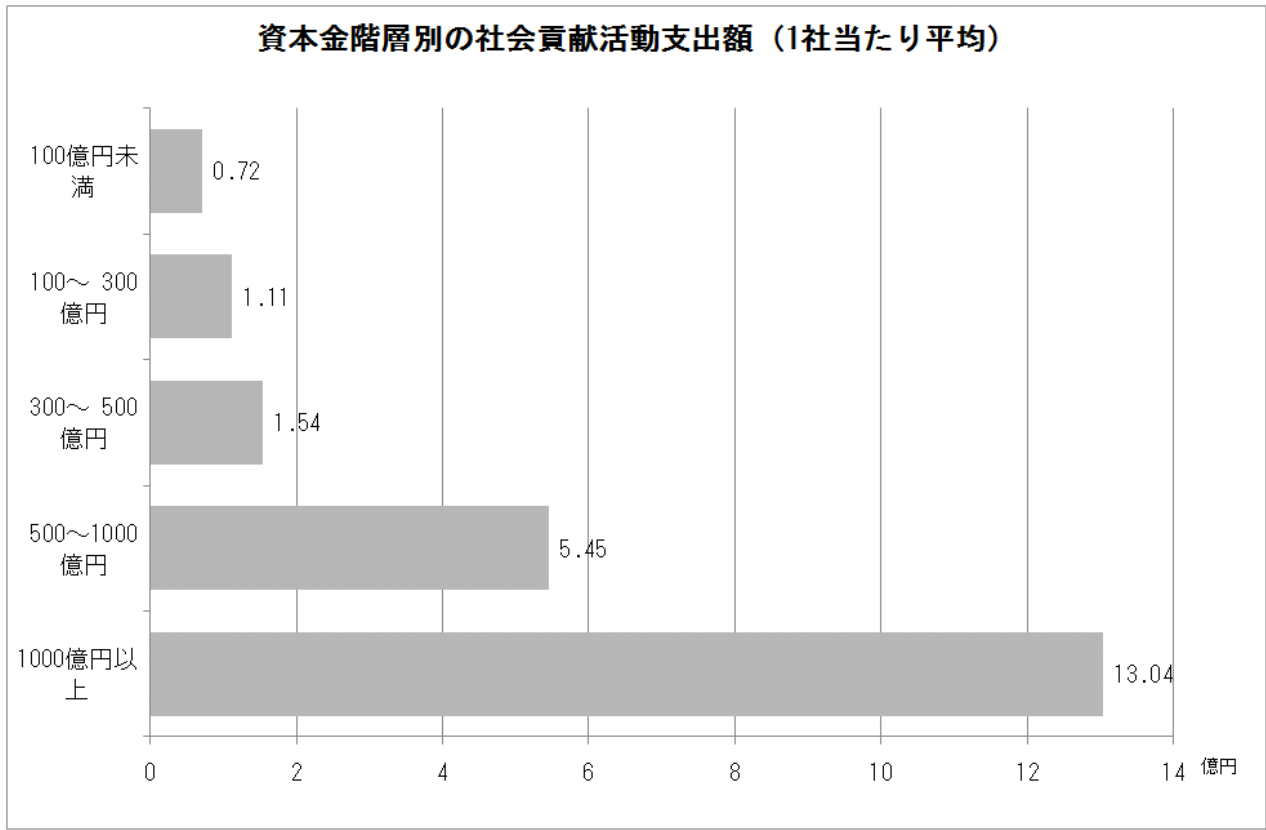


表 6：資本金階層別支出

資本金階層別の社会貢献活動支出額および合計額に占める比率（シェア）

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
1,000億円以上	60社	61社	69社	73社	77社	75社	76社	78社	72社
支出額	630億円	620億円	680億円	872億円	687億円	1124億円	1180億円	1039億円	939億円
比率	53.8%	52.1%	55.2%	57.8%	47.5%	63.0%	65.5%	57.1%	61.2%
1社平均	10.50億円	10.16億円	9.86億円	11.95億円	8.92億円	14.99億円	15.53億円	13.32億円	13.04億円
500～1000億円	42社	35社	42社	40社	46社	46社	54社	56社	50社
支出額	204億円	202億円	210億円	212億円	197億円	277億円	259億円	243億円	273億円
比率	17.4%	17.0%	17.0%	14.1%	13.7%	15.5%	14.4%	13.4%	18.5%
1社平均	4.86億円	5.77億円	5.00億円	5.30億円	4.28億円	6.02億円	4.80億円	4.34億円	5.45億円
300～500億円	30社	38社	42社	44社	43社	44社	36社	44社	36社
支出額	102億円	165億円	127億円	114億円	132億円	122億円	122億円	231億円	55億円
比率	8.7%	13.9%	10.3%	7.6%	9.1%	6.9%	6.8%	12.7%	3.6%
1社平均	3.40億円	4.34億円	3.02億円	2.59億円	3.07億円	2.77億円	3.39億円	5.25億円	1.54億円
100～300億円	78社	73社	94社	123社	111社	105社	105社	100社	98社
支出額	128億円	98億円	117億円	165億円	131億円	137億円	160億円	165億円	109億円
比率	10.9%	8.2%	9.5%	10.9%	9.1%	7.7%	8.9%	9.1%	7.1%
1社平均	1.64億円	1.34億円	1.24億円	1.34億円	1.18億円	1.30億円	1.52億円	1.65億円	1.11億円
100億円未満	126社	105社	118社	142社	122社	116社	108社	106社	86社
支出額	41億円	62億円	42億円	81億円	55億円	67億円	47億円	54億円	62億円
比率	3.5%	5.2%	3.4%	5.4%	3.8%	3.8%	2.6%	3.0%	4.0%
1社平均	0.33億円	0.59億円	0.36億円	0.57億円	0.45億円	0.58億円	0.44億円	0.51億円	0.72億円

※2009年度は、資本金未記入の企業が96億円の支出をしている。

経常利益・税引前利益

① 利益動向

表 7：1社平均の経常利益額と税引前利益額

1社平均の経常利益額、税引前利益額

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
経常利益額 1社平均	112億2600 万円 (364社)	211億 9900万円 (332社)	340億 1800万円 (378社)	408億 7500万円 (443社)	428億 300万円 (433社)	478億 2100万円 (420社)	466億 7300万円 (408社)	178億 7800万円 (375社)	275億6300 万円 (341社)
対前年度	65.0%減	88.9%増	60.5%増	20.2%増	4.7%増	11.7%増	2.4%減	61.7%減	54.2%増
税引前利益額 1社平均	-42億2600 万円 (353社)	127億 2000万円 (325社)	339億 4500万円 (372社)	318億 4500万円 (435社)	468億 1500万円 (422社)	478億 6600万円 (422社)	486億 4000万円 (407社)	51億 9100万円 (373社)	237億8200 万円 (334社)
対前年度	-	-	166.9%増	6.2%減	47.0%増	2.2%増	1.6%増	89.3%減	358.1%増

表 8：黒字企業と赤字企業の比率

		2008年度		2009年度	
		社数	社数	%	%
経常利益	黒字企業	297	76%	288	83%
	赤字企業	78	20%	53	15%
	無回答	16	4%	7	2%
	合計（支出調査 回答企業）	391	100%	348	100%
税引前利益	黒字企業	253	65%	271	78%
	赤字企業	120	31%	63	18%
	無回答	18	5%	14	4%
	合計（支出調査 回答企業）	391	100%	348	100%

② 利益階層別支出

図 4：2009年度の税引前利益階層別の社会貢献活動支出額（1社当たり平均）

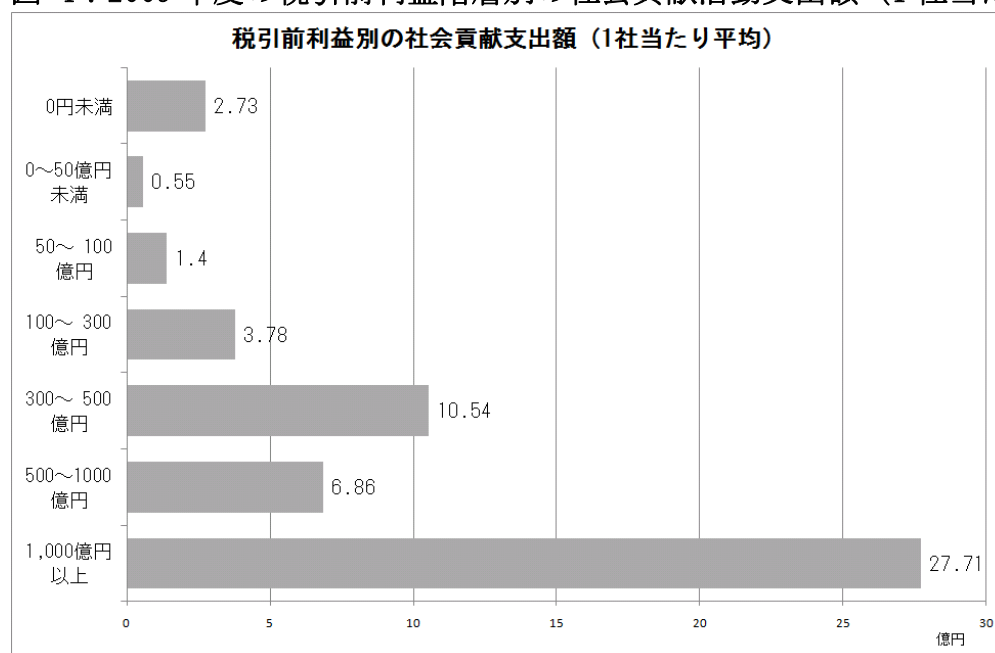


表 9：税引前利益階層別の社会貢献活動支出額

税引前利益階層別の社会貢献活動支出額、合計額に占める比率および1社当たり平均

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
1,000億円以上	10社	16社	29社	37社	37社	48社	42社	18社	24社
支出額	263億円	367億円	500億円	703億円	689億円	991億円	850億円	426億円	665億円
比率	22.5%	31.2%	40.6%	46.6%	47.1%	55.5%	47.2%	23.4%	45.1%
1社平均	26.30億円	22.94億円	17.24億円	19.00億円	18.62億円	20.65億円	20.24億円	23.67億円	27.71億円
500～1000億円	15社	14社	24社	21社	43社	33社	36社	15社	21社
支出額	182億円	210億円	195億円	137億円	254億円	296億円	279億円	138億円	144億円
比率	15.5%	17.9%	15.8%	9.1%	17.3%	16.6%	15.5%	7.6%	9.8%
1社平均	12.13億円	15.00億円	8.13億円	6.52億円	5.91億円	8.97億円	7.75億円	9.20億円	6.86億円
300～500億円	14社	20社	27社	36社	36社	36社	35社	16社	13社
支出額	142億円	182億円	117億円	216億円	176億円	117億円	140億円	82億円	137億円
比率	12.1%	15.5%	9.5%	14.3%	12.0%	6.5%	7.8%	4.5%	9.3%
1社平均	10.14億円	9.10億円	4.33億円	6.00億円	4.89億円	3.25億円	4.00億円	5.13億円	10.54億円
100～300億円	35社	42社	73社	98社	97社	86社	87社	74社	63社
支出額	122億円	123億円	180億円	269億円	159億円	163億円	204億円	224億円	238億円
比率	10.4%	10.4%	14.6%	17.8%	10.9%	9.2%	11.3%	12.3%	16.1%
1社平均	3.49億円	2.93億円	2.47億円	2.74億円	1.64億円	1.90億円	2.34億円	3.03億円	3.78億円
50～100億円	30社	34社	45社	64社	58社	51社	48社	36社	47社
支出額	65億円	64億円	83億円	72億円	56億円	69億円	67億円	80億円	66億円
比率	5.6%	5.4%	6.8%	4.8%	3.8%	3.9%	3.7%	4.4%	4.5%
1社平均	2.17億円	1.88億円	1.84億円	1.13億円	0.97億円	1.35億円	1.40億円	2.22億円	1.40億円
0～50億円未満	118社	118社	134社	134社	107社	101社	100社	94社	103社
支出額	66億円	109億円	49億円	66億円	34億円	51億円	41億円	66億円	57億円
比率	5.7%	9.3%	4.0%	4.4%	2.3%	2.8%	2.3%	3.6%	3.9%
1社平均	0.56億円	0.92億円	0.37億円	0.49億円	0.32億円	0.50億円	0.41億円	0.70億円	0.55億円
0円未満	100社	62社	29社	30社	18社	28社	29社	120社	63社
支出額	303億円	120億円	96億円	30億円	22億円	74億円	204億円	567億円	172億円
比率	25.9%	10.2%	7.8%	2.0%	1.5%	4.1%	11.3%	31.2%	11.7%
1社平均	3.03億円	1.94億円	3.31億円	1.00億円	1.22億円	2.64億円	7.03億円	4.73億円	2.73億円
未回答							0社	18社	14社
支出額							0億円	236億円	54億円
比率							0.0%	13.0%	3.7%
1社平均							0億円	13.11億円	3.86億円
合計	322社	306社	361社	420社	396社	383社	377社	391社	348社
支出額	1143億円	1175億円	1220億円	1493億円	1390億円	1761億円	1785億円	1819億円	1533億円
比率	97.7%	99.9%	99.1%	99.0%	94.9%	98.6%	99.1%	100.0%	100.0%
1社平均	3.55億円	3.84億円	3.38億円	3.55億円	3.51億円	4.60億円	4.73億円	4.65億円	4.41億円

(3) 売上高比、経常利益比、税引前利益比

表 10：売上高、経常利益、税引前利益に対する社会貢献支出比率

売上高、経常利益、税引前利益に対する社会貢献支出比率（単純平均）

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
売上高比	0.19% (322社)	0.13% (302社)	0.14% (347社)	0.09% (398社)	0.10% (359社)	0.12% (347社)	0.08% (340社)	0.18% (354社)	0.09% (344社)
経常利益比	2.03% (275社)	2.39% (267社)	1.54% (332社)	1.75% (407社)	1.38% (386社)	2.18% (366社)	1.42% (355社)	1.87% (297社)	2.57% (288社)
税引前利益比	3.31% (218社)	3.20% (233社)	1.92% (312社)	1.95% (382社)	1.67% (374社)	1.83% (352社)	1.73% (347社)	5.11% (253社)	2.88% (271社)

※08, 09年度調査では、非回答企業および経常利益、税引前利益が赤字の企業は集計から除外した。

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
売上高比	0.26% (143社)	0.21% (140社)	0.17% (141社)	0.12% (135社)	0.12% (136社)	0.18% (133社)	0.11% (136社)	0.09% (131社)	0.09% (122社)
経常利益比	2.28% (120社)	2.82% (121社)	2.08% (136社)	2.29% (139社)	1.52% (137社)	3.72% (132社)	1.45% (134社)	1.25% (111社)	2.13% (104社)
税引前利益比	3.28% (98社)	3.63% (103社)	2.19% (129社)	2.11% (128社)	1.74% (133社)	1.95% (124社)	1.71% (133社)	6.11% (84社)	2.35% (98社)

図 5：経常利益に占める社会貢献活動支出額割合の推移

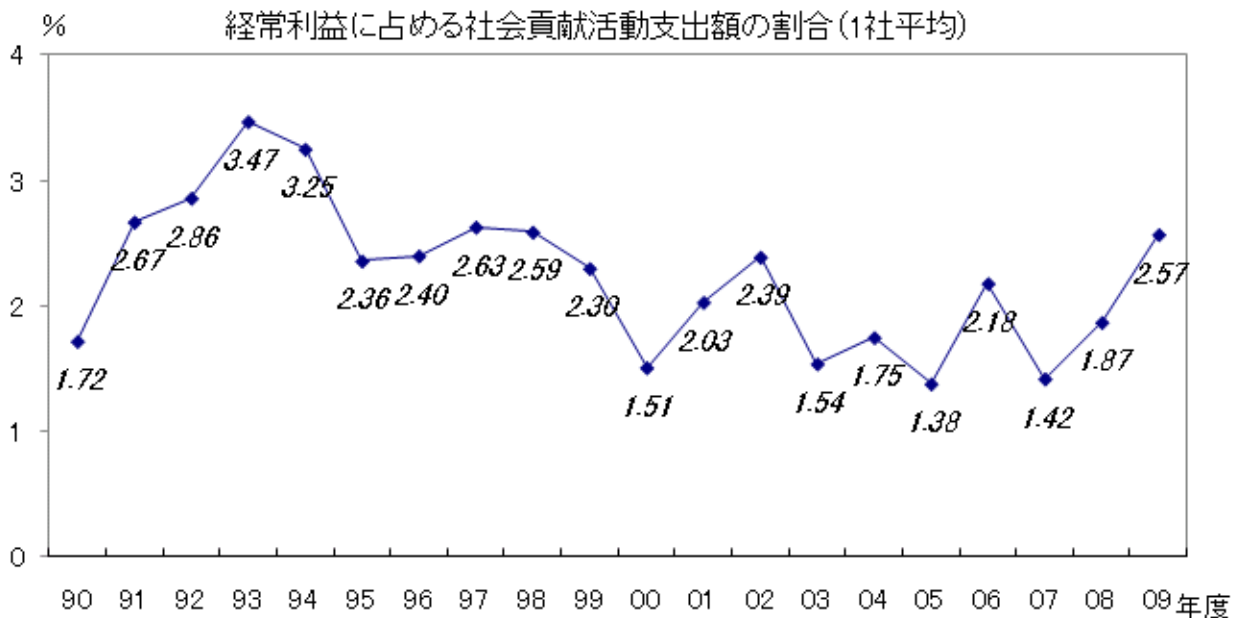


表 11：経常利益比別の企業構成

社会貢献活動支出額が経常利益額に占める比率分布 左：社数、右：構成比

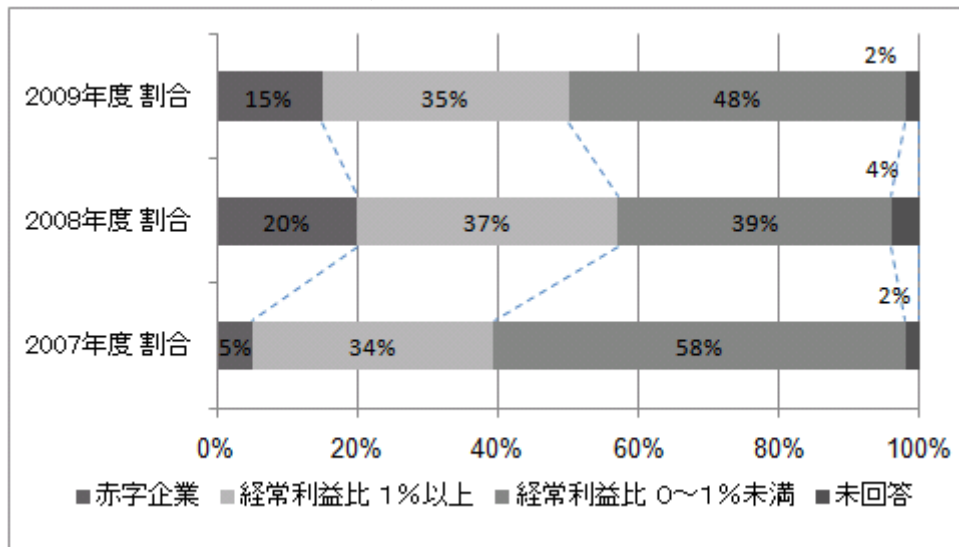
	01年度 (275社)		02年度 (267社)		03年度 (332社)		04年度 (407社)		05年度 (386社)	
5%以上	24社	8.7%	31社	11.6%	21社	6.3%	27社	6.6%	20社	5.2%
4～5%	9社	3.3%	16社	6.0%	11社	3.3%	5社	1.2%	6社	1.6%
3～4%	17社	6.2%	5社	1.9%	12社	3.6%	13社	3.2%	10社	2.6%
2～3%	32社	11.6%	25社	9.4%	12社	3.6%	24社	5.9%	23社	6.0%
1～2%	55社	20.0%	60社	22.5%	65社	19.6%	64社	15.7%	58社	15.0%
0.5～1%	48社	17.5%	43社	16.1%	67社	20.2%	87社	21.4%	84社	21.8%
0.5%未満	90社	32.7%	87社	32.6%	144社	43.4%	187社	45.9%	185社	47.9%
対経常利益比 単純平均	2.03%		2.39%		1.54%		1.75%		1.38%	
	06年度 (366社)		07年度 (355社)		08年度 (297社)		09年度 (288社)			
5%以上	27社	7.7%	21社	5.9%	27社	9.1%	26社	9.0%		
4～5%	8社	2.3%	8社	2.3%	7社	2.4%	4社	1.4%		
3～4%	6社	1.7%	14社	3.9%	21社	7.1%	21社	7.3%		
2～3%	27社	7.7%	19社	5.4%	28社	9.4%	17社	5.9%		
1～2%	48社	13.7%	75社	21.1%	64社	21.5%	55社	19.1%		
0.5～1%	72社	20.5%	68社	19.2%	44社	14.8%	55社	19.1%		
0.5%未満	163社	46.4%	150社	42.3%	106社	35.7%	110社	38.2%		
対経常利益比 単純平均	2.18%		1.42%		1.87%		2.57%			

※ 非回答企業および経常利益が赤字の企業は集計から除外した。

表 12：赤字での社会貢献支出企業、経常利益比 1%以上の社会貢献支出企業数と比率

	赤字企業	経常利益比 1%以上	経常利益比 0～1%未満	未回答	合計
2007年度 社数	21社	131社	225社	8社	385社
2007年度 割合	5%	34%	58%	2%	100%
2008年度 社数	78社	147社	150社	16社	391社
2008年度 割合	20%	37%	39%	4%	100%
2009年度 社数	53社	123社	165社	7社	348社
2009年度 割合	15%	35%	48%	2%	100%

図 6：赤字での社会貢献支出企業、経常利益比 1%以上の社会貢献支出企業比率の推移



3. 社会貢献活動支出の各構成要素

(1) 要素別にみる社会貢献支出

表 13：要素別社会貢献支出額

	01年度 (342社)	02年度 (316社)	03年度 (369社)	04年度 (430社)	05年度 (408社)	06年度 (393社)	07年度 (385社)	08年度 (391社)	09年度 (348社)
社会貢献活動支出額	1170億円	1190億円	1232億円	1508億円	1444億円	1786億円	1802億円	1818億円	1533億円
1社平均	3億4200万円	3億7600万円	3億3400万円	3億5100万円	3億5400万円	4億5400万円	4億6800万円	4億6500万円	4億4100万円
各種寄付	785億円	796億円	829億円	980億円	990億円	1234億円	1188億円	1088億円	1033億円
1社平均	2億3000万円	2億5200万円	2億2500万円	2億2800万円	2億4300万円	3億1400万円	3億900万円	2億7800万円	2億9700万円
対前年度	17.4%減	9.6%増	10.7%減	1.3%増	6.6%増	29.2%増	1.6%減	10.0%減	6.8%増
自主プログラム	361億円	353億円	376億円	424億円	415億円	413億円	426億円	486億円	428億円
1社平均	1億600万円	1億1200万円	1億200万円	9900万円	1億200万円	1億500万円	1億1100万円	1億2400万円	1億2300万円
対前年度	27.5%減	5.8%増	8.8%減	3.2%減	3.2%増	3.3%増	5.5%増	12.1%増	0.8%減
災害被災地支援				56億円	24億円	117億円	50億円	64億円	35億円
1社平均				1302万円	588万円	2977万円	1299万円	1637万円	1006万円
対前年度				—	54.8%減	406.3%増	56.4%減	26.0%増	38.5%減
未分類（総額との差）	24億円	41億円	27億円	48億円	15億円	22億円	138億円	180億円	37億円
1社平均	700万円	1300万円	700万円	1100万円	400万円	600万円	3600万円	4600万円	1100万円
対前年度	—	84.9%増	43.6%減	52.6%増	67.1%減	52.3%増	540.3%増	28.4%増	75.9%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	01年度 (146社)	02年度 (143社)	03年度 (146社)	04年度 (147社)	05年度 (142社)	06年度 (138社)	07年度 (144社)	08年度 (140社)	09年度 (122社)
社会貢献活動支出額	996億円	925億円	1030億円	1141億円	1151億円	1344億円	1407億円	1338億円	1107億円
1社平均	6億8200万円	6億4700万円	7億600万円	7億7600万円	8億1100万円	9億7400万円	9億7700万円	9億5600万円	9億700万円

各種寄付	690億円	645億円	687億円	741億円	811億円	1005億円	928億円	847億円	761億円
1社平均	4億7300万円	4億5100万円	4億7100万円	5億400万円	5億7100万円	7億2800万円	6億4400万円	6億500万円	6億2400万円
対前年度	4.9%増	4.7%減	4.4%増	7.0%増	13.3%増	27.5%増	11.5%減	6.1%減	3.1%増
自主プログラム	292億円	239億円	317億円	363億円	330億円	331億円	342億円	394億円	294億円
1社平均	2億円	1億6700万円	2億1700万円	2億4700万円	2億3200万円	2億4000万円	2億3800万円	2億8100万円	2億4000万円
対前年度	21.0%減	16.4%減	29.9%増	13.7%増	5.9%減	3.2%増	1.0%減	18.1%増	14.6%減
災害被災地支援								52億円	17億円
1社平均								3700万円	1400万円
対前年度								—	62.2%減
未分類(総額との差)	14億円	41億円	26億円	37億円	10億円	8億円	137億円	45億円	36億円
1社平均	1000万円	2900万円	1800万円	2500万円	700万円	600万円	9500万円	3200万円	3000万円
対前年度	—	199.0%増	37.9%減	41.3%増	72.0%減	17.7%減	1541.1%増	66.3%減	6.3%減

- ※ 本調査において「各種寄付」とは、社会貢献を目的とする金銭寄付のほか、現物寄付、施設開放、社員の参加・派遣、その他を合計したもの。2003年度以降は政治寄付を含む。
- ※ 「自主プログラム」とは、各社が独自に、またはNPOや他社と協働で実施した社会貢献プログラム。広告宣伝費等で処理されたものであっても、社会貢献を主たる目的とした活動は自主プログラムに含めている。
- ※ 災害被災地支援は、災害発生の有無等により、年ごとに大きく変動することから、近年では通常の寄付・自主プログラムとは区別して集計するようにした。分野別支出の一つとしてまとめている時期もあるので、「各種寄付」「自主プログラム」の一環でもある場合がある。
- ※ 1社あたり平均額については、(3)において実施企業のみでの額を計算しているほかは、有効回答企業(2009年度調査では343社)を分母としている。

(2) 各種寄付

① 種類別寄付実施状況

表 14：種類別各種寄付の実施額

種類別各種寄付の実施額

	01年度 (342社)	02年度 (316社)	03年度 (369社)	04年度 (430社)	05年度 (408社)	06年度 (393社)	07年度 (385社)	08年度 (391社)	09年度 (348社)
金銭寄付	683億円	644億円	636億円	787億円	823億円	1157億円	1061億円	876億円	816億円
1社平均	2.00億円	2.04億円	1.72億円	1.83億円	2.02億円	2.94億円	2.76億円	2.24億円	2.34億円
対前年度	-	2.0%増	15.4%減	6.2%増	10.2%増	45.9%増	6.4%減	18.7%減	4.7%増
比率	87.0%	80.9%	80.9%	76.3%	81.2%	85.5%	85.8%	80.5%	79.0%
現物寄付	14億3900万円	12億1300万円	16億4600万円	55億0900万円	25億3000万円	26億7700万円	60億3300万円	32億6100万円	21億2000万円
1社平均	421万円	384万円	446万円	1281万円	620万円	681万円	1567万円	834万円	609万円
対前年度	-	8.8%減	16.2%増	187.2%増	51.6%減	9.8%増	130%増	46.8%減	27.0%減
比率	1.8%	1.5%	2.0%	5.3%	2.5%	2.0%	4.9%	3.0%	2.1%
施設開放	27億5200万円	43億2700万円	62億1700万円	79億5100万円	29億9000万円	32億0400万円	34億3100万円	47億9000万円	54億100万円
1社平均	805万円	1369万円	1685万円	1849万円	733万円	815万円	891万円	1225万円	1552万円
対前年度	-	70.2%増	23.0%増	9.7%増	60.4%減	11.2%増	9.3%増	37.5%増	26.7%増
比率	3.5%	5.4%	7.5%	7.7%	3.0%	2.4%	2.8%	4.4%	5.2%
従業員派遣	36億7600万円	50億0500万円	65億4000万円	72億0300万円	71億8300万円	72億2000万円	62億2400万円	77億3800万円	84億1700万円
1社平均	1075万円	1584万円	1772万円	1675万円	1761万円	1837万円	1617万円	1979万円	2419万円
対前年度	-	47.4%増	11.9%増	5.5%減	5.1%増	4.4%増	12.0%減	22.4%増	19.2%増
比率	4.7%	6.3%	7.9%	7.0%	7.1%	5.3%	5.0%	7.1%	8.1%
その他	23億4200万円	46億5500万円	48億5500万円	37億9800万円	63億2400万円	64億7500万円	18億0200万円	54億2300万円	57億5400万円
1社平均	685万円	1473万円	1316万円	883万円	1550万円	1648万円	468万円	1387万円	1653万円
対前年度	-	115.1%増	10.7%減	32.9%減	75.5%増	6.3%増	71.6%減	196.3%増	18.2%増
比率	3.0%	5.8%	5.9%	3.7%	6.2%	4.8%	1.5%	5.0%	5.6%
合計額	785億円	796億円	829億円	980億円	990億円	1353億円	1188億円	1088億円	1033億円
1社平均	2億3000万円	2億5200万円	2億2500万円	2億2800万円	2億4300万円	3億1400万円	3億0900万円	2億7800万円	2億9700万円
対前年度	17.4%減	9.6%増	10.7%減	1.3%増	6.6%増	29.2%増	1.6%減	10.0%減	6.7%増

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	01年度 (146社)	02年度 (143社)	03年度 (146社)	04年度 (147社)	05年度 (142社)	06年度 (138社)	07年度 (144社)	08年度 (140社)	09年度 (122社)
金銭寄付	608億円	513億円	523億円	572億円	660億円	849億円	828億円	690億円	623億円
1社平均	4.16億円	3.59億円	3.58億円	3.89億円	4.65億円	6.15億円	5.75億円	4.93億円	5.11億円
対前年度	—	13.9%減	0.1%減	8.6%増	19.4%増	32.4%増	6.5%減	14.3%減	3.6%増
比率	88.1%	79.5%	76.1%	77.2%	81.4%	84.5%	89.2%	81.5%	81.9%
現物寄付	11億4300万円	10億5000万円	11億6200万円	22億4500万円	14億5900万円	16億0500万円	18億5000万円	24億5500万円	14億1000万円
1社平均	783万円	734万円	796万円	1527万円	1027万円	1163万円	1285万円	1754万円	1156万円
対前年度	—	6.2%減	8.4%増	91.9%増	32.7%減	13.2%増	10.5%増	36.5%増	34.1%減
比率	1.7%	1.6%	1.7%	3.0%	1.8%	1.6%	2.0%	2.9%	1.9%
施設開放	21億4800万円	39億2400万円	59億3000万円	73億4300万円	23億9800万円	26億3000万円	24億8400万円	25億1800万円	19億5000万円
1社平均	1471万円	2744万円	4062万円	4995万円	1689万円	1906万円	1725万円	1799万円	1598万円
対前年度	—	86.5%増	48.0%増	23.0%増	66.2%減	12.9%増	9.5%減	4.3%増	11.1%減
比率	3.1%	6.1%	8.6%	9.9%	3.0%	2.6%	2.7%	3.0%	2.6%
従業員派遣	32億7900万円	44億5500万円	54億4800万円	47億0700万円	52億8400万円	51億8700万円	42億6000万円	56億4900万円	50億4100万円
1社平均	2246万円	3115万円	3732万円	3202万円	3721万円	3759万円	2958万円	4035万円	4132万円
対前年度	—	38.7%増	19.8%増	14.2%減	16.2%増	1.0%増	21.3%減	36.4%増	2.4%減
比率	4.8%	6.9%	7.9%	6.4%	6.5%	5.2%	4.6%	6.7%	6.6%
その他	16億5800万円	37億6000万円	38億8000万円	25億8900万円	59億5700万円	61億6300万円	13億7300万円	50億6300万円	54億4300万円
1社平均	1136万円	2629万円	2658万円	1761万円	4195万円	4466万円	953万円	3616万円	4461万円
対前年度	—	131.5%増	1.1%増	33.7%減	138.2%増	6.5%増	78.7%減	279.3%増	23.4%増
比率	2.4%	5.8%	5.6%	3.5%	7.3%	6.1%	1.5%	6.0%	7.2%
合計額	690億円	645億円	687億円	741億円	811億円	1005億円	928億円	847億円	761億円
1社平均	4億7300万円	4億5100万円	4億7100万円	5億400万円	5億7100万円	7億2800万円	6億4400万円	6億500万円	6億2400万円
対前年度	4.9%増	4.7%減	4.4%増	7.0%増	13.3%増	27.5%増	11.5%減	6.1%減	3.1%増

② 種目別の寄付実施企業数とその比率

表 15：種目別の寄付実施企業数

種目別の寄付実施企業数

有効回答企業	01年度 (342社)	02年度 (316社)	03年度 (369社)	04年度 (430社)	05年度 (408社)	06年度 (393社)	07年度 (385社)	08年度 (391社)	09年度 (348社)
金銭寄付	98.2% (336社)	95.3% (301社)	99.2% (366社)	96.7% (416社)	98.0% (400社)	99.2% (390社)	98.2% (378社)	96.7% (378社)	98.3% (342社)
現物寄付	24.6% (84社)	34.5% (109社)	30.6% (113社)	34.7% (149社)	32.4% (132社)	33.8% (133社)	35.3% (136社)	34.5% (135社)	39.9% (139社)
施設開放	25.1% (86社)	32.3% (102社)	30.1% (111社)	24.4% (105社)	27.5% (112社)	31.0% (122社)	33.2% (128社)	34.5% (135社)	37.9% (132社)
従業員派遣	26.3% (90社)	34.2% (108社)	35.0% (129社)	31.4% (135社)	32.8% (134社)	33.1% (130社)	37.9% (146社)	43.0% (168社)	45.4% (158社)
その他	13.7% (47社)	17.7% (56社)	16.0% (59社)	11.4% (49社)	13.7% (56社)	13.0% (51社)	11.4% (44社)	12.5% (49社)	14.9% (52社)

※ 比率はそれぞれの寄付実施企業数を有効回答企業で割ったもの。

※ 2009年度調査において各種寄付を記入した企業（寄付のいずれかの項目を記入）は348社中344社。

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

有効回答企業	01年度 (146社)	02年度 (143社)	03年度 (146社)	04年度 (147社)	05年度 (142社)	06年度 (138社)	07年度 (144社)	08年度 (140社)	09年度 (122社)
金銭寄付	99.3% (145社)	96.5% (138社)	99.3% (145社)	98.6% (145社)	99.3% (141社)	99.3% (137社)	98.6% (142社)	97.9% (137社)	98.4% (120社)
現物寄付	34.4% (53社)	50.0% (69社)	37.9% (55社)	43.8% (63社)	50.7% (71社)	48.5% (66社)	51.8% (73社)	47.1% (66社)	47.5% (58社)
施設開放	35.7% (55社)	45.7% (63社)	26.2% (67社)	43.1% (62社)	47.1% (66社)	50.7% (69社)	49.6% (70社)	52.1% (73社)	53.3% (65社)
従業員派遣	33.8% (52社)	46.4% (64社)	51.0% (74社)	49.3% (71社)	50.7% (71社)	51.5% (70社)	49.6% (70社)	55.0% (77社)	53.3% (65社)
その他	18.8% (29社)	27.5% (38社)	24.1% (35社)	20.1% (29社)	22.1% (31社)	23.5% (32社)	16.3% (23社)	18.6% (26社)	16.4% (20社)

※ 2009年度調査において各種寄付を記入した企業（寄付のいずれかの項目を記入）は122社中121社。

(3) 実施企業における支出の動向

① 各種寄付

表 16：種類別各種寄付の実施額（実施企業ベース）

種類別各種寄付の実施額（実施企業ベース）

	01 年度	02 年度	03 年度	04 年度	05 年度	06 年度	07 年度	08 年度	09 年度
金銭寄付	683 億円 (336 社)	644 億円 (301 社)	636 億円 (366 社)	787 億円 (430 社)	823 億円 (400 社)	1157 億円 (390 社)	1061 億円 (378 社)	876 億円 (378 社)	816 億円 (342 社)
1 社平均	2.03 億円	2.14 億円	1.74 億円	1.83 億円	2.06 億円	2.97 億円	2.81 億円	2.31 億円	2.39 億円
対前年度	-	5.4%増	18.7%減	5.2%増	12.6%増	44.2%増	5.4%減	17.8%減	3.0%増
現物寄付	14 億 3900 万円 (84 社)	12 億 1300 万円 (109 社)	16 億 4600 万円 (113 社)	55 億 900 万円 (149 社)	25 億 3000 万円 (132 社)	26 億 7700 万円 (133 社)	60 億 3300 万円 (136 社)	32 億 6100 万円 (135 社)	21 億 2000 万円 (139 社)
1 社平均	1700 万円	1100 万円	1500 万円	3700 万円	1900 万円	2000 万円	4400 万円	2400 万円	1500 万円
対前年度	-	35.3%減	36.4%増	146.7%増	48.6%減	5.3%増	120%増	45.5%減	36.9%減
施設開放	27 億 5200 万円 (86 社)	43 億 2700 万円 (102 社)	62 億 1700 万円 (111 社)	79 億 5100 万円 (105 社)	29 億 9000 万円 (112 社)	32 億 400 万円 (122 社)	34 億 3100 万円 (128 社)	47 億 9000 万円 (135 社)	54 億 100 万円 (132 社)
1 社平均	3200 万円	4200 万円	5600 万円	7600 万円	2700 万円	2600 万円	2700 万円	3500 万円	4100 万円
対前年度	-	31.3%増	33.3%増	35.7%増	64.5%減	3.7%減	3.8%増	29.6%増	15.3%増
従業員派遣	36 億 7600 万円 (90 社)	50 億 500 万円 (108 社)	65 億 4000 万円 (129 社)	72 億 300 万円 (135 社)	71 億 8300 万円 (134 社)	72 億 2000 万円 (130 社)	62 億 2400 万円 (146 社)	77 億 3800 万円 (168 社)	84 億 1700 万円 (158 社)
1 社平均	4100 万円	4600 万円	5100 万円	5300 万円	5400 万円	5600 万円	4300 万円	4600 万円	5300 万円
対前年度	-	12.2%増	10.9%増	3.9%増	1.9%増	3.7%増	23.2%減	7.0%増	15.7%増
その他	23 億 4200 万円 (47 社)	46 億 5500 万円 (56 社)	48 億 5500 万円 (59 社)	37 億 9800 万円 (47 社)	63 億 2400 万円 (56 社)	64 億 7500 万円 (51 社)	18 億 200 万円 (44 社)	54 億 2300 万円 (49 社)	57 億 5400 万円 (52 社)
1 社平均	5000 万円	8300 万円	8200 万円	8100 万円	1 億 1300 万円	1 億 2700 万円	4100 万円	1 億 1100 万円	1 億 1100 万円
対前年度	-	66%増	1.2%減	1.2%減	39.5%増	12.4%増	67.7%減	170.7%増	0.0%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
金銭寄付	608億円 (145社)	513億円 (138社)	523億円 (145社)	572億円 (145社)	660億円 (141社)	849億円 (137社)	828億円 (142社)	690億円 (138社)	623億円 (120社)
1社平均	4億1900万円	3億7200万円	3億6100万円	3億9400万円	4億6800万円	6億2000万円	5億8300万円	5億円	5億1900万円
対前年度	-	11.3%減	3.0%減	9.4%増	18.7%増	32.4%増	5.9%減	14.3%減	3.8%増
現物寄付	11億4300万円 (53社)	10億5000万円 (69社)	11億6200万円 (55社)	22億4500万円 (69社)	14億5900万円 (71社)	16億500万円 (66社)	18億5000万円 (73社)	24億5500万円 (66社)	14億1000万円 (58社)
1社平均	2200万円	1500万円	2100万円	3300万円	2100万円	2400万円	2500万円	3700万円	2400万円
対前年度	-	31.8%減	40.0%増	57.1%増	36.4%減	14.3%増	4.2%増	48%増	34.6%減
施設開放	21億4800万円 (55社)	39億2400万円 (63社)	59億3000万円 (67社)	73億4300万円 (62社)	23億9800万円 (66社)	26億3000万円 (69社)	24億8400万円 (70社)	25億1800万円 (74社)	19億5000万円 (65社)
1社平均	3900万円	6200万円	8800万円	1億1800万円	3600万円	3800万円	3500万円	3400万円	3000万円
対前年度	-	59.0%増	41.9%増	34.1%増	69.5%減	5.6%増	7.9%減	2.9%減	11.8%減
従業員派遣	32億7900万円 (52社)	44億5500万円 (64社)	54億4800万円 (74社)	47億700万円 (68社)	52億8400万円 (71社)	51億8700万円 (70社)	42億6000万円 (70社)	56億4900万円 (77社)	50億4100万円 (65社)
1社平均	6300万円	7000万円	7400万円	6900万円	7400万円	7400万円	6100万円	7300万円	7800万円
対前年度	-	11.1%増	5.7%増	6.8%減	7.2%増	0.0%増	17.6%減	19.7%増	5.7%増
その他	16億5800万円 (29社)	37億6000万円 (38社)	38億8000万円 (35社)	25億8900万円 (29社)	59億5700万円 (31社)	61億6300万円 (32社)	13億7300万円 (23社)	50億6300万円 (26社)	54億4300万円 (20社)
1社平均	5700万円	9900万円	1億100万円	8900万円	1億9200万円	1億9300万円	6000万円	1億9500万円	2億7200万円
対前年度	-	73.7%増	2.0%増	11.9%減	115.7%増	0.5%増	68.9%減	225%増	39.8%増

② 自主プログラム

表 17：自主プログラム実施額（実施企業ベース）

自主プログラム実施額（実施企業ベース）

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度 (196社)	08年度 (205社)	09年度 (202社)
合計額	361億円	353億円	376億円	424億円	415億円	413億円	427億円	486億円	428億円
1社平均							2億1800万円	2億3700万円	2億1200万円
対前年度							-	8.8%増	10.5%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度 (100社)	08年度 (103社)	09年度 (97社)
合計額	292億円	239億円	317億円	363億円	330億円	331億円	342億円	394億円	294億円
1社平均							3億4200万円	3億8300万円	3億300万円
対前年度							-	12.0%増	20.9%減

③ 災害被災地支援関連支出額（※）

表 18：災害被災地関連支出額（支出実施企業ベース）

災害被災地関連支出額（支出実施企業ベース）

	04 年度 (387 社)	05 年度 —	06 年度 —	07 年度 (273 社)	08 年度 (313 社)	09 年度 (194 社)
合計額	56 億円	24 億円	117 億円	50 億円	64 億円	35 億円
1 社平均	1400 万円				2100 万円	1800 万円
対前年度	—				—	10.0%減

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	04 年度	05 年度	06 年度	07 年度	08 年度 (122 社)	09 年度 (89 社)
合計額					52 億円	17 億円
1 社平均					4200 万円	1900 万円
対前年度					—	55.8%減

2009年度に発生した主な大規模自然災害は次の通り。

中国・九州北部豪雨、台風9号、ハイチ地震、チリ地震、

（参考）調査年度別の主な災害

2004 年度：新潟県中越地震、スマトラ沖大地震／インド洋大津波

2007 年度：能登半島地震、熊本県豪雨災害、新潟県中越沖地震、
 バングラデシュ（サイクロン「シドル」）

2008 年度：ミャンマー（サイクロン「ナルギス」）、中国・四川大地震）、
 岩手・宮城内陸地震

4. 税務上の寄付金の処理

表 19：損金算入限度額の利用状況

寄付金損金算入限度枠の利用率(単純平均)

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
一般寄付 免税枠	61.3% (272社)	43.4% (255社)	36.3% (317社)	32.0% (323社)	23.6% (298社)	31.4% (305社)	33.4% (298社)	非実施	28.7% (258社)
特増法人 免税枠	26.5% (265社)	26.2% (245社)	18.9% (296社)	14.4% (345社)	15.1% (274社)	17.2% (274社)	20.6% (271社)	非実施	23.5% (245社)

※09年度調査では、一般枠を非回答とした会社が85社、特増枠を非回答とした会社が98社。

<参考> [うち1%クラブ法人会員]

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度
一般寄付 免税枠	62.0% (119社)	53.8% (117社)	37.5% (123社)	35.8% (111社)	25.7% (105社)	41.8% (107社)	42.8% (112社)	非実施	33.4% (92社)
特増法人 免税枠	32.3% (119社)	32.0% (116社)	25.0% (121社)	20.3% (113社)	17.9% (108社)	18.9% (101社)	25.1% (112社)	非実施	26.5% (92社)

※09年度調査では、一般枠を非回答とした会社が28社、特増枠を非回答とした会社が28社(2つの内訳は異なる)。

Ⅲ. 社会貢献活動制度調査結果（回答社数：354社）

1. 社会貢献活動推進のための制度整備状況

(1) 体制整備

表 20：社会貢献活動実施のための社内制度導入状況

社会貢献活動実施のための社内制度導入状況（左：社数、右：構成比）

	既に導入している		09年度に導入した		廃止した		未導入		未回答	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
1. 社会貢献に関する基本的な方針の明文化	233	66%	15	4%	0	0%	103	29%	3	1%
2. 社会貢献担当役員の任命	202	57%	7	2%	0	0%	144	41%	1	0%
3. 専門部署または社会貢献担当者の設置	224	63%	15	4%	1	0%	113	32%	1	0%
4. 事業所毎の社会貢献担当者の設置	105	30%	6	2%	2	1%	240	68%	1	0%
5. 社内横断的推進組織の設置	141	40%	14	4%	4	1%	194	55%	1	0%
6. 外部専門家の入った組織の設置	24	7%	1	0%	2	1%	323	91%	4	1%
7. 予算制度の導入	184	52%	9	3%	0	0%	155	44%	6	2%
8. 金額換算ルールの設定	55	16%	5	1%	0	0%	290	82%	4	1%
9. その他	9	3%	2	1%	0	0%	101	29%	242	68%

(2) 社会貢献担当部署

図 7：独立した専門部署のスタッフ数

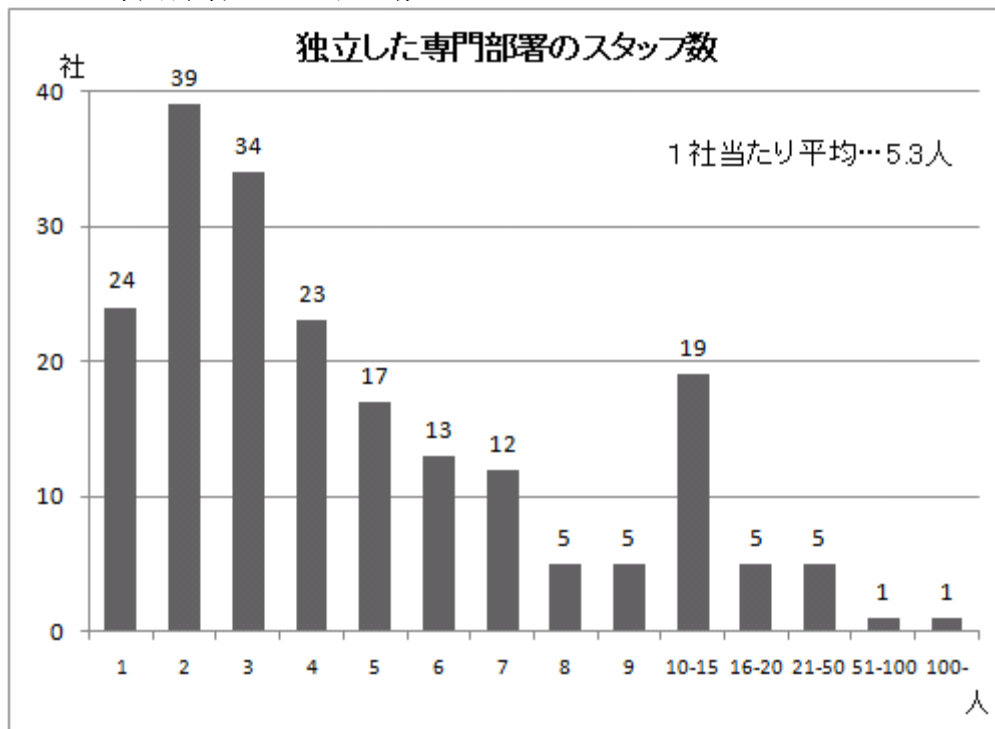
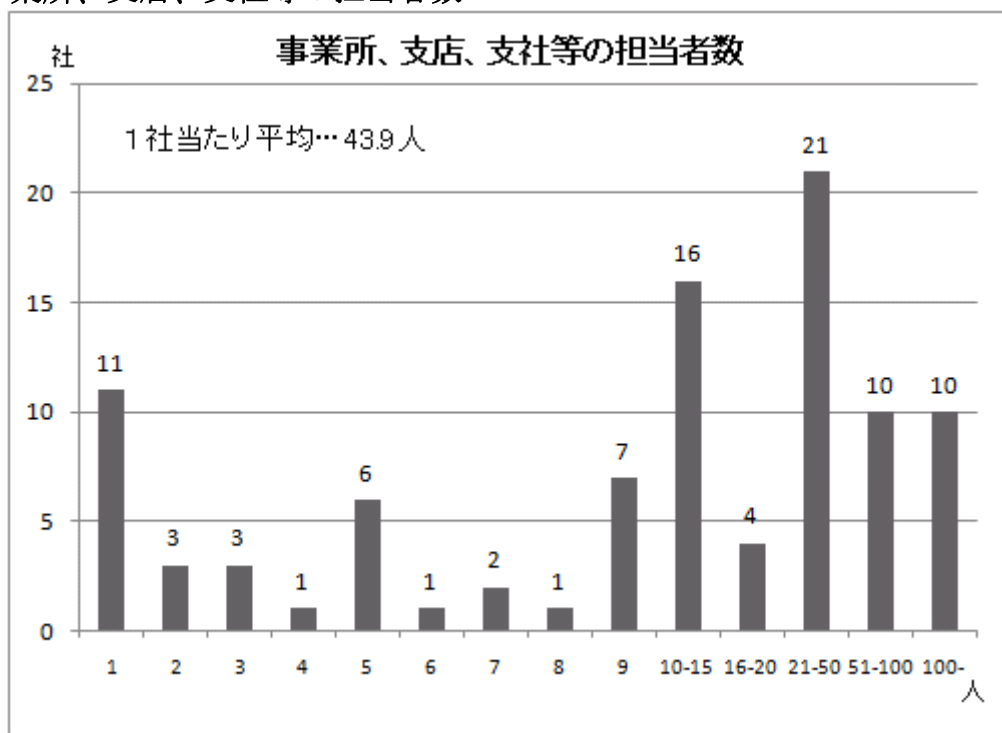


図 8：事業所、支店、支社等の担当者数



(3) 社員の社会貢献活動への支援

表 21：社員の社会貢献活動への支援策

社員のボランティア・社会貢献活動への支援策導入状況 (左：社数、右：構成比)

支援策	既に導入している		09年度に導入した		廃止した		未導入		未回答	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
1. ボランティア休職制度	77社	22%	1社	0%	0社	0%	269社	76%	7社	2%
2. 青年海外協力隊参加休暇制度	78社	22%	1社	0%	1社	0%	267社	75%	7社	2%
3. ボランティア休暇制度	162社	46%	7社	2%	0社	0%	182社	51%	3社	1%
4. ボランティア活動表彰制度	65社	18%	6社	2%	0社	0%	276社	78%	7社	2%
5. ボランティア活動者登録制度	45社	13%	3社	1%	1社	0%	298社	84%	7社	2%
6. ボランティア研修制度	21社	6%	1社	0%	1社	0%	323社	91%	8社	2%
7. 退職者ボランティア支援制度	17社	5%	1社	0%	0社	0%	327社	92%	9社	3%
8. マッチング・ギフト資金支援制度	81社	23%	6社	2%	3社	1%	256社	72%	8社	2%
9. 地域貢献活動促進運動	150社	42%	12社	3%	0社	0%	185社	52%	7社	2%
10. その他	14社	4%	3社	1%	0社	0%	101社	29%	236社	67%

以上