

世界の医療と人々の健康に貢献するために

● 中外ビジネス・コンダクト・ガイドライン制定の背景

日本経済が停滞し、少子高齢化が進行する中で、医療保険制度が分岐点を迎えその抜本的な改革が望まれる一方、医療消費者の健康意識の高まりにともない、クオリティ・オブ・ライフ（QOL）の改善と高度の安全性を具現化させる医療技術へのニーズが高まっている。このある意味で相反する課題に貢献していく鍵は、医薬品を含めた医療技術の革新をおいてない。治療法が確立していない分野における画期的新薬の開発、既存の薬剤の効果・安全性面からのさらなる改良、正確な情報提供による薬剤の適正使用の推進を通じ、医療消費者のQOLを改善し医療コストの軽減に貢献することが製薬企業に与えられた使命である。

中外ビジネス・コンダクト・ガイドライン（中外BCG）は、中外グループがこのような製薬産業をとりまく急激な環境変化に対応しつつ、製薬企業としての使命を全うすることをめざして、一九九八年に制定された。

● 具体的判断事例を数多く盛り込んだ中外BCG

中外BCGは、制定から三〇余年を経過し、中外グループ内に深く浸透した経営理念「企業四原則」（社会性の追求、経済性の追求、人間性の追求、国際性の追求）を具体化したもので、経営意思決定や従業員の仕事遂行に際しての拠り所を、中外グループ全体で共有するために、平易な言葉で明示したものである。

中外BCGは序文および本文九項目からなり、本文各項目には、実際の業務遂行の過程で社員が遭遇する、判断に迷いがちな事例を数多くとりあげ、その判断基準をQ&Aで示している。

中外BCG制定後、経営役員が全事業所を訪問して、その徹底に努めてきた。今後も啓発活動を継続し、BCGを浸透・定着させることによって、社会から信頼・選択される企業づくりをめざしたい。

（中外製薬 経営企画室）

中外BCG本文9項目

【医療・健康への貢献】 わたしたちは、人々の医療と健康のため有効性・安全性に優れた高品質な製品・サービスを開発・提供します。

【法の遵守】 わたしたちは、事業活動のすべての分野において、法およびその精神を遵守します。

【人権の尊重】 わたしたちは、事業活動のあらゆる場面において、人間としての権利を尊重し行動します。

【地球環境保全への貢献】 わたしたちは、事業活動のすべての分野において、地球環境保全のために最善を尽くします。

【社会貢献活動】 わたしたちは、良き企業市民としての責任を自覚し、積極的に社会貢献を進めます。

【会社資産の管理】 わたしたちは、会社の資産を適切かつ適正に管理活用して、事業目標を達成します。

【情報の開示】 わたしたちは、法および社会的正義に則り、事業活動に関する情報を積極的かつ公正に開示します。

【公正な取引】 わたしたちは、医療関係先・購買先・販売先との取引において、常に公正・透明な企業活動を行います。

【政治・行政との関係】 わたしたちは、政治・行政と公正・透明な関係を維持します。

中外BCG序文

わたしたち中外グループは、世界の医療と人々の健康に貢献するために、社会に存在します。

この存在意義に則り、企業理念である「企業四原則」の追求と調和に努めます。

わたしたち中外グループは、法およびその精神の遵守はもとより、国際社会で尊重される倫理観に立脚し、健全な事業活動を遂行します。

わたしたち中外グループは、このような企業風土を育むこと、それを一人ひとりが着実に実践することを通して、企業市民としての社会的責任を果たします。

この社会的責任とは、医療消費者のQOLを改善し、医療コストを引き下げる価値創造性の高い製品・サービスを世界の医療の場に提供し、それを通じて適正な利益を生み出し、もって長期的に発展することにはなりません。

「中外ビジネス・コンダクト・ガイドライン」は、この社会的責任を全うすることをめざして、中外グループに属するすべての人々が、適正に業務を遂行するための拠り所として定めたものです。

誰もこのガイドラインに反する行動をとることはできません。