

# テルモの 企業理念・行動規範

## 創業精神と企業理念

当社は、1921年に北里柴三郎博士をはじめとする医学者たちが発起人となって、優良な体温計を国産化することを目的に設立された。当時の設立趣意書には「優れた商品を提供することによって、国民保健の向上に貢献する」旨が記されているが、この創業精神は「医療を通じて社会に貢献する」という当社の企業理念に今も脈々と受け継がれてきている。

## 企業理念の具体化

一昨年、当社は創業75周年を迎えたが、これを機に企業理念の中に込められた倫理基準、価値基準、行動原則を5つのステイトメントとして具体化した。

### ●開かれた経営

私たちは、開かれた経営を基本とし、適正な利潤の確保・還元につとめ、リーディング企業にふさわしいグローバルな事業発展を図ります。

### ●新しい価値の創造

私たちは、科学的思考と時間と柔軟な発想を重んじながら、価値ある商品とサービスを創造し、より深くお客様のニーズに応えます。

### ●安全と安心の提供

私たちは、誠意とこだわりを持って技術と品質の向上にとりくみ、安全と安心を提供します。

### ●アソシエイトの尊重

私たちは、個の尊重と異文化の理解を大切に、アソシエイト・スピリッツのもとに、未来にチャレンジする風通しのよい企業風土をつくります。

### ●良き企業市民

私たちは、公正な企業活動と環境への責任ある行動を展開し、信頼される企業市民をめざします。

このステイトメントを発表し1年余が経過するが、その間、トップがスピーチやビデオ社内報等を通じて、企業として大切にすべき倫理観、価値観を繰り返し社員に語りかけてきた。また、各種研修のプログラムに組み込んで、様々な階層で議論を行なうなど、企業理念が日常の業務の中で実践されるよう、浸透活動を展開してきた。

現在、これまで当社が生み出してきた社会的な価値を客観的に検証するビデオを製作中であり、これを中心とした研修プログラムを開発し、全社に展開していく予定である。