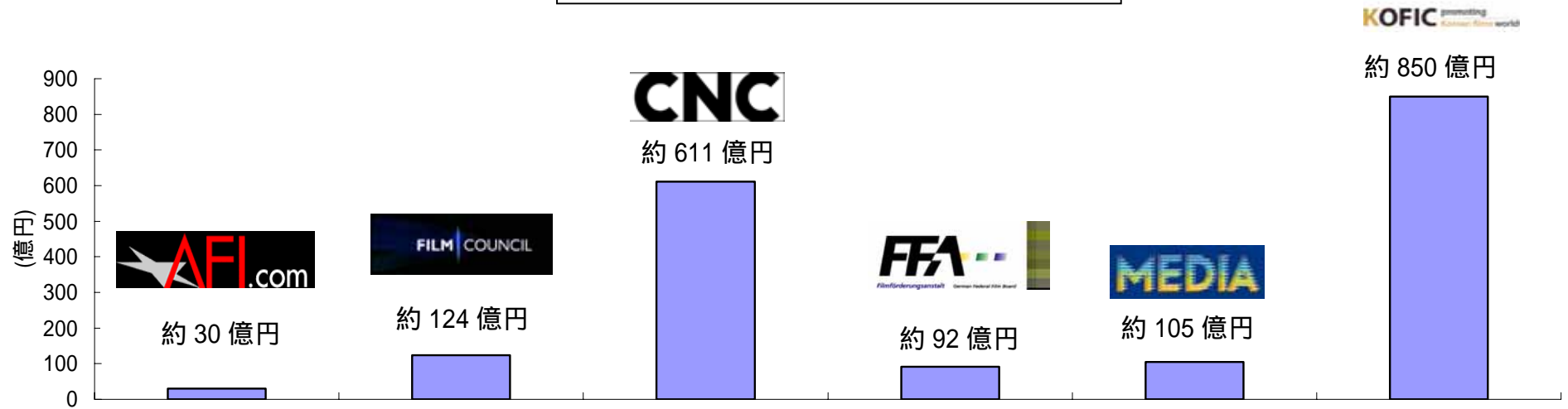


各国映像産業振興機関と年間運営費



国名	アメリカ	イギリス	フランス	ドイツ	EU	韓国
映像産業振興機関	AFI (American Film Institute) (別途MPA、連邦助成、州政府組織あり)	UK Film Council	CNC (le Centre national de la cinématographie)	FFA	MEDIA	文化コンテンツ振興院 放送映像産業振興院 ゲーム産業開発院 映画振興委員会(KOFIC)
運営母体	NPO	国	国	国	EU	国
運営資金	政府助成金・寄附金・授業料・記念事業番組売上金	政府助成金、宝くじ	映画館入場料税、ビデオ税、テレビ局からの徴収金等	政府助成金	EU助成金	政府助成金
組織の目的・特徴	映像の発展・保存、人材育成、顕彰などを行う。設立当初は政府助成金が主だったが現在は授業料や寄附金が主な資金源。	映画産業・文化の発展と競争力向上を目的とする。ブレア政府で縦割りの振興組織を横断的に規律。ハリウッド映画誘致も。	法制度の整備、資金的支援、産業の振興と啓蒙、国産映画の保護・海外へのプロモーションを行う。	映画振興、映画産業の構造改革、映像産業の経済的支援、流通・市場整備を行う。	ヨーロッパ音響映像産業の競争力の強化を目的。人材育成、制作・流通・配給支援、映画祭支援などを行う。	マーケティング支援、海外見本市や字幕翻訳などプロモーション支援、制作支援(投融資)、顕彰などを行う。

* アジアでは韓国の他に北京電影学院から映画人を輩出している中国、「両兆双星産業発展計画」によりデジタルコンテンツ振興に取り組む台湾などでも国家的に映像コンテンツ産業の育成に注力している。