

2011年度「経団連推薦社内報」受賞作品

雑誌・新聞型部門（応募数・177誌）

◆最優秀賞		
「まど」（隔月刊）	サントリーホールディングス	
◆優秀賞		
「がす燈」（月刊）	大阪ガス	
「M-SPIRIT」（隔月刊）	丸紅	
「カゴメ通信」（季刊）	カゴメ	
◆総合賞		
月刊	「かもめ」	リクルート
	「pana」	パナソニック
	「しみずまんすりー」	清水建設
	「C」	ベネッセコーポレーション
隔月刊	「HIKYAKU」	佐川急便
	「Yamato News」	ヤマト運輸
	「MuFu!」	三井不動産
	「WOW! NEWS」	ジュピターテレコム
季刊	「prince MODE」	プリンスホテル
	「IN」	日本写真印刷
	「敬天愛人」	京セラ
	「KONICA MINOLTA」	コニカミノルタホールディングス
	「こっしん」	日新電機
	「SYORYU」	メイテック
「ダイキンタイムス」	ダイキン工業	
「東光」	トプコン	
◆特別賞		
「きみつ」（コミュニティ賞）	新日本製鐵君津製鐵所	
「Hitachi Solutions」（企画賞）	日立ソリューションズ	
「マンスリー大林」（現場密着賞）	大林組	
「はちじゅうに」（地域密着賞）	八十二銀行	
「NRI WAVEふぁみりー」（ファミリー賞）	野村総合研究所	
◆東日本大震災特別賞		
「セブン&アイ」	セブン&アイ・ホールディングス	
「GAS」	東京ガス	
「Smile」	スズケン	
「あしたの力に、変わるものを」	東京海上日動火災保険	
「復興と成長」	第一生命保険	

インターネット部門（応募数・13作品）

◆総合賞	
「MS+」	丸紅
◆特別賞	
「Canon Frontline Community」	キャンホンマーケティングジャパン

映像部門（応募数・24作品）

◆優秀賞	
「動画ニュース」	電通
◆総合賞	
「ふれあい」	佐川急便
◆特別賞	
「TOTO Movie Mail」	TOTO
◆東日本大震災特別賞	
「Nextage Headline」	東京海上日動火災保険