

経団連カーボンニュートラル行動計画 2024 年度フォローアップ結果 個別業種編

2050 年カーボンニュートラルに向けた生命保険業界のビジョン

業界として 2050 年カーボンニュートラルに向けたビジョン（基本方針等）を策定しているか。

- ☒ 策定している・・・①へ
☐ 策定を検討中・・・②へ
☐ 策定を検討する予定・・・②へ
☐ 策定を検討する予定なし・・・②へ

①ビジョン（基本方針等）の概要

策定年月日	2021 年 9 月
将来像・目指す姿	
【生命保険業界の環境問題における行動指針】 ○気候変動問題等の環境問題への貢献 ・生命保険会社等は、事業活動に伴う資源・エネルギーの消費量の削減、資源のリサイクルの推進、E S G 要素を考慮した資産運用等により、環境への負荷を低減し、気候変動問題をはじめとする環境問題の解決に貢献するよう努める。 【生命保険業界のカーボンニュートラル行動計画】 ・生命保険業は、業務の特性上、電力・紙を中心にエネルギー・資源を消費する事業であることから、環境に配慮した事業活動を通じて、環境負荷の低減に努めるとともに、政府における 2050 年カーボンニュートラル目標を踏まえ、さまざまなステークホルダーとの連携を図り、温室効果ガス排出量の削減に取り組む。	
将来像・目指す姿を実現するための道筋やマイルストーン	
【生命保険業界のカーボンニュートラル行動計画】 ○具体的な実行計画 （１）事業活動における環境負荷低減 事業活動における省エネルギー・省資源・資源のリサイクルを推進し、環境負荷の低減にむけて、以下の取り組みを行う。 ・電力については、省エネ設備の導入・運用改善、節電運動等を通じて消費量削減に努めるほか、グリーン電力の購入に努める。 ・その他エネルギーについても使用量削減に努める。 ・紙資源については、ペーパーレス化の推進等により、その使用量の削減に努める。 ・紙および事務消耗品のグリーン購入に努める。 ・廃棄物の分別回収の徹底に努める。 ・紙およびその他資源の再利用につながる取り組みに努める。 （２）資産運用を通じた環境負荷低減 E S G 投融資を通じて、環境問題を含む社会的課題の解決への貢献に努める。 （３）環境啓発活動の推進 環境保護に関する役職員に対する社内教育に取り組み、環境問題に対する意識の向上に努めることとし、生命保険協会としても会員各社における環境問題への意識向上に努める。 また、環境問題への取り組みを広く社会に対して情報発信し、顧客・取引先等の環境問題への意識向上にも努める。	

(4) 社会貢献活動の推進

生命保険会社等は、環境保全に関する社会貢献活動に取り組むとともに、地域社会および他団体等が実施する活動にも参加し、役職員がこれらの活動に参加できるよう、組織的な支援に努める。

(5) 環境関連法規の遵守

国および地方公共団体の定める環境保全に関する関連法規・ルールを遵守する。

(6) 持続的な環境取組の推進

「生命保険業界の環境問題における行動指針」および「生命保険業界のカーボンニュートラル行動計画」の取組状況を毎年検証し、必要な見直しを行うことにより、継続的な環境改善に努める。

②検討状況/検討開始時期の目途/検討しない理由等

生命保険業界のカーボンニュートラル行動計画

		計画の内容
【第1の柱】 国内の事業活動における排出削減	目標・行動計画	2030 年度までに、2013 年度比で床面積あたりの電力消費量における CO ₂ 排出量を 51%削減することを目指す。
	設定の根拠	事業の規模の拡大・縮小等の影響を受けず、各社の取組成果が数値に反映される利点があることから、床面積あたりの電力消費量における CO ₂ 排出量を基準とした。 政府の地球温暖化対策推進本部で決定された「日本の NDC（国が決定する貢献）」において、2030 年度の業務その他部門の温室効果ガス排出量の目安が 2013 年度比約 51%減とされたことから、同等の数値目標を設定した。
【第2の柱】 主体間連携の強化 （低炭素・脱炭素の製品・サービスの普及や従業員に対する啓発等を通じた取組みの内容、2030 年時点の削減ポテンシャル）		環境保護に関する役職員に対する社内教育に取り組み、環境問題に対する意識の向上に努めることとし、生命保険協会としても会員各社における環境問題への意識向上に努める。 また、環境問題への取組みを広く社会に対して情報発信し、顧客・取引先等の環境問題への意識向上にも努める。 生命保険会社等は、環境保全に関する社会貢献活動に取り組むとともに、地域社会および他団体等が実施する活動にも参加し、役職員がこれらの活動に参加できるよう、組織的な支援に努める。
【第3の柱】 国際貢献の推進 （省エネ技術・脱炭素技術の海外普及等を通じた 2030 年時点の取組み内容、海外での削減ポテンシャル）		生命保険会社等は、環境保全に関する社会貢献活動に取り組むとともに、地域社会および他団体等が実施する活動にも参加し、役職員がこれらの活動に参加できるよう、組織的な支援に努める（海外での環境保全活動を含む）。
【第4の柱】 2050 年カーボンニュートラルに向けた革新的技術の開発（含 トランジション技術）		特になし。
その他の取組・特記事項		当業界では年 1 回のフォローアップを行い、業界のエネルギー消費量実績のフィードバックおよび各社における好取組事例の共有化等を通じ、環境問題への取組みの一層の推進を図ってきた。 また、生命保険協会ホームページにおいて、生命保険業界および会員会社における環境問題への取組み状況の公表等を行っている。

生命保険業における地球温暖化対策の取組み

主な事業				
標準産業分類コード： 6 7 1 生命保険業				
業界全体に占めるカバー率（C N行動計画参加÷業界全体）				
	業界全体	業界団体	C N行動計画参加	
企業数	41 社	41 社	41 社	100%
市場規模	保険料等収入 37 兆 5217 億円	保険料等収入 37 兆 5217 億円	保険料等収入 37 兆 5217 億円	100%
エネルギー消費量	33 万 kl	33 万 kl	33 万 kl	100%
出所	業界統計			
データの算出方法				
指標	出典		集計方法	
生産活動量	☐ 統計 ☐ 省エネ法 ☒ 会員企業アンケート ☐ その他（推計等）		会員企業に対するアンケート調査	
エネルギー消費量	☐ 統計 ☐ 省エネ法 ☒ 会員企業アンケート ☐ その他（推計等）		会員企業に対するアンケート調査	
CO2 排出量	☐ 統計 ☐ 省エネ法 ☐ 会員企業アンケート ☐ その他（推計等）			
生産活動量				
指標	床面積			
指標の採用理由	当業界は、非製造業であり電力消費量が CO ₂ 排出量の大部分を占めている。電力消費量を算出するにあたり床面積を生産活動量とした。			
業界間バウンダリーの調整状況				
右表選択	☐ 調整を行っている ☒ 調整を行っていない			
上記補足 （実施状況、 調整を行わない理由等）	他業界団体に加盟する会員会社はないため、バウンダリー調整は不要。			
その他特記事項				

【第 1 の柱】国内事業活動からの排出抑制

(1) 国内の事業活動における 2030 年削減目標

策定年月日	2022 年 9 月
削減目標	
2030 年度までに、2013 年度比で床面積あたりの電力消費量における CO ₂ 排出量を 51%削減することを目指す。	
対象とする事業領域	
全ての事業所における購入電力量	
目標設定の背景・理由	
事業の規模の拡大・縮小等の影響を受けず、各社の取組成果が数値に反映される利点があることから、床面積あたりの電力消費量における CO ₂ 排出量を基準とした。 政府の地球温暖化対策推進本部で決定された「日本の NDC（国が決定する貢献）」において、2030 年度の業務その他部門の温室効果ガス排出量の目安が 2013 年度比約 51%減とされたことから、同等の数値目標を設定した。	
2030 年政府目標に貢献するに当たり最大限の水準であることの説明	
本目標は、政府の地球温暖化対策推進本部で決定された「日本の NDC（国が決定する貢献）」において、2030 年度の業務その他部門の温室効果ガス排出量の目安が 2013 年度比約 51%減とされたことを踏まえて設定したもので、引き続き最大限の努力を継続することで到達可能となる水準である。	
※B A U 目標の場合	
B A U の 算定方法	
B A U の 算定に用いた 資料等の出所	
2030 年の生産活動量	
生産活動量の 見通し	
設定根拠、 資料の出所等	
その他特記事項	
目標の更新履歴	
2014 年 9 月～2020 年 7 月	会社全体における床面積あたりの平均電力消費量が、2020 年度水準を更に下回る水準になることを目指す。
2020 年 7 月～2022 年 9 月	2030 年度までに、2013 年度比で床面積あたりの電力消費量における CO ₂ 排出量を 40%削減することを目指す。

(2) 排出実績

	目標 指標 ¹	①基準年度 (2013年度)	②2030年度 目標	③2022年度 実績	④2023年度 実績	⑤2024年度 見通し	⑥2025年度 見通し
CO ₂ 排出量 ² (万t-CO ₂)	☐	110.7		61.0	56.8		
生産活動量 (単位：千㎡)	☐	15,628.5		14,391.5	14056.3		
エネルギー-使用量 (単位：万kl)	☐	48.2		33.6	32.6		
エネルギー-原単位 (単位：kWh/㎡)	☐	114.9		95.9	95.3		
CO ₂ 原単位 (単位：kg-CO ₂ /㎡)	☒	65.1	31.9	41.9	40.1		
電力消費量 (億kWh)	☐	18.0		13.8	13.4		
電力排出係数 (kg-CO ₂ /kWh)	—	0.567	0.37	0.436	0.421		
調整後		調整後	調整後	調整後	調整後	要選択	要選択
年度		2013	2030	2022	2023		
発電端/受電端		受電端	受電端	受電端	要選択	要選択	要選択
CO ₂ 排出量 ² (万t-CO ₂) ※調整後排出係数	—	110.7		61.0	56.8		

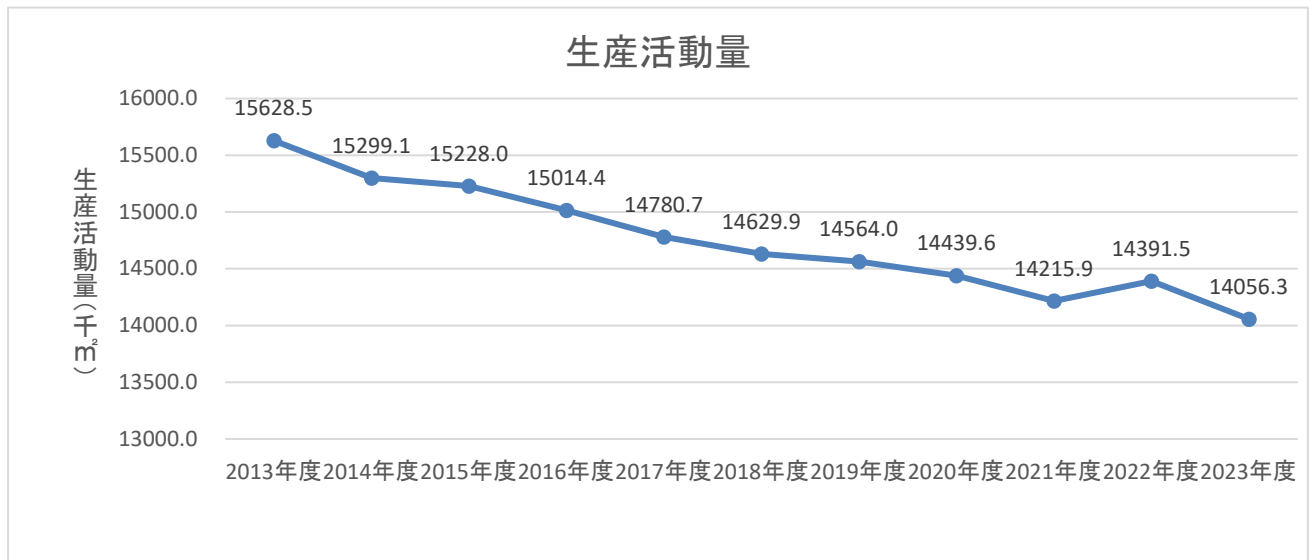
¹ 目標とする指標をチェック

² 電力排出係数で「調整後」を選択する場合、同値となる

【生産活動量、エネルギー消費量・原単位、CO₂排出量・原単位の実績】

生産活動量（単位：千㎡）：14,056.3（基準年度比▲10.1%、2022 年度比▲2.3%）

＜実績のトレンド＞
（グラフ）



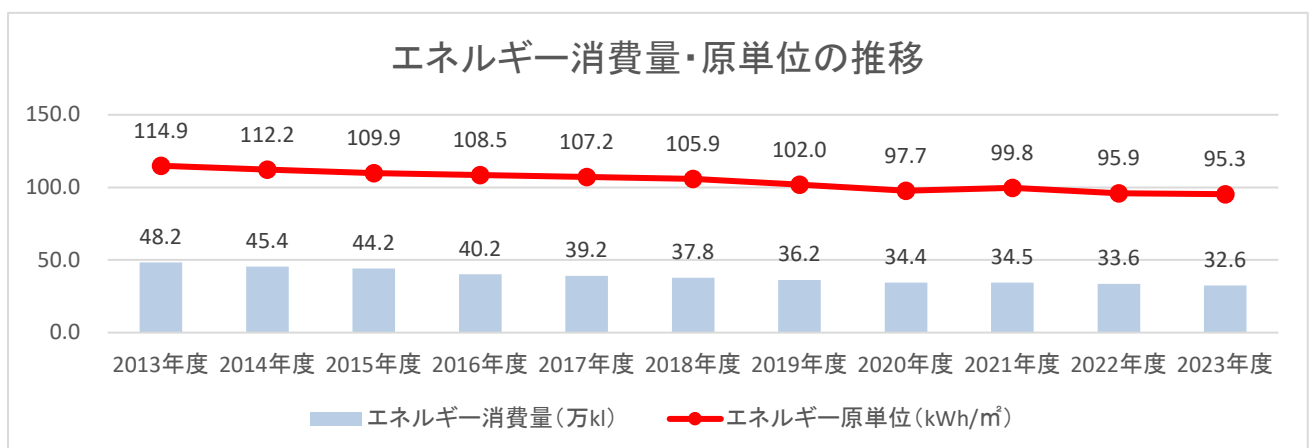
（過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察）

当業界の生産活動量は床面積であり、オフィスの集約化等により減少傾向にある。

エネルギー消費量（単位：万kl）：32.6（基準年度比▲32.5%、2022 年度比▲3.2%）

エネルギー原単位（単位：kWh/㎡）：95.3（基準年度比▲17.0%、2022 年度比▲0.6%）

＜実績のトレンド＞
（グラフ）



（過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察）

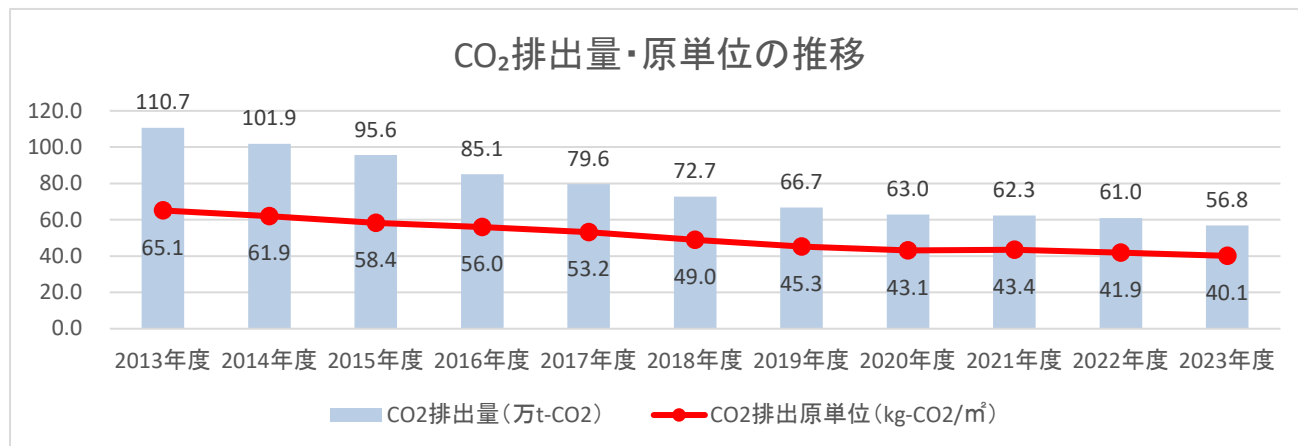
当業界のエネルギー原単位は床面積あたりの電力消費量であり、低下傾向にある。2023 年度は、LED 照明をはじめとした省エネ効果の高い設備の導入により電力消費量が減少したため、床面積あたりの電力消費量は低下した。

CO₂排出量（単位：万 t-CO₂）：56.8（基準年度比▲48.7%、2022 年度比▲6.8%）

CO₂排出原単位（単位：kg-CO₂/m²）：40.1（基準年度比▲38.4%、2022 年度比▲4.3%）

<実績のトレンド>

（グラフ）



（過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察）

当業界の CO₂排出原単位は床面積あたりの電力消費量における CO₂排出量であり、低下傾向にある。2023 年度は、「床面積あたりの電力消費量」および排出係数の低下に伴い、CO₂排出原単位が低下した。

(3) 削減・進捗状況

	指 標	削減・進捗率
削 減 率	【基準年度比/BAU 目標比】 ＝④実績値÷①実績値×100－100	▲38.4%
	【昨年度比】 ＝④実績値÷③実績値×100－100	▲4.3%
進 捗 率	【基準年度比】 ＝（①実績値－④実績値）／（①実績値－②目標値）×100	75.3%
	【BAU 目標比】 ＝（①実績値－④実績値）／（①実績値－②目標値）×100	%

(4) 要因分析

単位：％ or 万 t-CO2

要 因	1990 年度 ⇒ 2023 年度	2005 年度 ⇒ 2023 年度	2013 年度 ⇒ 2023 年度	前年度 ⇒ 2023 年度
経済活動量の変化	－	－	－10.6%	－2.4%
CO2 排出係数の変化	－	－	－27.3%	－3.8%
経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化	－	－	－28.7%	－0.9%
CO2 排出量の変化	－	－	－66.7%	－7.0%
【要因分析の説明】				
当業界の CO2 排出量の変化は、2013 年度からの変化を見ると経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化が大きく寄与している。これは、「床面積あたりの電力消費量」が順調に減少していることに対応している。				

(5) 目標達成の蓋然性

自己評価	
☐ 目標達成が可能と判断している・・・①へ ☒ 目標達成に向けて最大限努力している・・・②へ ☐ 目標達成は困難・・・③へ	
①補足	現在の進捗率と目標到達に向けた今後の進捗率の見通し
	目標到達に向けた具体的な取組の想定・予定
	既に進捗率が 2030 年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況
②補足	目標達成に向けた不確定要素
	進捗率は 75.3% となった。今後も最大限の努力を継続することで目標に到達可能であると考えるが、ビジネス環境の変化による床面積の減少等には注意する必要がある。また、炭素排出係数により実績が左右されるという不確定要素がある。
	今後予定している追加的取組の内容・時期
③補足	当初想定と異なる要因とその影響
	追加的取組の概要と実施予定
	目標見直しの予定

(6) BAT、ベストプラクティスの導入進捗状況

BAT・ベストプラクティス等	導入状況・普及率等	導入・普及に向けた課題
高効率機器類・設備の購入・導入	-	費用対効果の検証
低排出ガス車の購入・導入	-	費用対効果の検証
テナントビルのリニューアル	-	費用対効果の検証

(7) 実施した対策、投資額と削減効果の考察

年度	対策	投資額	年度当たりの エネルギー削減量 CO ₂ 削減量	設備等の使用期間 (見込み)
2023 年度	高効率照明器具への更新	319,000,000 円	540,063kWh	15 年間
	照明 LED 工事 (3 物件)	88,300,000 円	328,000kWh	10 年間
	LED 照明の採用	616,000,000 円	1,900,131kWh	10 年間
	高効率照明器具の導入	408,000,000 円	225,000kWh	15 年間
	照明 LED 化	16,900,000 円	86,000kWh	15 年間
	照明の LED 化	-	-	未定
	高効率空調機器への入替	-	-	20 年間
	既存ビルの LED 化	-	-	20 年間
	空冷式ヒートポンプパッケージエアコンの更新	497,000,000 円	356,237kWh	15 年間
	最新型空調機への更新	20,200,000 円	31,000kWh	7 年間
	高効率空調機の導入	787,700,000 円	844,000kWh	15 年間
	空調更新	1,221,000,000 円	950,065kWh	20 年間
	エレベータ更新 (23 年度)	111,500,000 円	14,000kWh	20 年間
	省エネ型機器等設備の導入	2,323,766,585 円	4,887,647kWh	15 年間
	省エネ型設備機器・高効率設備の導入	2,105,000,000 円	1,500,000kWh	15 年間
	省エネ型機器類・設備の導入	500,000,000 円	800,000kWh	10 年間
	省エネ型機器類・設備の導入	340,000,000 円	48km3	15 年間
	営業拠点の ZEB(Ready)水準での建設	-	-	20 年間
	電気自動車の導入 (30 台)	114,054,600 円	-	5 年間
	水素燃料電池自動車の導入	2,426,400 円	3.2kL	5 年間
	HV 型社用リース車の導入	664,000,000 円	314kL	5 年間
	環境適合車両 (HV 車等) の導入	48,570,000 円	26.4KL	10 年間
	熱源トータル最適制御システム (E-SCAT)	118,866,000 円	430,000kWh	20 年間
2024 年度以降	高効率照明器具への更新	815,000,000 円	319,762kWh	2024~2026 年度

	照明 LED 工事	35,200,000 円	117,000kWh	2024 年度
	高効率照明器具の導入	759,000,000 円	419,000kWh	2024～2025 年度
	照明 LED 化	3,170,000,000 円	850,000～ 1,630,000kWh	2022～2025 年度
	照明 LED 化	19,900,000 円	53,000kWh	2024～2025 年度
	LED 照明の採用	2,455,000,000 円	5,048,316kWh	2024 年度
	LED 照明器具導入	10,000,000 円	－	2024 年度
	高効率空調機器への入替	－	－	～2030 年度
	既存ビルの LED 化	－	－	～2030 年度
	空冷式ヒートポンプパッケージエアコンの更新	4,909,000,000 円	2,193,397kWh	2024～2026 年度
	最新型空調機への更新	42,800,000 円	31,000kWh	2024 年度
	エネルギー効率に優れた空調・照明	－	－	－
	高効率空調機の導入	592,000,000 円	635,000kWh	2024～2025 年度
	空調更新	2,446,000,000 円	1,886,407kWh	2024 年度
	エレベータ更新	110,000,000 円	17,000kWh	2024 年度
	省エネ型機器等設備の導入	3,587,789,356 円	3,764,899kWh	2024 年度
	省エネ型設備機器・高効率設備の導入	2,210,000,000 円	580,000kWh	2024 年度
	省エネ型設備機器・高効率設備の導入	2,500,000,000 円	1,407,000kWh	2024～2026 年度
	省エネ型機器類・設備の導入	500,000,000 円	800,000kWh	2024 年度
	省エネ型機器類・設備の導入	170,000,000 円	27km3	2024 年度
	営業拠点の ZEB(Ready)水準での建設	－	－	～2030 年度
	電気自動車の導入	－	－	～2030 年度
	営業車両 177 台の HV 車両切替	880,000 円	41kL	2024 年度
	HV 型社用リース車の導入	－	－	－
	環境適合車両（HV 車等）の導入	5,100,000 円	2.1kL	2024 年度
	BEMS 導入による電力の見える化	－	－	－
	GHG 排出量算出のための IT 設備投資	20,000,000 円	未定	2024 年度

【2023 年度の取組実績】

（取組の具体的事例）

当業界は、オフィスビル等の不動産を多く保有していること、営業車等の社用車を多く保有していることから、以下等の設備投資によりエネルギー消費量の削減に取り組んでいる。

- ・ 自社オフィスまたは自社保有ビルにおける高効率な空調機、照明器具（LED）、変圧器の導入や、エネルギー管理システムの導入
- ・ 社用車へのハイブリッド車の導入

（取組実績の考察）

昨年度と同様、全社的に高効率機器の導入が拡大している状況である。

【2024 年度以降の取組予定】

（今後の対策の実施見通しと想定される不確定要素）

今後も、高効率な空調機や照明器具の導入を行っていく予定である。

（８）クレジットの取得・活用及び創出の状況と具体的事例

業界としての取組	☐ クレジットの取得・活用をおこなっている ☐ 今後、様々なメリットを勘案してクレジットの取得・活用を検討する ☐ 目標達成が困難な状況となった場合は、クレジットの取得・活用を検討する ☒ クレジットの取得・活用は考えていない ☐ 商品の販売等を通じたクレジット創出の取組を検討する ☐ 商品の販売等を通じたクレジット創出の取組は考えていない
個社の取組	☒ 各社でクレジットの取得・活用をおこなっている ☐ 各社ともクレジットの取得・活用をしていない ☐ 各社で自社商品の販売等を通じたクレジット創出の取組をおこなっている ☐ 各社とも自社商品の販売等を通じたクレジット創出の取組をしていない

【具体的な取組事例】

個社においては以下等のクレジット活用事例があった。なお、当業界の CO₂ 排出量等はオフセットをしていない数値である。

取得クレジットの種別	J-クレジット
プロジェクトの概要	再エネ由来クレジット
クレジットの活用実績	自社排出量のオフセットに活用

【非化石証書の活用実績】

非化石証書の活用実績	-
------------	---

(9) 本社等オフィスにおける取組

☐ 目標を策定している・・・①へ

☒ 目標策定には至っていない・・・②へ

① 目標の概要

〇〇年〇月策定
(目標)
(対象としている事業領域)

② 策定に至っていない理由等

当業界の事業所の多くが本社等オフィスに該当するため。

本社オフィス等の CO₂排出実績 (〇〇社計)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
延べ床面積 (万㎡)											
CO ₂ 排出量 (万 t-CO ₂)											
床面積あたりの CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /m ²)											
エネルギー消費 量 (原油換算) (万 kl)											
床面積あたりエ ネルギー消費量 (l/m ²)											

【2023 年度の実績】

(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

(10) 物流における取組

☐ 目標を策定している・・・①へ

☒ 目標策定には至っていない・・・②へ

① 目標の概要

〇〇年〇月策定
(目標)
(対象としている事業領域)

② 策定に至っていない理由等

当業界の運輸部門における排出は限定的であると考えられるため。

物流からの CO₂ 排出実績 (〇〇社計)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
輸送量 (万トン)											
CO ₂ 排出量 (万 t-CO ₂)											
輸送量あたり CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /トン)											
エネルギー消 費量 (原油換算) (万 kl)											
輸送量あたり エネルギー 消費量 (l/トン)											

【2023 年度の実績】

(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

【第2の柱】主体間連携の強化

(1) 低炭素、脱炭素の製品・サービス等の概要、削減見込量及び算定根拠

	製品・サービス等	当該製品等の特徴従来品等との差異、算定根拠、対象とするバリューチェーン	削減実績 (推計) (2023年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度)
1		該当なし		
2				
3				

【2023年度の取組実績】

(取組の具体的事例)

- ・ ESG 債・SDGs 債、グリーンボンド、ソーシャルボンド、トランジションボンド等への投融資、再生可能エネルギー事業への投融資、ESG ファンドの運用
- ・ 生命保険協会において「気候変動の情報開示充実」をテーマに上場企業への協働エンゲージメントを実施
- ・ スチュワードシップ活動において、対話を通じた投資先企業の取組（CO2 排出削減、情報開示等）の促進
- ・ 環境配慮型ビルの建設、環境配慮型ビルへの改修、高効率設備の導入
- ・ テナント入居者への節電協力依頼
- ・ 環境保護団体等への寄付
- ・ 環境保護やボランティア活動に関する社内研修の実施
- ・ 職員のボランティア活動に対する経費の補助、用具の貸与、休暇・休職制度
- ・ ホームページやディスクロージャー誌による環境問題への取組状況の公表

(取組実績の考察)

資産運用を通じた環境負荷低減の取組が拡大しているほか、不動産事業におけるエネルギー消費量の削減に継続的に取り組んでいる。

また、環境保護等に関する役職員に対する社内教育や、環境問題に対する意識の向上に努めるとともに、ボランティア活動等の社会貢献活動に取り組んでいる。

(2) 家庭部門、国民運動への取組み

家庭部門での取組
・ 保険契約に係る手続きの電子化、約款・帳票等の書類のペーパーレス化 ・ 小学生を対象に、森のはたらきを学ぶ「森の教室」を実施 ・ 実際に自然に触れながら森林保全作業等を体験できる「森の探検隊」を実施 ・ 「全国小中学校児童・生徒環境絵画コンクール」への協賛 ・ 環境教育をテーマにした小学生向け出前授業の実施 ・ サステナブルな取り組みを紹介したハンドブックを作成

国民運動への取組
・「都市の緑3表彰」への支援 ・沖縄サンゴ礁移植支援活動 ・自然観察会の開催 ・クールビズ・ウォームビズを含む従業員の服装の自由化
森林吸収源の育成・保全に関する取組み
・グリーン購入法適合商品、認証取得商品（FSC、PEFC等）等の使用 ・苗木プレゼントを通じて、個人のお客様や法人・公共団体へ育樹を推奨 ・緑地保全活動、里山保全活動、森林保全活動 ・緑の募金への寄付

【2024 年度以降の取組予定】

（2030 年に向けた取組）

ESG 投融資を通じて、環境問題を含む社会的課題の解決への貢献に努めるほか、これまで実施してきた上記の各種取組を引き続き実施する。

（2050 年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組）

同上

【第3の柱】国際貢献の推進

(1) 海外での削減貢献の概要、削減見込量及び算定根拠

	海外での削減貢献	貢献の概要	算定根拠	削減実績 (推計) (2023 年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030 年度)
1					
2		該当なし			
3					

【2023 年度の取組実績】

(取組の具体的事例)

- ・ Carbon Disclosure Project (CDP) への参加
- ・ Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA) への加盟
- ・ 植林活動

(取組実績の考察)

特になし。

【2024 年度以降の取組予定】

(2030 年に向けた取組)

引き続き、環境保全に関する社会貢献活動に取り組むとともに、地域社会および他団体等が実施する活動にも参加し、役職員がこれらの活動に参加できるよう、組織的な支援に努める（海外での環境保全活動を含む）。

(2050 年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

同上

(2) エネルギー効率の国際比較

該当なし

【第4の柱】2050年カーボンニュートラルに向けた革新的技術の開発

(1) 革新的技術（原料、製造、製品・サービス等）の概要、導入時期、削減見込量及び算定根拠

	革新的技術	技術の概要 算出根拠	導入時期	削減見込量
1				
2				
3				

(2) 革新的技術（原料、製造、製品・サービス等）の開発、国内外への導入のロードマップ

	革新的技術	2023	2025	2030	2050
1					
2					
3					

【2023年度の実績】

(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

【2024年度以降の取組予定】

(2030年に向けた取組)

(2050年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

その他の取組・特記事項

(1) CO₂以外の温室効果ガス排出抑制への取組み

(2) その他の取組み

(カーボンニュートラルに資するサーキュラーエコノミー、ネイチャーポジティブへの取組み等、特筆すべき事項があれば記載)