

5社の取り組み概要

社名	取り組み概要
アサヒグループ ホールディングス	<p>【ビール酵母を活用した農業資材の実践活用】</p> <p>ビール酵母を活用した農業資材「CW1（液状複合肥料）」、「CW2（土壌改良資材）」の活用提案</p> <p>酵母の働きにより通常の肥料資材とは異なる効能があり、気候変動に左右されずに農産物の収量増加や品質向上が期待できる</p>
クボタ	<p>【KSAS（クボタスマートアグリシステム）】</p> <p>KSASにより、①食味センサー（水分・タンパク質含有率の算出）、収量センサー搭載のコンバインによる高収量・高品質良食味米農業の実現、②作業・栽培記録の蓄積・分析による作業効率の向上・コスト低減、③栽培工程管理による安心・安全な農作物づくり、④機械稼働情報の自動収集による農機セルフメンテナンスの容易化、を実現する</p>
ネポン	<p>【アグリネット】</p> <p>ICTクラウド「アグリネット」を利用した、①温度・湿度・CO₂などハウス内栽培データに関する警報とモニタリング、②カオンキ・CO₂発生機などのハウス内機器制御、③営農日誌・農薬散布記録簿など生産・販売に役立つシステムとコンテンツ構築、の提供</p>
シンジェンタ	<p>【加工・物流適性の高い野菜品種の取り組み】</p> <p>同社の種子開発技術による、キャベツ・レタス・ブロッコリー等における加工・物流適性の高い品種の提案</p>
凸版印刷	<p>【商品の価値を伝え売る仕組み・支援】</p> <p>①調査・マーケティング、②ブランド商品開発としてのPB商品・パッケージデザイン開発、③通販システムの構築運営、④オムニチャネル・Webメディア支援などの販売促進提案など、国産農畜産物を素材（原材料）とした商品企画からプロモーション・コミュニケーションまでの総合提案</p>