

このいち輝く「Vibrant INOCHI」を世界へ！

024 · 2 月刊 経団連 32

神奈川県知事

黒岩祐治



1 郡3県で開催されてる初の万博会

先の全国知事会の場で、他県の複数の知事から、「国際園芸博覧会が万博だと知らなかつた」と言われ、ショックを受けました。2023年、「GREEN×EXPO 2027」という呼称が決まりましたが、それまでは「国際園芸博覧会」と言つてきたので、いわゆるあの「万博」とは結びついていなかつたのでしょうか。「大阪・関西万博の2年後の2027年には、1都3県で初めての神奈川・横浜万博、

54年前、日本で初めての「万博」が大阪で開催された時、私は中学生でした。当時住んでいた神戸から会場に何度も足を運び、興奮したことを今でもよく覚えています。三つの超人気パビリオンを1日で制覇しようと、開門から閉門まで、延べ9時間も列に並んだりしました。

その「万博」が神奈川・横浜の地で開催されるというのは、夢のような気がします。今からワクワクしています。

自然環境にも恵まれています。

こうした環境の中で、本県では、消費地に近いことを活かした「都市農業」が営まれて おり、様々な野菜や果物が生産されています。さらに、横浜開港により西洋文化が広がったことを契機として、全国に先駆けて花き園芸が発展した、という歴史もあります。在留外国人の花き需要や、ユリ、ハナショウブ、シャクヤク、ボタン等の輸出需要の高まりにより、横浜から全国へと花き栽培が広がっていったのです。

「GREEN×EXPO 2027」が開催される」といふことを、もうひとと強力にアピールしていく必要があるのでないでしょうか。そのために、神奈川県は横浜市と一体となって全力を挙げて盛り上げていきたいと思つています。

神奈川の花き園芸の風土、特色

920万人の県民が暮らす本県を、私はいつも「日本の縮図」と言っています。横浜や川崎などの大都市がありながら、のどかな田園地帯、湘南の海、丹沢の山々、古都鎌倉、箱根の温泉保養地など、風光明媚で緑豊かな



2023年9月 GREEN×EXPO 2027
「共創キックオフ・ミーティング」



農福連携庭園

て、恵まれた気候風土と高い栽培技術により生産された花きは、県内の農産物直売所などで販売されるだけでなく、市場などを通じて日本全国へ出荷されています。

こうした、緑豊かで多様な環境と花き園芸の歴史を持つ神奈川の地で、「花き園芸・造園の振興や、花と緑のあふれる暮らし」などをうたう「GREEN×EXPO 2027」が開催されることの大変な意義があると考えています。

いのち輝く「Vibrant INOCHI」を テーマに神奈川の魅力を発信

「GREEN×EXPO 2027」の開催理念にも掲げられているように、国際園芸博覧会のコンテンツの中心となる「花や緑、農、食」は、私たちのいのちや暮らしを支え、また、世代

進する取り組みである「農福連携」のモデル庭園を作り、誰もがその人らしく笑って、生き生きと暮らすことができる共生社会の実現をPRするほか、太陽光などの再生可能エネルギーを活用した脱炭素農業モデルやデジタル技術を活用したスマート農業などの展示を通じて、持続可能な農業の推進をPRしている

きたいと考えています。

また、県立

高校の生徒や、
地域の様々な

たちなどが、
この国際的ビ
ッグイベント

である万博に
参加し、活躍
できる機会を

超えて感動や笑顔をもたらすものです。そして、これは、神奈川県政の基本理念である「いのち輝く」というコンセプトとも一致する強く感じています。

そこで、本県が出展する庭園やイベントは、この、いのち輝く「Vibrant INOCHI」をテーマにして、県の施策をPRするものにしたいと考えています。

例えば、農業分野での障がい者の活躍を促進する取り組みである「農福連携」のモデル庭園を作り、誰もがその人らしく笑って、生き生きと暮らすことができる共生社会の実現をPRするほか、太陽光などの再生可能エネルギーを活用した脱炭素農業モデルやデジタル技術を活用したスマート農業などの展示を通じて、持続可能な農業の推進をPRしている

きたいと考えています。

また、県立

高校の生徒や、
地域の様々な

たちなどが、
この国際的ビ
ッグイベント

である万博に
参加し、活躍
できる機会を

超えて感動や笑顔をもたらすものです。そして、これは、神奈川県政の基本理念である「いのち輝く」というコンセプトとも一致する強く感じています。

そこで、本県が出展する庭園やイベントは、この、いのち輝く「Vibrant INOCHI」をテーマにして、県の施策をPRするものにしたいと考えています。

あわせて、「かながわブランド」に登録されている農畜水産物の紹介や、横浜市をはじめ箱根や鎌倉、城ヶ島・三崎地域、大山地域、大磯地域など、多彩で見どころ満載の県内の観光名所などの情報を発信し、国内外から来場される皆さんに神奈川の魅力を満喫していただけるような観光ルートも提案していきます。

まずは今、われわれが取り組むべき課題は、冒頭にも触れた通り「GREEN×EXPO 2027」の認知度の向上です。県立の植物園、県立高校をはじめとする県立のあらゆる施設で周知を徹底していきます。県庁内にはカウントダウンボードを設置して機運醸成を図るとともに、市町村と連携した地域イベントなどの場を活用し、きめ細かく周知してまいります。

横浜市民のみならず、神奈川県民全体が「GREEN×EXPO 2027」は地元の大イベントであるという認識を持つて、行政・企業・団体・NPOなどを巻き込み、オール神奈川で大成功を目指してしっかりと取り組んでま

作ることで、未来を担う次世代の人材を育成していくことを考えています。

さらに、花き園芸・造園・農を中心とした企業の特色ある技術を披露する場づくりも検討していきます。

あわせて、「かながわブランド」に登録され

ている農畜水産物の紹介や、横浜市をはじめ

箱根や鎌倉、城ヶ島・三崎地域、大山地域、

大磯地域など、多彩で見どころ満載の県内の

観光名所などの情報を発信し、国内外から来

場される皆さんに神奈川の魅力を満喫してい

ただけるような観光ルートも提案していきます。

オール神奈川で園芸博を盛り上げ

まずは今、われわれが取り組むべき課題は、冒頭にも触れた通り「GREEN×EXPO 2027」

の認知度の向上です。県立の植物園、県立高

校をはじめとする県立のあらゆる施設で周知

を徹底していきます。県庁内にはカウントダ

ウンボードを設置して機運醸成を図るととも

に、市町村と連携した地域イベントなどの場

を活用し、きめ細かく周知してまいります。

横浜市民のみならず、神奈川県民全体が

「GREEN×EXPO 2027」は地元の大イベン

トであるという認識を持つて、行政・企業・

団体・NPOなどを巻き込み、オール神奈川

で大成功を目指してしっかりと取り組んでま