

## 日本经团连建议书 「为构筑环境友好型的日中关系」

在全球化进展过程中，日中关系在各个领域正在不断扩大，特别是经济关系对于两国来讲已经成为必不可少的双边关系。目前、环境问题是全世界关注的重要问题，当然对于日本和中国来讲也不例外。

在日中关系当中，环境问题早已成为重要的合作项目。在日中两国政府之间，环境合作问题已从探讨阶段进入实施阶段，并将逐步转向验证成果的阶段。

在政府推动的同时，属于素材产业或消费材产业的我国部分企业，也已开始利用自身的技术或产品，置身于中国的环境问题，并已逐步获得成果。日中两国应该共享其最佳的实践成果，进一步加强合作关系。

当然、中国的环境问题不是一朝一夕可以解决的课题，但是袖手旁观绝不会使问题的解决有所进展，因此应该进一步加强为解决问题的对话，并迅速开展卓有成效的实际行动。

为此、日本经团连提出以下建议，希望通过日中高层经济对话等的协商平台，促进日中两国政府的密切合作，开始实质性的行动。

目前、中国的环境问题只靠政府的力量是不可能得以解决的。需要通过各利害关系方的协助，对于环境问题的意义日中两国达成共识。为此经济界也愿尽力做出贡献。

希望以此建议书为契机，广泛的利害关系方在这一领域开展更加深入的探讨。

### 1. 加强在日中环境合作过程中的产官学配合

为了在中国推动环境业务及实施政府之间的合作，必须首先掌握中国环境问题的现状，准确的理解和评价环境政策的动向及以往的合作成果。因此应该迅速建立有效的良性循环框架。既、由专家对于中国的动向进行分析，并将其研究成果进行披露，使之得到广泛理解。在这基础上行政机构通过与中国的政策对话，制定相关制度。在政府制定的相关制度的基础上，企业发挥自身的最大能力。随着政府及企业的积极行动的深化和进展，专家的研究工作将可以从资金方面等进一步得以激活。

为了构筑上述良性循环的框架，日本政府应该最大限度的利用自身的人材、资金及政策手段，着手于建立产官学合作的平台(为理解构成日中环境合作、促进对华环境业务基础的中国环境政策的共同平台)。

### 2. 建立商务模式

为了使在中国的环境业务得到成果，两国政府应该进行政策协调，建立使民

间企业能够得到实质性成果、有利于两国利益的商务模式。为此、需要由学者、专家对于企业以往的经验进行分析和整理，在这基础上日中两国政府进行政策对话，并将其广泛面向企业进行宣传，构筑促进企业环境业务的综合性政策体系。

在建立商务模式的过程中，尤其需要注重的因素是知识产权的保护、保证货款回收机制、能源审计报告等、中国各个企业的信息披露及各个项目的节能·环保效果的准确计量和统计。

另外、在中国政府的协助下，日本政府利用官方资金，向中国的大型国有企业派遣节能·环保方面的日本企业专家，进行企业诊断也是行之有效的方法之一。

再者、对于已经在中国实施示范项目的企业，明确树立其企业形象，并加以普及也极为有效，对此需要日本政府建立和充实为其的支援体制。

### 3. 为共享环境价值的活动

“环境”不仅对于日本、对于中国来讲也是商务活动中的极为重要的关键词。目前在中国中产阶级已成为城市消费的核心，因此,对于“环境”的价值观不仅需要日中两国政府及企业的理解，得到消费者的广泛理解也十分重要，并具有深远意义。

中国在推动产业结构升级政策的过程中已注意到同时需要实现消费结构的升级。中国政府在以往实施的环境标签或节能标签的基础上，自 2007 年正式开始实施绿色采购制度，并且中国政府已开始探讨制定「绿色采购法」的问题。

随着环境标签及绿色采购在中国广泛得到认识，被视为环境友好型产品的“绿色产品”的概念也在逐步建立。中国为了实现在经济活动中内涵环境因素，政府、企业及消费者更进一步理解聚集全球企业智慧结晶的“绿色产品”的意义是十分必要的。

为此、经济界正在研究于 2009 年秋季在中国北京与中国政府共同举办在日本具有十年历史的「绿色产品展」。同时我们还在探讨为「绿色产品展」发表促进 ①普及绿色产品、②推进清洁工场、③实践环保行动的「日中环境贡献宣言(暂称)」。

我们为了掌握中国环境政策的动向及传播我国经济界的信息，将研究建立与中国有关机构等直接对话的机制。

2008 年 12 月 16 日